

Gemensam artikel av Karin Lunning tf. generaldirektör Konkurrensverket, Carola Lemne vd Svenskt Näringsliv, Germund Persson chefsjurist Sveriges Kommuner och Landsting, Anna-Karin Hatt vd Almega.

Publicerad i Gotlands tidningar 3 februari 2017.

Konkurrens med schysta villkor

Ett bra företagsklimat med en väl fungerande konkurrens stärker både kommunerna, landstingen och näringslivet och skapar tillväxt liksom nya arbetstillfällen.

Tyvärr uppger många företagare att de upplever oschysst konkurrens från kommuner, landsting eller statliga aktörer.

Samtidigt kan det finnas ett berättigat intresse för kommuner och landsting att säkerställa att dess invånare får den service de behöver om det lokala näringslivet inte klarar att leverera detta.

I konkurrenslagen finns sedan 2010 regler om hur offentliga aktörer får agera på en konkurrensutsatt marknad.

Då kom många branschorganisationer och enskilda företag till Konkurrensverket med sina problem.

Förväntningarna var stora att äntligen få hjälp gentemot det som upplevdes som oschysst konkurrens från offentliga aktörer.

Konkurrensverket har utrett ett stort antal ärenden och efter att ha utvärderat och analyserat domar och rättspraxis kan det konstateras att de förväntningar som framförallt näringslivet hade på det nya regelverket inte fullt ut har infriats.

Konkurrensverkets erfarenhet är dock att det ofta finns en stark vilja hos offentliga aktörer att göra rätt.

I många fall har den offentliga aktören uppgett att den tänker ändra sitt agerande efter att en utredning har inletts. Konkurrensverket Svenskt Näringsliv, Almega och Sveriges Kommuner och Landsting rekommenderar därför företagare som upplever att de utsätts för oschysst konkurrens från offentliga aktörer att i första hand ta kontakt med kommunledningen, landstingsledningen eller myndigheten.

Det är ofta en snabbare och enklare väg att nå en lösning än att gå via en anmälan till Konkurrensverket.

Vi fyra organisationer genomför också en informationskampanj för att sprida kunskap hos företag och offentliga aktörer om hur de kan och bör förhålla sig till varandra på marknaden, och i vilka fall det kan vara bra att involvera Konkurrensverket.

Vår gemensamma förhoppning är att denna satsning - som också omfattar ett seminarium i Visby den 9 februari - blir en bra plattform för kunskapsspridning, diskussion och möten mellan Konkurrensverket, företagare och kommuner och landsting. En ökad kunskap om regelverket underlättar en dialog mellan näringslivet och det offentliga.

Det ligger i allas vårt intresse att få till stånd en sund och livskraftig konkurrens på marknaden där det offentliga och det privata kan mötas utan att göra det svårt för nya och etablerade företag att växa och utan att hamna i konflikt med rådande regelverk.

Karin Lunning, tf. generaldirektör Konkurrensverket

Carola Lemne, vd Svenskt Näringsliv

Germund Persson, chefsjurist Sveriges Kommuner och Landsting

Anna-Karin Hatt, vd Almega