



# Åtagande om radioreklam av SBS Discovery och NRJ

*Fakta: Konkurrensverket har godtagit SBS Radios och NRJs åtagande avseende deras samarbete inom analog kommersiell radio (dnr 174/2012)*

## Inledning

Konkurrensverket beslutade den 3 december 2014 att godta SBS Discovery Radio AB:s (SBS Radio) och RBS Broadcasting AB:s (NRJ) åtagande avseende deras samarbete inom analog kommersiell radio. SBS Radio och NRJ har sedan i januari 2013 ett avtal som ger SBS Radio rätt till all annonsförsäljning i NRJ:s radiokanaler. Åtagandet innebär i korthet att SBS Radio fransäger sig denna rätt i vissa sändningsområden. Åtagandet är förenat med vite.

Konkurrensverkets utredning inleddes i mars 2012 efter klagomål från konkurrenten MTG Radio. Utredningen har gällt om SBS Radio och NRJ överträder förbudet mot konkurrensbegränsande samarbeten i 2 kap. 1 § konkurrenslagen (2008:579) och artikel 101 i fördraget om Europeiska Unionens funktionssätt genom sitt samarbete inom analog kommersiell radio.

## Förbud mot konkurrensbegränsande samarbete

Enligt 2 kap. 1 § konkurrenslagen och artikel 101 i fördraget om Europeiska Unionens funktionssätt är avtal mellan företag förbjudna om de har till syfte att hindra, begränsa eller snedvrída konkurrensen på marknaden på ett märkbart sätt eller om de ger ett sådant resultat. Detta gäller särskilt sådana avtal som innebär att produktion, marknader, teknisk utveckling eller investeringar begränsas eller kontrolleras.

## Samarbetet mellan SBS Radio och NRJ

SBS Radio och NRJ är båda verksamma inom analog kommersiell radio, det som i vardagligt tal brukar kallas reklamradio. För att få sända analog kommersiell radio krävs sändningstillstånd från Myndigheten för radio och tv. Tillståndet ger innehavaren rätt att sända en radiokanal inom ett visst sändningsområde. Antalet sändningstillstånd är begränsade. För närvarande finns 103 tillstånd fördelade på 52 sändningsområden.

Radioverksamheten finansieras i huvudsak genom försäljning av reklamtid, vilken enligt lag normalt får uppgå till högst 12 minuter per timme. En reklamkampanj i radio kan vara lokal, regional eller nationell beroende på antal sändningsområden som omfattas av kampanjen.

SBS Radio producerar och sänder bland annat radiokanalerna Mix Megapol och Rockklassiker. NRJ har för närvarande bara en radiokanal – NRJ. Den tredje stora aktören på marknaden är MTG Radio som bland annat sänder radiokanalerna Rix FM och Bandit Rock. Tillsammans utnyttjar dessa tre aktörer i princip samtliga tillgängliga sändningstillstånd.

Samarbetet mellan SBS Radio och NRJ har pågått sedan den 1 januari 2013 och innebär att företagen samarbetar om



produktion och distribution av sina radioformat samt om försäljning av reklamtid. Samarbetsavtalet innebär bland annat att SBS har getts rätt till all annonsförsäljning i NRJ samt att företagen delvis utnyttjar varandras sändningstillstånd.

Till följd av samarbetet om annonsförsäljning mellan SBS Radio och NRJ kan annonsköpare som vill köpa reklamtid i analog kommersiell radio i vissa sändningsområden endast vända sig till SBS Radio. Dessa sändningsområden är K 01 Blekinge, F 02 Västra Småland, H 01 Kalmar/Öland (Kalmar och Öland är formellt två sändningsområden), I 01 Gotland, N 01 Halmstad, O 02 Norra Bohuslän, R 01 Skövde, W 01 och W 02 Dalarna (formellt består Dalarna av två sändningsområden<sup>1</sup>), X 02 Hudiksvall och Y 02 Örnsköldsvik.

### Konkurrensverkets preliminära bedömning av samarbetet

Konkurrensverkets utredning tyder på att försäljning av reklamtid i analog kommersiell radio på lokal och regional nivå i respektive sändningsområde utgör en egen marknad. Genom samarbetet mellan SBS Radio och NRJ har konkurrensen på marknaden för försäljning i analog kommersiell radio i de ovan angivna sändningsområdena eliminerats, eftersom annonsköpare i dessa områden inte längre har möjlighet att välja mellan olika leverantörer.

Konkurrensverket har även utrett samarbetets påverkan på annonsförsäljningen på nationell nivå. Utredningen i denna del har emellertid inte visat på effekter som motiverar ett ingripande från Konkurrensverket.

### Åtagandet från SBS Radio och NRJ

Om Konkurrensverket anser att ett åtagande från företagen ger anledning att inte ingripa mot deras samarbete kan Konkurrensverket enligt 3 kap. 4 § konkurrenslagen besluta att godta åtagandet.

Åtagandet från SBS och NRJ innebär i huvudsak att SBS Radio frångår sig rätten till en del av annonsförsäljningen i NRJ:s radiokanaler i vissa sändningsområden. Den aktuella reklamtiden kan istället säljas av NRJ eller annan aktör än SBS Radio som NRJ väljer att anlita. NRJ har dessutom åtagit sig att följa en "Affärsplan" som företaget har gett in till Konkurrensverket, samt att rapportera hur åtagandet följs.

### Konkurrensverkets bedömning av åtagandet

Enligt Konkurrensverkets bedömning möjliggör åtagandet att NRJ eller en aktör som NRJ väljer att anlita kan konkurrera med SBS om den lokala radioreklamförsäljningen i ovan angivna sändningsområden. Då NRJ dessutom har åtagit sig att följa en affärsplan avseende utnyttjandet av den tid som frigörs genom åtagandet, samt rapportera hur åtagandet följs, finner Konkurrensverket att det inte lägre finns anledning att ingripa mot samarbetet mellan SBS Radio och NRJ.

### Konkurrensverkets beslut

Konkurrensverkets beslutade att godta åtagandet från SBS Radio och NRJ. Åtagandet är förenat med vite om 20 miljoner kronor för SBS Radio och 15 miljoner kronor för NRJ. Det innebär att om något av företagen bryter mot åtagandet kan Konkurrensverket ansöka vid tingsrätt att vite ska dömas ut.



**Adress** Torsgatan 11, 103 85 Stockholm  
**Telefon** 08-700 16 00  
**E-post** konkurrensverket@kkv.se

Vill du veta mer om vilka regler som gäller?  
Läs mer på Konkurrensverkets webbplats:  
**[www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)**

<sup>1</sup> W 01 Falun/Borlänge och W 02 Mora/Sälen. Båda dessa sändningsområden omfattar emellertid hela Dalarnas län.