



KONKURRENSVERKET
Swedish Competition Authority

KONKURRENSVERKET

Verksamhetsplan 2026–2028



Verksamhetsplan för Konkurrensverket 2026–2028

Inledning

Konkurrensverkets vision är *Välfärd genom väl fungerande marknader*. Visionen beskriver ett önskat, framtida tillstånd. Verksamhetsplanen syftar till att tydliggöra hur vi tillsammans ska arbeta för att nå våra mål, utföra våra uppdrag och närma oss visionen. Planen följs upp och justeras årligen.

Konkurrensverket har sju mål, varav ett är övergripande och utgör grunden för en väl fungerande myndighetsverksamhet. Samtliga mål omfattar hela myndigheten och det finns ingen rangordning dem emellan, även om olika delar av verksamheten berörs i varierande grad av varje enskilt mål. Målen omsätts i mer konkreta aktivitetslistor och årsplaner i ledningens och enheternas egna planeringar.¹ På detta sätt skapar vi förutsättningar för helhetssyn och god samverkan. Vi har också formulerat önskade tillstånd för 2029 i syfte att säkerställa att vi rör oss i rätt riktning mot visionen över tid.

Utöver den verksamhetsinriktning som följer av målen kan Konkurrensverkets resursfördelning internt även påverkas av eventuella regeringsuppdrag och aktuella frågor i omvärlden som rör våra ansvarsområden.

Den statliga värdegrunden², det vill säga de professionella värderingar för en god förvaltningskultur som gäller alla statsanställda, vägleder oss i det dagliga arbetet att nå målen.

¹ Ledningens och enheternas aktivitetslistor och planer uppdateras löpande och publiceras inte i verksamhetsplanen.

² Den statliga värdegrunden utgår från regeringsformens grundläggande krav och består av de sex principerna demokrati, legalitet, objektivitet, fri åsiktsbildning, respekt samt effektivitet och service. Se även Statskontoret (2019) Den statliga värdegrunden – gemensamma principer för en god förvaltning.



Konkurrensverkets uppdrag och mål

Uppdrag

Konkurrensverket är förvaltningsmyndighet för konkurrensfrågor och tillsynsmyndighet för den offentliga upphandlingen samt i fråga om otillbörliga handelsmetoder vid köp av jordbruks- och livsmedelsprodukter.

Konkurrensverket ska verka för en effektiv konkurrens i privat och offentlig verksamhet till nytta för konsumenterna samt en effektiv offentlig upphandling till nytta för det allmänna och marknadens aktörer. Konkurrensverket ska se till att de regelverk och rutiner verket disponerar över är kostnadseffektiva och enkla för medborgare och företag. Vi ska också uppmärksamma hinder mot en effektiv konkurrens i offentlig och privat verksamhet och mot en effektiv offentlig upphandling, lämna förslag till konkurrensutsättning och till regelreformer och följa utvecklingen inom våra ansvarsområden.

Mål för verksamheten

1. Övergripande mål: Konkurrensverkets verksamhet är effektiv och präglas av ständiga förbättringar
--

Delmål:

- 1.1. Vi fullgör de uppgifter som följer av våra uppdrag och resultatet av vårt arbete håller hög kvalitet.
- 1.2. Vi är skickliga på att anpassa våra arbetssätt och vår organisation för att omhänderta nya uppgifter i verksamheten.
- 1.3. Vi använder de medel vi förfogar över effektivt.
- 1.4. Vi har ett gott medarbetarskap och ledarskap som präglas av tillit och där vi arbetar mot samma mål samt har kunskap om hur uppdrag, verksamhet, resurser, mål och resultat hänger ihop.
- 1.5. Vi har en kultur som uppmuntrar förbättringsförslag och där det finns rutiner och processer för att ta om hand dem.
- 1.6. Vår interna kontroll är betryggande och innefattar en bedömning av riskerna i verksamheten, åtgärder utformade för att hantera riskerna samt uppföljning och utvärdering av åtgärderna.
- 1.7. Vi har rättssäkra och ändamålsenliga arbetsprocesser med effektivt digitalt stöd.



- 1.8. Vi har effektiva rutiner för att ta tillvara och förvalta kunskap som vi upp-
arbetar i verksamheten.
- 1.9. Vi tar hänsyn till miljö i vår dagliga verksamhet och bidrar på så sätt till ett
hållbart samhälle där klimatpåverkan är begränsad och nationella
miljökvalitetsmål uppnås.
- 1.10. Vi har en utvecklad samverkan med andra aktörer i syfte att säkerställa
effektivitet och kunskap om och förståelse för roller och uppdrag.
- 1.11. Vi använder ändamålsenliga och säkra digitala lösningar för att utveckla,
effektivisera och förbättra verksamheten.

2. Mål: Konkurrensverket bedriver en effektiv tillsyn till nytta för konsumenterna, det allmänna och marknadens aktörer
--

Delmål:

- 2.1. Vi satsar tydligt på de frågor som vi väljer att prioritera, medan vi snabbt avslutar de utredningar som bedöms ha liten chans att nå önskat resultat.
- 2.2. Vi fattar väl avvägda beslut av hög kvalitet och verkar samtidigt för att utveckla rättspraxis inom våra ansvarsområden.
- 2.3. Våra handläggningstider i såväl enkla som komplexa ärenden blir kortare över tid.
- 2.4. Över tid ingriper vi mot fler överträdelser av regelverken och bidrar på så sätt till ökad regelefterlevnad.
- 2.5. Vi använder ändamålsenliga och proportionerliga utredningsmetoder samt strävar efter att tydligt avgränsa våra utredningar.
- 2.6. Vår kommunikation förebygger överträdelser genom att öka kunskapen om och förståelsen för regelverken hos marknadens aktörer.
- 2.7. Sanktioner som vi kan påverka är effektiva, proportionerliga och avskräckande i syfte att säkerställa god regelefterlevnad.
- 2.8. Vi utvärderar och utvecklar löpande tillsynsverksamheten.
- 2.9. Genom transparens och tydlighet bidrar vi till ökad förståelse hos dem vi granskar avseende eventuella problem och inriktningen på våra utredningar.



- 2.10. Vi är proaktiva vad gäller våra metoder för att identifiera överträdelser som ska utredas.
- 2.11. Vi är uppmärksamma på tecken rörande korruption och kriminell verksamhet i våra utredningar.
- 2.12. Vi utvecklar kunskap om och ger vägledning i aktuella frågor om regelverkens tillämplighet.

3. Mål: Konkurrensverket främjar väl fungerande marknader genom att bidra med kompetens, relevanta analyser och förslag

Delmål:

- 3.1. Våra yttranden och uttalanden ger Regeringskansliet och andra myndigheter goda förutsättningar att beakta konkurrens- och upphandlingsaspekter. Vi bidrar även på andra områden där vi har anledning att uttala oss.
- 3.2. Vi följer löpande utvecklingen inom våra ansvarsområden och lämnar vid behov förslag på regelutveckling.
- 3.3. Våra rapporter beskriver på ett pedagogiskt sätt de hinder som vi ser mot väl fungerande offentliga och privata marknader och de förslag på åtgärder som vi lämnar är väl underbyggda.
- 3.4. Vi väljer konkurrensfrämjande åtgärder när vi bedömer att det är den mest effektiva vägen att uppnå önskat resultat.

4. Mål: Konkurrensverket stimulerar forskning inom konkurrens- och upphandlingsområdena

Delmål:

- 4.1. Vi medverkar till att forskningen utvecklas kvalitativt.
- 4.2. Forskningen bidrar till ökad kunskap hos Konkurrensverkets intressenter och medarbetare samt bidrar med kunskapsunderlag och effektivisering av utredningsverksamheten inom våra verksamhetsområden.
- 4.3. Forskningsverksamheten bidrar till att attrahera forskare och studenter att fördjupa sig i frågeställningar kopplade till upphandling och konkurrens.
- 4.4. Vi genomför kunskapshöjande insatser externt för att öka kännedomen om och intresset för vårt forskningsuppdrag och forskningens resultat.



5. Mål: Konkurrensverket bidrar till den internationella utvecklingen inom våra ansvarsområden

Delmål:

- 5.1. Vi håller oss väl uppdaterade kring regelförändringar och deltar aktivt och med hög kvalitet i det internationella utvecklingsarbetet.
- 5.2. Vi har en nära samverkan med utländska myndigheter och organisationer, framför allt inom Norden och Europeiska unionen, men också i andra delar av världen.
- 5.3. Vi säkerställer att den kunskap vi får genom det internationella samarbetet används i hela organisationen.

6. Mål: Konkurrensverkets kommunikation ska öka kunskapen om och förståelsen för konkurrens, upphandling och regelverket om otillbörliga handelsmetoder

Delmål:

- 6.1. Vår kommunikation präglas av öppenhet och transparens.
- 6.2. Vi använder ett språk som är vardat, enkelt och tydligt.
- 6.3. Vi förklarar komplexa frågor på ett begripligt sätt.
- 6.4. Vår kommunikation är målgruppsanpassad.

7. Mål: Konkurrensverket är en attraktiv arbetsgivare

Delmål:

- 7.1. Som medarbetare trivs vi och mår bra på arbetet.
- 7.2. Vi har arbetsprocesser, rutiner och digitalt stöd som underlättar för oss att utföra våra arbetsuppgifter.
- 7.3. Vi rekryterar, utvecklar och behåller relevant kompetens på myndigheten.
- 7.4. Vi arbetar aktivt med samsarbetsfrågor, kompetensutveckling, ledarskap och medarbetarskap i syfte att upprätthålla en god arbetsmiljö.
- 7.5. Vi har en lönestrategi som stimulerar till engagemang och arbetstillfredsställelse.



7.6. Vi har ett hållbart och flexibelt arbetssätt som möjliggör en god livsbalans för alla medarbetare.

7.7. Våra medarbetare kan påverka verksamheten genom att lämna synpunkter och komma med förslag till förbättringar.

Frågor som vi särskilt kommer att uppmärksamma under 2026

De senaste åren har det skett en anpassning av EU:s konkurrenspolitik för att möta förändringar i omvärlden, såsom en ökad digitalisering, grön omställning, olika kriser och geopolitiska förändringar.³ Denna utveckling förväntas fortsätta. Konkurrenspolitikens betydelse för produktivitetsutveckling, innovation och motståndskraft i ekonomin kommer vara i fokus för alla EU:s konkurrensmyndigheter under året, så även för Konkurrensverket.

Beredskapsfrågor är med anledning av det rådande säkerhetsläget aktuella för hela samhället. Konkurrensverket ska, liksom alla statliga myndigheter under regeringen, genom sin verksamhet minska sårbarheten i samhället och utveckla en god förmåga att hantera sina uppgifter vid fredstida krissituationer och höjd beredskap. Detta påverkar vår verksamhet på en övergripande nivå, men samhällets beredskapsbehov föranleder också flera förfrågningar från bland annat statliga utredningar och andra statliga myndigheter som vi behöver hantera. Vi lägger stor vikt vid att analysera och informera om konkurrens- och upphandlingsaspekter på olika beredskapsfrågor.

Utöver dessa övergripande fokus kommer Konkurrensverket under 2026 att ge särskild uppmärksamhet i form av initiativ, kunskapsbyggande och analys rörande nedanstående sakfrågor eller branscher. I vissa fall rör det sig om uppdrag från regeringen, i andra fall om områden som vi av andra skäl bedömer är aktuella och därför kommer att påverka verksamheten under innevarande år. Fler områden kan tillkomma under året.

- Livsmedel
- Finansmarknaden
- Korruption och kriminalitet i offentlig upphandling
- Elmarknaden

³ Se till exempel kommissionens meddelande den 18 november 2021 – A competition policy fit for new challenges (COM(2021) 713 final).



Önskade tillstånd 2029

I syfte att säkerställa att Konkurrensverket över tid, även i ett lite längre perspektiv, utvecklas i rätt riktning mot visionen har vi formulerat önskade tillstånd som verksamheten ska ha uppnått år 2029.

- A. **Vi har rätt kompetens för verksamhetens behov.** Vi lyckas rekrytera kvalificerade medarbetare och 70 procent av de tillsvidareanställda stannar längre än två år i tillsyns- eller främjandeverksamheten. Minst hälften stannar längre än fem år. Våra medarbetare i samtliga delar av verksamheten utvecklas ständigt så att vi har den kompetens som behövs för verksamhetens behov. Vi har förändringsförmåga när kompetensbehoven förändras över tid.
- B. **Våra utredningsprocesser är snabba och effektiva med bibehållen kvalitet.** Vi håller våra tidsfrister och handläggningstiderna har minskat jämfört med 2023.
- C. **Vi har ändamålsenliga regelverk och arbetssätt för att säkerställa en effektiv tillsyn.**
- D. **Tillsynens avskräckande effekt har ökat.** Vi har gjort fler och mer avskräckande ingripanden jämfört med 2023.
- E. **Vår arbetsprocess för främjandearbete har utvecklats på ett sätt som bidrar till att behövliga marknadsförändringar identifieras i fler fall och på ett tydligare sätt.**
- F. **Vi har en effektiv och strukturerad informationshantering, inklusive en etablerad och tydlig process för att bevara digital information.**
- G. **Vi har effektiviserat verksamheten genom att, bland annat med hjälp av AI, digitalisera och delvis automatisera centrala verksamhetsprocesser så som projektstyrning, medarbetarutveckling (mål/utvecklingsplaner/ arbetsmiljöavstämningar), bearbetning av stora datamängder och ärendeuppföljning.**
- H. **Vi har en hög grad av medarbetarnöjdhet (ett NMI över 74 och eNPS över 34)⁴ och de undersökningar vi gör rörande medarbetarnas upplevelse av lokaler och arbetssätt får goda resultat.**
- I. **Vi är proaktiva och har väsentligt ökat våra möjligheter att identifiera misstänkta överträdelser.**

⁴ NMI= nöjd medarbetarindex. eNPS=Employee Net Promoter Score, som mäter hur villiga medarbetarna är att rekommendera oss som arbetsplats.



- J. Vi är en väl etablerad samarbetspartner och kunskapskälla i frågor som rör korruption och osund konkurrens. Vi identifierar och förebygger korruption som har att göra med det allmännas anskaffningar.**

Uppföljning

För att säkerställa att vi når våra mål och rör oss i rätt riktning mot visionen har Konkurrensverket fastställt relevanta, mätbara kriterier för uppföljning över tid, så kallade resultatindikatorer.⁵ Verksamhetsplanen följs upp årligen med stöd av indikatorerna.

⁵ Dnr 743/2024.



Ringvägen 100
118 60 Stockholm
08-700 16 00
konkurrensverket@kkv.se

www.konkurrensverket.se