

Justitiedepartementet  
ju.remissvar@regeringskansliet.se

## Yttrande över betänkandet Åtgärder för en mer hållbar konsumtion (SOU 2025:124)

Ju2026/00135

### Utgångspunkter

Konkurrensverket har i uppdrag att verka för en effektiv konkurrens i privat och offentlig verksamhet samt en effektiv offentlig upphandling till nytta för det allmänna. Yttrandet avgränsas till sådana aspekter som följer av Konkurrensverkets ansvarsområden. Yttrandet följer den struktur och de rubriker som används i betänkandet.

I betänkandet lämnas förslag på hur två EU-direktiv ska genomföras i svensk rätt. Det handlar dels om direktivet om mer konsumentmakt<sup>1</sup>, dels om reparationsdirektivet<sup>2</sup>.

### 9.8 Tillverkarens skyldighet att informera om reparationstjänsten

I betänkandet föreslås att tillverkaren av en vara ska ge konsumenter kostnadsfri information om reparationstjänsten på ett lättillgängligt, klart och begripligt sätt under den tid som reparationstjänsten gäller och att vägledande information om priser för typiska reparationer ska ges på en fritt tillgänglig webbplats.

Förslaget ämnar öka transparensen om priser och villkor för reparationer. Konkurrensverket vill framhålla att transparens avseende pris och kvalitet är en grundläggande förutsättning för väl fungerande konkurrens, eftersom den förbättrar konsumenternas möjligheter att fatta välinformerade beslut och styra efterfrågan mot de aktörer som erbjuder de mest fördelaktiga villkoren.

---

<sup>1</sup> Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2024/825 av den 28 februari 2024 om ändring av direktiven 2005/29/EG och 2011/83/EU vad gäller mer konsumentmakt i den gröna omställningen genom bättre skydd mot otillbörliga affärsmetoder.

<sup>2</sup> Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2024/1799 av den 13 juni 2024 om gemensamma regler för att främja reparation av varor och om ändring av förordning (EU) 2017/2394 och direktiven (EU) 2019/771 och (EU) 2020/1828.



Samtidigt kan ökad transparens, när den främst underlättar för företag att övervaka varandras erbjudanden snarare än att stärka kundernas beslutsunderlag, skapa incitament till ömsesidig anpassning och därigenom dämpa konkurrenstrycket.

Konkurrensverket anser därför att informationen bör utformas med tydligt konsumentfokus. I fråga om informationens utformning och detaljeringsgrad, särskilt vad gäller vägledande prisinformation, kan det finnas skäl att överväga hur den presenteras, så att den inte bidrar till ökad anpassning mellan aktörer.

### **9.10 Tillhandahållande av reservdelar och verktyg till skäligt pris och 9.11 Förbud mot avtalsvillkor och teknik som hindrar reparation**

I betänkandet gör utredningen bedömningen att direktivsbestämmelsen avseende tillhandahållande av reservdelar till skäligt pris respektive att inte få använda avtalsvillkor eller hårdvaru- eller programtekniker som hindrar andra än tillverkaren från att reparera ska förstås som att den inte begränsas till endast konsumentförhållanden.

Konkurrensverket instämmer i utredningens bedömning. Det stärker förutsättningar för att effektiv konkurrens på eftermarknaden skapas genom att tillverkare förhindras att snedvrیدا konkurrens genom att selektivt erbjuda oskäliga villkor gentemot reparatörer.

Konkurrensverket har i övrigt inga synpunkter på förslagen och bedömningarna i betänkandet.

---

Detta yttrande har beslutats av ställföreträdande generaldirektören. Föredragande har varit ekonområdet Martin Sutinen.

Beslutsfattandet har dokumenterats digitalt och yttrandet saknar därför namnunderskrift.

Hanna Witt