

Konkurrensverkets författningssamling

ISSN 1103-6303

Ansvarig utgivare: Johan Sahl, tillförordnad chefsjurist



KKVFS 2025:1

Utkom från trycket
den 3 april 2025

Konkurrensverkets föreskrifter och allmänna råd om anmälan om företagskoncentration enligt konkurrens- lagen (2008:579);

beslutade den 27 mars 2025.

Konkurrensverket föreskriver följande med stöd av 13 § konkurrensförordningen (2021:87) och beslutar följande allmänna råd.

1 kap. Inledning

Tillämpningsområde och definitioner

1 § I denna författning finns föreskrifter om vilka uppgifter som ska lämnas i en anmälan om företagskoncentration enligt 4 kap. 6 eller 7 § konkurrenslagen (2008:579) och hur anmälan ska utformas. Författningen innehåller också allmänna råd som kompletterar föreskrifterna.

2 § Termer och uttryck som används i denna författning har samma betydelse som i konkurrenslagen. Därutöver används de definitioner och förklaringar som anges i *Bilaga 1, Krav på uppgifter och handlingar i anmälan om företagskoncentration*. Vägledning för tolkning och tillämpning av vissa gemensamma begrepp kan hämtas i Europeiska kommissionens vid var tid gällande tillkännagivanden och riktlinjer som finns att tillgå på Europeiska kommissionens webbplats.¹

Anmälade företag och tidpunkt för anmälan om företagskoncentration

3 § Bestämmelser om vem eller vilka som ska eller får anmäla en företagskoncentration finns i 4 kap. 7 och 9 §§ konkurrenslagen. I 4 kap. 10 § konkurrenslagen finns bestämmelser om när en anmälan om företagskoncentration ska eller får göras.

¹ <https://competition-policy.ec.europa.eu>

Inlämning av anmälan om företagskoncentration

4 § En anmälan om företagskoncentration kan lämnas till Konkurrensverket elektroniskt via e-post till verkets e-postadress² eller på det sätt som närmare anges på verkets webbplats³. En anmälan kan även skickas till Konkurrensverkets postadress eller lämnas till verket under de tider myndigheten håller öppet för att ta emot allmänna handlingar.

2 kap. Utformning och innehåll i anmälan om företagskoncentration

Allmänt

1 § I 12 § konkurrensförordningen finns bestämmelser om skriftlig anmälan om företagskoncentration. Anmälan ska göras på svenska.

Uppgifter och handlingar i anmälan

2 § En anmälan om företagskoncentration ska innehålla de uppgifter och kopior av de handlingar som anges i *Bilaga 1*. Anmälan ska utformas i enlighet med, och återge angivna rubriker, frågor och punkter i, bilagan om inget annat anges särskilt.

Allmänna råd till 2 kap. 2 §

Utförliga beskrivningar bör eftersträvas som svar på frågor i *Bilaga 1*. På Konkurrensverkets webbplats finns tabellmallar för redovisning av marknadens totala storlek och marknadsandelar enligt avsnitt 6 och 7, uppskattning av försäljning och marknadsandelar enligt avsnitt 9 och för redovisning av kontaktuppgifter enligt avsnitt 10 i *Bilaga 1*.

3 § De uppgifter som lämnas i anmälan ska vara sanna, korrekta och fullständiga. Uppgifterna ska lämnas på heder och samvete.

4 § De uppgifter och handlingar som ska lämnas i enlighet med avsnitt 4–9 i *Bilaga 1* ska avse hela den företagsgrupp, enligt avsnitt 3.1.1 och 3.1.2 i *Bilaga 1*, som en part i företagskoncentrationen eller anmälande företag tillhör, med undantag för säljaren. Endast i det fall säljaren efter företagskoncentrationen kommer utöva gemensam kontroll över förvävsobjektet ska uppgifter och handlingar lämnas avseende säljaren i dessa avsnitt.

5 § De handlingar som ska lämnas i enlighet med avsnitt 4 i *Bilaga 1* ska vara fullständiga och får inte vara förvanskade eller maskerade. Kravet på omaskerade handlingar omfattar inte sådana uppgifter som avses i 5 kap. 11 § första stycket konkurrenslagen.

² konkurrensverket@kkv.se

³ <https://www.konkurrensverket.se>

Fullständig anmälan om företagskoncentration

6 § En anmälan om företagskoncentration är fullständig, och Konkurrensverkets tidsfrist för utredning av företagskoncentrationen börjar löpa, när den eller de som anmäler en företagskoncentration har lämnat samtliga uppgifter och handlingar som ska ges in i anmälan i enlighet med *Bilaga 1*.

Allmänna råd till 2 kap. 6 §

Inför en anmälan om företagskoncentration kan den eller de som anmäler koncentrationen ha förhandskontakter med Konkurrensverket. Förhandskontakter bör tas i alla ärenden som kan ge upphov till berörda marknader eller andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan enligt vad som avses i *Bilaga 1*. Förhandskontakter bör även tas vid frågor om Konkurrensverkets behörighet att pröva en företagskoncentration. I 30 kap. 2 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400) finns bestämmelser om absolut sekretess för vissa uppgifter som lämnas vid förhandskontakter.

7 § Konkurrensverket kan välja att pröva en anmälan om företagskoncentration även om anmälan inte är fullständig. Så kan vara fallet om den utelämnade uppgiften eller handlingen inte är tillgänglig för anmälade företag eller Konkurrensverket bedömer att den inte är nödvändig för verkets prövning av företagskoncentrationen.

8 § Den som önskar anmäla en företagskoncentration utan att lämna samtliga de uppgifter eller handlingar som en anmälan ska innehålla i enlighet med kraven i *Bilaga 1* kan av Konkurrensverket beviljas undantag från omfattningen av uppgiftsskyldigheten innan anmälan lämnas in.

Allmänna råd till 2 kap. 8 §

Om den som önskar anmäla en företagskoncentration inte vill eller kan lämna samtliga de uppgifter eller handlingar som en anmälan ska innehålla, bör omfattningen av uppgiftsskyldigheten diskuteras med Konkurrensverket vid förhandskontakter innan en anmälan lämnas in till verket.

Växelkurs

9 § Uppgifter avseende omsättning och försäljningsvärde som ska lämnas enligt denna författning ska anges i svenska kronor enligt Riksbankens genomsnittliga växelkurser för den period det är fråga om.

KKVFS 2025:1

1. Denna författning träder i kraft den 26 maj 2025 och är tillämplig på anmälan om företagskoncentration enligt konkurrenslagen (2008:579) som ges in till Konkurrensverket från och med detta datum.
2. Genom ikraftträdandet av denna författning upphävs Konkurrensverkets föreskrifter (KKVFS 2010:3) om anmälan om företagskoncentration enligt konkurrenslagen (2008:579).

MARIE ÖSTMAN

Johan Sahl

Bilaga 1

Krav på uppgifter och handlingar i anmälan om företagskoncentration

Definitioner och förklaringar av termer och begrepp

Följande termer och begrepp används i bilagan. När anmälan lämnas in behöver dessa definitioner och förklaringar inte återges i anmälan.

1. *Anmälande företag*: den eller de som enligt 4 kap. 9 § konkurrenslagen ska anmäla en anmälningspliktig företagskoncentration enligt 4 kap. 6 § konkurrenslagen, eller part eller annan medverkande som enligt 4 kap. 7 § andra stycket konkurrenslagen får anmäla en koncentration.
2. *Berörda företag*: av Europeiska kommissionens konsoliderade tillkännagivande om behörighet enligt rådets förordning om kontroll av företagskoncentrationer⁴ framgår vilka företag som är berörda företag vid fastställandet av behörighet.
3. *Parter i företagskoncentrationen*: vid en sammanslagning, vart och ett av de företag som slås samman, och i andra fall den eller de personer eller företag som förvärvar kontroll, direkt eller indirekt, över ett företag eller en del av ett företag, samt förvärvsobjektet. I regel har begreppet parter i företagskoncentrationen samma innebörd som begreppet berörda företag.
4. *Produkter*: varor och tjänster.
5. *Relevant produktmarknad*: alla de produkter som kunderna anser vara utbytbara på grund av produkternas egenskaper, pris och avsedda användning med beaktande av konkurrensvillkoren och strukturen på utbud och efterfrågan på marknaden.
6. *Relevant geografisk marknad*: det område där de relevanta produkterna tillhandahålls eller efterfrågas där konkurrensvillkoren är tillräckligt likartade och som kan skiljas från angränsande geografiska områden, framför allt på grund av väsentligt olika konkurrensvillkor.
7. *Planerade produkter*: produkter som sannolikt kommer att introduceras på marknaden på kort eller medellång sikt.
8. *Horisontellt samband*: när två eller flera av parterna i företagskoncentrationen bedriver affärsverksamhet på samma relevanta produktmarknad och geografiska marknad, inklusive utveckling av

⁴ Kommissionens konsoliderade tillkännagivande av den 16 april 2008 om behörighet enligt rådets förordning (EG) nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer (EUT C 95, 16.4.2008, s. 1–48).

planerade produkter. Horisontella samband som omfattar planerade produkter inbegriper såväl samband mellan planerade produkter, som samband mellan en eller flera redan saluförda produkter och en eller flera planerade produkter.

9. *Vertikalt samband*: när en eller flera av parterna i företagskoncentrationen bedriver affärsverksamhet på en relevant produktmarknad i ett tidigare eller senare led i förhållande till en produktmarknad där en annan part i koncentrationen är verksam, inklusive utveckling av planerade produkter. Vertikala samband som omfattar planerade produkter inbegriper såväl samband mellan planerade produkter, som samband mellan en eller flera redan saluförda produkter och en eller flera planerade produkter.
10. *Berörda marknader*: alla relevanta produktmarknader och geografiska marknader samt rimliga alternativa relevanta produktmarknader och geografiska marknader i Sverige där:
 - a) det föreligger ett horisontellt samband och företagskoncentrationen kommer att medföra en sammanlagd marknadsandel på 20 procent eller mer, eller
 - b) det föreligger ett vertikalt samband och där någon av parterna i företagskoncentrationen, eller parterna tillsammans, har en marknadsandel på 30 procent eller mer. Detta gäller oavsett om det föreligger ett faktiskt leverantörs- eller kundförhållande mellan parterna eller inte.
11. *Marknader som kan påverkas av företagskoncentrationen*: alla relevanta produktmarknader och geografiska marknader samt rimliga alternativa relevanta produktmarknader och geografiska marknader i Sverige där:
 - a) det föreligger ett horisontellt samband och företagskoncentrationen kommer att medföra en sammanlagd marknadsandel som understiger 20 procent, eller
 - b) det föreligger ett vertikalt samband och där någon av parterna i företagskoncentrationen, eller parterna tillsammans, har en marknadsandel som understiger 30 procent. Detta gäller oavsett om det föreligger ett faktiskt leverantörs- eller kundförhållande mellan parterna eller inte.
12. *Andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan*: alla relevanta produktmarknader och geografiska marknader samt rimliga alternativa relevanta produktmarknader och geografiska marknader i Sverige som varken är berörda marknader eller marknader som kan påverkas av företagskoncentrationen men där koncentrationen kan ha en betydande inverkan.⁵

⁵ Se avsnitt 5.5.

1. Uppgifter om anmälade företag, parter och andra medverkande i företagskoncentrationen

1.1 Anmälade företag

1.1.1 Lämna följande uppgifter om varje anmälade företag: företagsnamn, organisationsnummer, utdelningsadress, postnummer, postort, telefonnummer, e-postadress och huvudsaklig verksamhet. Om anmälade företag inte företräds av externt ombud, ange kontaktperson i företaget samt lämna uppgifter om kontaktpersonens befattning, telefonnummer och e-postadress.

1.1.2 Lämna följande uppgifter om eventuellt externt ombud: namn, befattning, eventuellt företag, utdelningsadress, postnummer, postort, telefonnummer och e-postadress.

1.2 Parterna i företagskoncentrationen

1.2.1 Lämna följande uppgifter om varje part i företagskoncentrationen som inte är anmälade företag: företagsnamn, organisationsnummer, utdelningsadress, postnummer, postort, telefonnummer, e-postadress och huvudsaklig verksamhet. Om företaget inte företräds av externt ombud, ange kontaktperson i företaget samt lämna uppgifter om kontaktpersonens befattning, telefonnummer och e-postadress.

1.2.2 Lämna följande uppgifter om eventuellt externt ombud: namn, befattning, eventuellt företag, utdelningsadress, postnummer, postort, telefonnummer och e-postadress.

1.3 Andra medverkande i företagskoncentrationen

1.3.1 Lämna följande uppgifter om andra medverkande i företagskoncentrationen inklusive säljare: företagsnamn, organisationsnummer, utdelningsadress, postnummer, postort, telefonnummer, e-postadress och huvudsaklig verksamhet. Om företaget inte företräds av externt ombud, ange kontaktperson i företaget samt lämna uppgifter om kontaktpersonens befattning, telefonnummer och e-postadress.

1.3.2 Lämna följande uppgifter om eventuellt externt ombud: namn, befattning, eventuellt företag, utdelningsadress, postnummer, postort, telefonnummer och e-postadress.

2. Sammanfattande beskrivning av företagskoncentrationen

2.1 Sammanfattande beskrivning

2.1.1 Lämna en sammanfattande beskrivning av företagskoncentrationen. Beskrivningen ska ange:

- parterna i företagskoncentrationen
- koncentrationens art (till exempel sammanslagning, förvärv eller bildande av ett gemensamt företag)
- hur koncentrationen genomförs (till exempel genom ingående av ett avtal eller offentligt bud)
- parternas verksamheter och geografiska verksamhetsområden
- den strategiska och ekonomiska grunden för koncentrationen och
- eventuella berörda marknader, marknader som kan påverkas av företagskoncentrationen och andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan.

2.2 Icke-konfidentiell sammanfattning

2.2.1 Lämna en icke-konfidentiell sammanfattning av företagskoncentrationen på högst 500 ord som anger:

- parterna i företagskoncentrationen
- koncentrationens art (till exempel sammanslagning, förvärv eller bildande av ett gemensamt företag)
- hur koncentrationen genomförs (till exempel genom ingående av ett avtal eller ett offentligt bud), och
- de relevanta produkt- och geografiska marknaderna.

För varje part i företagskoncentrationen ska även fullständigt företagsnamn, ytterst kontrollerande enhet, kort beskrivning av verksamheter och geografiska verksamhetsområden anges. För nybildade gemensamma företag ska planerade verksamheter och geografiska verksamhetsområden anges.

2.2.2 Den icke-konfidentiella sammanfattningen ska lämnas in som en separat bilaga med anmälan.

- 2.2.3 Den icke-konfidentiella sammanfattningen ska formuleras så att den inte innehåller konfidentiell information eller anmälade företags bedömning av företagskoncentrationens effekter på konkurrensen.

3. Uppgifter om företagskoncentrationens struktur, ägarskap, kontroll med mera

3.1 Företagskoncentrationens struktur

Redogör för företagskoncentrationen genom att ange och beskriva uppgifter enligt avsnitt 3.1.1–3.1.7. Redogörelsen ska göras i enlighet med de begrepp om företagskoncentration och kontroll som framgår i 1 kap. 9 § konkurrenslagen och Europeiska kommissionens tillkännagivande om behörighet⁶ för motsvarande EU-rättsliga begrepp.

- 3.1.1 Ange de företag eller personer som ensamt eller gemensamt, direkt eller indirekt, kontrollerar varje part i företagskoncentrationen och beskriv ägande- och kontrollstrukturen för var och en av dem innan koncentrationen genomförs. För varje företag eller person ska anges i vilken form kontrollen utövas (till exempel ensamt eller gemensamt och i förekommande fall tillsammans med vem eller vilka andra kontrollen utövas).
- 3.1.2 Ange de företag som ensamt eller gemensamt, direkt eller indirekt, kontrolleras av varje part i företagskoncentrationen eller av de företag som kontrollerar parterna i koncentrationen enligt avsnitt 3.1.1. Beskriv ägande- och kontrollstrukturen för var och en av dem innan koncentrationen genomförs. För varje företag ska anges i vilken form kontrollen utövas (till exempel ensamt eller gemensamt och i förekommande fall tillsammans med vem eller vilka andra kontrollen utövas).
- 3.1.3 Ange och beskriv vilket av följande som företagskoncentrationen avser.
- a) En sammanslagning av två eller flera tidigare självständiga företag.
 - b) Ett förvärv av ensam eller gemensam kontroll. Lämna en detaljerad beskrivning av mekanismerna för kontroll och hänvisa till relevanta villkor i avtal och förklara varför de bidrar till eller medför ensam eller gemensam kontroll.

⁶ Kommissionens konsoliderade tillkännagivande av den 16 april 2008 om behörighet enligt rådets förordning (EG) nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer (EUT C 95, 16.4.2008, s. 1–48).

KKVFS 2025:1

Bilaga 1

- c) Ett förvärv av gemensam kontroll över ett självständigt fungerande gemensamt företag och, om så är fallet, förklara skälen till varför det gemensamma företaget ska anses vara självständigt fungerande och från vilken tidpunkt.
 - d) Ett avtal eller någon annan omständighet som medför direkt eller indirekt kontroll. Lämna en detaljerad beskrivning av mekanismerna som medför direkt eller indirekt kontroll.
- 3.1.4 Beskriv hur företagskoncentrationen kommer att genomföras (till exempel genom ingående av ett avtal eller offentligt bud).
- 3.1.5 Ange och beskriv vilket av följande som har inträffat vid tidpunkten för anmälan.
- a) Ett avtal har ingåtts.
 - b) En kontrollerande andel har förvärvats.
 - c) Ett offentligt bud eller avsikten att lämna ett offentligt bud har tillkännagetts.
 - d) Parterna i företagskoncentrationen har visat en avsikt att ingå ett avtal.
- 3.1.6 Ange den planerade eller förväntade tidpunkten för viktiga händelser som är avsedda att leda till företagskoncentrationens genomförande.
- 3.1.7 Redogör för ägar- och kontrollstrukturen för varje part i företagskoncentrationen efter koncentrationens genomförande.

3.2 Strategisk och ekonomisk grund

- 3.2.1 Redogör för den strategiska och ekonomiska grunden för företagskoncentrationen.

3.3 Värdet på transaktionen

- 3.3.1 Redogör för värdet på transaktionen (köpesumman eller värdet på samtliga berörda tillgångar) och hänvisa till relevanta villkor i avtal eller bud.

3.4 Omsättning, gemenskapsdimension och anmälan i andra jurisdiktioner

3.4.1 Med beaktande av vad som framgår avseende hur omsättning ska beräknas och allokeras för berörda företag i enlighet med Europeiska kommissionens tillkännagivande om behörighet,⁷ och för vilka företag omsättning ska beaktas, lämna för vart och ett av de berörda företagen uppgifter om omsättning för det föregående räkenskapsåret i:

- a) hela världen, och
- b) Sverige.

3.4.2 Om de berörda företagens sammanlagda omsättning i hela världen överstiger 2,5 miljarder euro, lämna en redogörelse för varför företagskoncentrationen saknar så kallad gemenskapsdimension enligt artikel 1 i rådets förordning (EG) nr 139/2004 av den 20 januari 2004 om kontroll av företagskoncentrationer.⁸

3.4.3 Om tillämpligt, lämna en förteckning över alla jurisdiktioner utöver Sverige i vilka företagskoncentrationen har anmälts eller kommer att anmälas enligt jurisdiktionens egna regler om koncentrationskontroll. Ange för varje jurisdiktion faktiskt eller planerat datum för anmälan och i vilket skede anmälan eller utredningen befinner sig.

3.5 Ekonomiska och personliga samband

Uppgifter enligt avsnitt 3.5 ska lämnas om företagskoncentrationen ger upphov till berörda marknader enligt avsnitt 5.3.

Lämna för varje part i företagskoncentrationen samt för varje företag och person som upptagits i avsnitt 3.1.1 och 3.1.2 uppgifter enligt följande.

3.5.1 En förteckning över alla andra företag som är verksamma på en berörd marknad i vilka företagen eller personerna i företagsgruppen, individuellt eller gemensamt, innehar 10 procent eller mer av rösträttigheterna, aktiekapitalet eller andra värdepapper. I varje sådant fall ska innehavaren och den procentandel som innehas anges.

⁷ Kommissionens konsoliderade tillkännagivande av den 16 april 2008 om behörighet enligt rådets förordning (EG) nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer (EUT C 95, 16.4.2008, s. 1–48).

⁸ Rådets förordning (EG) nr 139/2004 av den 20 januari 2004 om kontroll av företagskoncentrationer (EUT L 24, 29.1.2004, s. 1–22).

KKVFS 2025:1

Bilaga 1

- 3.5.2 En förteckning över de medlemmar i varje företags ledning eller styrelse vilka också ingår i ledningen eller styrelsen för ett annat företag som är verksamt på en berörd marknad. I varje sådant fall ska namnet på det andra företaget och den innehavda befattningen anges.
- 3.5.3 En förteckning över samtliga förvärv av företag som är verksamma på en berörd marknad som gjorts under de senaste tre åren.

4. Styrkande handlingar och uppgifter

4.1 Årsredovisningar

- 4.1.1 Lämna den senaste årsredovisningen för varje part i företagskoncentrationen.

4.2 Överlåtelseavtal, aktieägaravtal med mera

- 4.2.1 Lämna överlåtelseavtal och eventuella aktieägaravtal eller andra avtal och handlingar som visar att det finns en avsikt att genomföra företagskoncentrationen. Om slutliga versioner av sådana handlingar saknas vid tidpunkten för anmälan ska utkast på sådana handlingar lämnas in.

4.3 Handling vid offentligt bud

- 4.3.1 Vid offentligt bud, lämna den handling som innehåller budet och som tillställts aktieägarna. Om denna handling saknas vid tidpunkten för anmälan, lämna den handling av vilken framgår avsikten att lämna ett offentligt bud.

4.4 Interna handlingar för att bedöma företagskoncentrationen

- 4.4.1 Om företagskoncentrationen ger upphov till berörda marknader, lämna det underlag som utarbetats av eller för eller mottagits av anmälande företags ledning, styrelse eller övriga personer som utövar liknande funktioner eller bolagsstämma för att bedöma koncentrationen med hänsyn till dess strategiska och ekonomiska grund, marknadsandelar, konkurrensförhållanden, konkurrenter (faktiska och potentiella), potential för försäljningsökning eller expansion till andra produktmarknader eller geografiska marknader, samt allmänna marknadsförhållanden. Med underlag avses analyser, rapporter, studier, marknadsundersökningar, presentationer och jämförbara handlingar.

- 4.4.2 Lämna en förteckning över handlingarna enligt avsnitt 4.4.1 och ange för varje handling när och av vem eller vilken funktion den utarbetats samt mottagarnas namn och befattning.
- 4.4.3 Om företagskoncentrationen inte ger upphov till berörda marknader men till marknader som kan påverkas av företagskoncentrationen eller andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan, lämna det underlag i form av presentationer som utarbetats av eller för eller mottagits av anmälade företagsledning, styrelse eller övriga personer som utövar liknande funktioner eller bolagsstämma för att bedöma den anmälda koncentrationen.

4.5 Protokoll

- 4.5.1 Om företagskoncentrationen ger upphov till berörda marknader, lämna de protokoll från möten i anmälade företagsledning, styrelse och bolagsstämma vid vilka koncentrationen har diskuterats.
- 4.5.2 Lämna en förteckning över handlingarna enligt avsnitt 4.5.1 och ange för varje handling när och av vem eller vilken funktion den utarbetats samt mottagarnas namn och befattning.

4.6 Underlag för att bedöma marknader

- 4.6.1 Om företagskoncentrationen ger upphov till berörda marknader, lämna det underlag från de senaste två åren som utarbetats av eller för eller mottagits av anmälade företagsledning, styrelse eller övriga personer som utövar liknande funktioner eller bolagsstämma för att bedöma varje sådan marknad med avseende på marknadsandelar, konkurrensförhållanden, konkurrenter (faktiska och potentiella), potential för försäljningsökning eller expansion till andra produktmarknader eller geografiska marknader. Med underlag avses analyser, rapporter, studier, marknadsundersökningar och jämförbara handlingar.
- 4.6.2 Lämna en förteckning över handlingarna enligt avsnitt 4.6.1 och ange för varje handling när och av vem eller vilken funktion den utarbetats samt mottagarnas namn och befattning.

4.7 Beskrivning av uppgifter för ekonomisk analys

- 4.7.1 Om företagskoncentrationen ger upphov till berörda marknader, lämna en beskrivning av de uppgifter som varje part i företagskoncentrationen samlar in och lagrar i sin normala affärsverksamhet

och som kan vara användbara för en kvantitativ ekonomisk analys. Beskrivningen ska särskilt innehålla information om typen av sådana uppgifter (till exempel information om försäljning eller anbud, vinstmarginaler och uppgifter om upphandlingsprocessen), uppdelningsnivå (till exempel per geografiskt område, per produkt, per kund och per avtal), den tidsperiod för vilken uppgifterna är tillgängliga, formatet och uppgiftskällan.

- 4.7.2 Lämna en beskrivning av hur uppgifterna enligt avsnitt 4.7.1 används av varje part i företagskoncentrationen i deras normala affärsverksamhet.

5. Marknadsavgränsningar

De relevanta produktmarknaderna och geografiska marknaderna anger ramen för den marknad inom vilken det ska bedömas hur stor marknadsstyrka som tillfaller den nya enhet som uppstår till följd av företagskoncentrationen.

Avgränsningen av relevant produktmarknad och geografisk marknad beskrivs i Europeiska kommissionens tillkännagivande om definitionen av relevant marknad i Europeiska unionens konkurrenslagstiftning.⁹

När relevanta produktmarknader och geografiska marknader beskrivs ska, utöver avgränsningar av produktmarknader och geografiska marknader som anmälande företag anser är relevanta, även diskuteras alla rimliga alternativa avgränsningar av produktmarknader och geografiska marknader.

Relevanta produktmarknader och geografiska marknader samt rimliga alternativa produktmarknader och rimliga alternativa geografiska marknader identifieras på grundval av tidigare beslut från Konkurrensverket eller från Europeiska kommissionen, avgöranden från svenska domstolar, tribunalen och EU-domstolen samt (särskilt om det saknas tidigare beslut från Konkurrensverket eller Europeiska kommissionen eller avgöranden från domstolar) med hänvisning till branschrapporter, marknadsundersökningar och parternas interna handlingar.

5.1 Parternas verksamhetsområden

- 5.1.1 Beskriv parternas verksamhetsområden i den mån dessa inte beskrivs under 5.2–5.5 nedan. Uppgifter enligt avsnitt 5.2 ska lämnas om företagskoncentrationen ger upphov till ett horisontellt

⁹ Kommissionens tillkännagivande om definitionen av relevant marknad i unionens konkurrenslagstiftning (EUT C 1645, 22.2.2024, s. 1–35).

eller vertikalt samband, oavsett marknadsandel, eller till andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan enligt avsnitt 5.5. Uppgifter enligt avsnitt 5.3 respektive 5.4 ska enbart lämnas om företagskoncentrationen ger upphov till ett horisontellt eller vertikalt samband. Observera att avsnitt 5.5 kan vara tillämpligt även om uppgifter inte ska lämnas enligt avsnitt 5.3 och 5.4.

5.2 Relevanta marknader

5.2.1 Diskutera alla rimliga alternativa avgränsningar av relevanta produktmarknader och geografiska marknader.

5.2.2 Ange och beskriv hur anmälade företag anser att de relevanta produktmarknaderna och geografiska marknaderna bör avgränsas.

5.3 Berörda marknader

5.3.1 Med beaktande av alla rimliga relevanta marknadsavgränsningar enligt avsnitt 5.2, ange varje berörd marknad i Sverige. För varje sådan berörd marknad ska uppgifter lämnas enligt avsnitt 6 och 8.

5.4 Marknader som kan påverkas av företagskoncentrationen

5.4.1 Med beaktande av alla rimliga relevanta marknadsavgränsningar enligt avsnitt 5.2, ange varje marknad i Sverige som kan påverkas av företagskoncentrationen. För varje sådan marknad ska uppgifter lämnas enligt avsnitt 7.

5.5 Andra marknader där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan

5.5.1 Med beaktande av alla rimliga relevanta marknadsavgränsningar enligt avsnitt 5.2, ange alla andra marknader i Sverige där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan, bland annat följande fall.

- a) Någon av parterna i företagskoncentrationen har en marknadsandel på mer än 25 procent och en annan part i koncentrationen är en potentiell konkurrent på den marknaden. En part kan i synnerhet betraktas som en potentiell konkurrent om den planerar att träda in på en marknad eller har utvecklat eller arbetat på sådana planer under de senaste tre åren.

b) Någon av parterna i företagskoncentrationen är verksam på en produktmarknad som är en angränsande marknad som har nära anknytning till en produktmarknad där någon annan part i koncentrationen är verksam, och parternas enskilda eller sammanlagda marknadsandelar på någon av dessa marknader är minst 30 procent. Produktmarknader är angränsande marknader med nära anknytning till varandra om produkterna kompletterar varandra eller om de hör till ett produktsortiment som i regel köps av samma kundgrupp för samma slutliga användningsändamål.

För varje sådan marknad ska uppgifter lämnas enligt avsnitt 7.

6. Uppgifter om berörda marknader som angetts under avsnitt 5.3

Lämna för *varje* berörd marknad som angetts under avsnitt 5.3, för vart och ett av de senaste tre åren, uppgifter enligt avsnitt 6.1–6.5.

6.1 Parternas verksamhet

6.1.1 Ange för varje part i företagskoncentrationen den verksamhet som bedrivs, de viktigaste bolagen inom respektive företagsgrupp som är verksamma på marknaden, eller produktnamn eller varumärken som används på marknaden.

6.2 Marknadens totala storlek

6.2.1 Ange en uppskattning av marknadens totala storlek i försäljningsvärde och försäljningsvolym. Uppskattningen ska inkludera import men exkludera export. Ange källorna och bifoga de handlingar som ligger till grund för uppskattningen. Uppgifterna ska redovisas i tabellform.

6.3 Parternas försäljning och marknadsandelar

6.3.1 Ange för varje part i företagskoncentrationen försäljningsvärde och försäljningsvolym samt en uppskattning av marknadsandelar mätt i försäljningsvärde och försäljningsvolym. Ange källorna och bifoga de handlingar som ligger till grund för uppskattningen. Uppgifterna ska redovisas i tabellform.

6.4 Konkurrenters marknadsandelar

- 6.4.1 Ange en uppskattning av marknadsandelar mätt i försäljningsvärde och försäljningsvolym för alla konkurrenter som uppskattas ha en marknadsandel på minst fem procent. Ange källorna och bifoga de handlingar som ligger till grund för uppskattningen. Uppgifterna ska redovisas i tabellform.

6.5 Kapacitet

- 6.5.1 Ange en uppskattning av den totala kapaciteten på marknaden. Ange hur stor andel av den totala kapaciteten som kan tillräknas varje part i företagskoncentrationen, samt varje parts nyttjandegrad av sin kapacitet. Ange även i tillämpliga fall på vilka orter var och en av parterna har produktionsanläggningar och hur stor kapacitet respektive anläggning har.

7. Uppgifter om marknader som angetts under avsnitt 5.4 och 5.5

Lämna för *varje* marknad som kan påverkas av företagskoncentrationen som angetts under avsnitt 5.4, och för *varje* annan marknad där företagskoncentrationen kan ha en betydande inverkan som angetts under avsnitt 5.5, uppgifter enligt avsnitt 7.1–7.4.

7.1 Marknadens totala storlek

- 7.1.1 Ange en uppskattning av marknadens totala storlek i försäljningsvärde och försäljningsvolym för vart och ett av de senaste tre åren. Uppskattningen ska inkludera import men exkludera export. Ange källorna och bifoga de handlingar som ligger till grund för uppskattningen. Uppgifterna ska redovisas i tabellform.

7.2 Parternas försäljning och marknadsandelar

- 7.2.1 Ange för varje part i företagskoncentrationen en uppskattning av marknadsandelar mätt i försäljningsvärde och försäljningsvolym för vart och ett av de senaste tre åren. Ange källorna och bifoga de handlingar som ligger till grund för uppskattningen. Uppgifterna ska redovisas i tabellform.

7.3 Parternas kunder

- 7.3.1 Ange för varje part i företagskoncentrationen de fem största kunderna mätt i försäljningsvärde och försäljningsvolym samt varje sådan kunds andel av respektive parts totala försäljning på marknaden det senaste året.

7.4 Konkurrenters marknadsandelar

- 7.4.1 Ange för varje part i företagskoncentrationen de tre största konkurrenterna mätt i försäljningsvärde och försäljningsvolym samt en uppskattning av marknadsandelar för varje sådan konkurrent det senaste året. Ange källorna och bifoga de handlingar som ligger till grund för uppskattningen. Uppgifterna ska redovisas i tabellform.

8. Förhållanden på berörda marknader som angetts under avsnitt 5.3

Lämna för *varje* berörd marknad som angetts under avsnitt 5.3 uppgifter enligt avsnitt 8.1–8.7.

8.1 Utbudsstruktur

- 8.1.1 Redogör för utbudsstrukturen på marknaden. Ange särskilt följande.

- a) På vilket sätt parterna i företagskoncentrationen och deras största konkurrenter producerar och säljer produkterna (till exempel om parterna i koncentrationen och deras största konkurrenter tillverkar och säljer lokalt).
- b) På vilket sätt parterna i företagskoncentrationen prissätter produkterna.
- c) På vilket sätt och i vilken omfattning parterna i företagskoncentrationen är vertikalt integrerade och hur detta förhåller sig i jämförelse med deras största konkurrenter.

8.2 Efterfrågestruktur

- 8.2.1 Ange för varje part i företagskoncentrationen de tio största oberoende kunderna (det vill säga inte företag som utgör en del av den företagsgrupp där parten i fråga ingår) samt varje sådan kunds andel av respektive parts totala försäljning på marknaden.

- 8.2.2 Redogör för efterfrågestrukturen på marknaden. Ange särskilt följande.

- a) Marknadens utvecklingsfas (till exempel introduktion, tillväxt, mognad och tillbakagång), samt en prognos över efterfrågeutvecklingen.
- b) Betydelsen av kundpreferenser (till exempel i fråga om

varumärkeslojalitet, tillhandahållande av service före och efter försäljning, tillhandahållande av ett fullständigt produkt-sortiment eller nätverkseffekter).

- c) Betydelsen av kostnader (i tid och pengar) för kunder att byta från en leverantör till en annan.
- d) Graden av koncentration eller spridning bland kunderna.
- e) Hur kunderna köper produkterna i fråga, vilka upphandlingsmetoder kunderna använder och hur ofta kunderna byter leverantör.

8.3 Produktdifferentiering och konkurrensgrad

8.3.1 Redogör för graden av produktdifferentiering på marknaden. Ange särskilt följande.

- a) Produktdifferentieringens roll och betydelse när det gäller kvalitet och övriga produkttegenskaper.
- b) Eventuell indelning av kunderna i olika kundgrupper med en beskrivning av den så kallade typiska kunden i varje grupp.
- c) Vid horisontella samband, konkurrensen mellan parterna i företagskoncentrationen i allmänhet, samt den direkta utbyttbarheten mellan produkter från parterna i koncentrationen för varje kundgrupp och den så kallade typiska kunden enligt punkt b).

8.4 Distributionssystem och servicenät

8.4.1 Redogör för de befintliga distributionssystemen och servicenäten på marknaden. Ange särskilt följande.

- a) De mest utbredda distributionssystemen och deras betydelse och i vilken omfattning distribution utförs av tredje man eller företag tillhörande samma företagsgrupp som parterna i företagskoncentrationen. Redogör även för betydelsen av exklusiva distributionsavtal och andra typer av långvariga avtal.
- b) De mest utbredda servicenäten (till exempel underhåll och reparationer) och deras betydelse, samt i vilken omfattning sådan service utförs av tredje man eller företag tillhörande samma företagsgrupp som parterna i företagskoncentrationen.

8.5 Marknadsinträde och utträde

- 8.5.1 Ange om det skett något betydande inträde på marknaden under de senaste fem åren. Om så är fallet, ange vilka de nya företagen är och ange en uppskattning av den nuvarande marknadsandelen för varje sådant företag.
- 8.5.2 Ange om det finns företag som sannolikt kommer att träda in på marknaden. Om så är fallet, beskriv varför ett sådant inträde är sannolikt och ange en uppskattning av inom vilken tid ett sådant inträde troligen kommer att ske.
- 8.5.3 Redogör för de viktigaste faktorerna som påverkar ett inträde på marknaden både ur geografisk och produktmässig synpunkt. Ange och beskriv särskilt följande.
- a) De totala kostnaderna för ett marknadsinträde (till exempel kostnader för forskning och utveckling, produktion, upp- rättande av distributionssystem, säljfrämjande åtgärder, reklam och service), i en omfattning motsvarande en konkurrenskraftig och varaktig konkurrent. Ange även en uppskattning av förväntad marknadsandel för en sådan konkurrent.
 - b) Varje form av rättsliga eller andra formella hinder för marknadsinträde (till exempel myndighetstillstånd eller standarder).
 - c) Eventuella hinder för att få tillgång till kunder (till exempel till följd av förfaranden för produktcertifiering eller vikten av anseende och dokumenterad erfarenhet).
 - d) Eventuella behov av och möjlighet att få tillgång till patent, know-how och andra immateriella rättigheter.
 - e) Den utsträckning i vilken varje part i företagskoncentrationen är licenstagare eller licensgivare av patent, know-how och andra rättigheter.
 - f) Betydelsen av stordriftsfördelar och nätverkseffekter för produktionen eller distributionen av produkter.
 - g) Tillgången till försörjningskällor (till exempel råmaterial och nödvändig infrastruktur).

- 8.5.4 Ange om någon av parterna i företagskoncentrationen planerar att utöka sin produktions- eller försäljningskapacitet på marknaden. Om så är fallet, ange en uppskattning av den beräknade försäljningen och de beräknade marknadsandelarna för varje part i koncentrationen under de kommande tre åren.
- 8.5.5 Ange om det har skett något utträde från marknaden under de senaste fem åren. Om så är fallet, ange vilket företag som lämnat marknaden och ange en uppskattning av det företags marknadsandel året före utträdet.

8.6 Forskning och utveckling

- 8.6.1 Beskriv vilken betydelse forskning och utveckling har för ett företags förmåga att konkurrera på marknaden på lång sikt.
- 8.6.2 Beskriv karaktären av den forsknings- och utvecklingsverksamhet som bedrivs av parterna i företagskoncentrationen på marknaden. Ange och beskriv särskilt följande.
- a) Forsknings- och utvecklingsverksamhetens trender och intensitet på marknaden samt för varje part i företagskoncentrationen. Ange särskilt uppgifter om utgifter för forskning och utveckling, antal anställda som ägnar sig åt forskning och utveckling (uttryckt i antal heltidsanställda), antal forsknings- och utvecklingsanläggningar och dess betydelse och antal patent för vilka ansökan lämnats in under de senaste tre åren.
 - b) Den tekniska utvecklingen på marknaden (till exempel i vilken utsträckning nya produkter introduceras och utvecklas, produktionsmetoder och distributionssystem).
 - c) För varje part i företagskoncentrationen, planerad och prioriterad forsknings- och utvecklingsverksamhet under de kommande tre åren.

8.7 Branschorganisationer

- 8.7.1 Ange vilka branschorganisationer eller liknande som:
- a) parterna i företagskoncentrationen tillhör, och
 - b) kunder till parterna i företagskoncentrationen tillhör.

9. Planerade produkter

Lämna för *varje* berörd marknad som angetts under avsnitt 5.3 och för *varje* marknad som kan påverkas av företagskoncentrationen som angetts under avsnitt 5.4, uppgifter enligt avsnitt 9.1 och 9.2.

9.1 Parternas planerade produkter

9.1.1 Ange om någon av parterna i företagskoncentrationen har planerade produkter på marknaden under de kommande tre åren och ange produkternas utvecklingsstadium.

9.2 Marknadsandelar

9.2.1 För varje produkt som angett under avsnitt 9.1, ange för varje part i företagskoncentrationen en uppskattning av beräknad försäljning och marknadsandelar, mätt i försäljningsvärde och försäljningsvolym, under de kommande tre åren.

9.2.2 Ange källorna och bifoga de handlingar som ligger till grund för uppskattningen enligt avsnitt 9.2.1. Uppgifterna ska redovisas i tabellform.

10. Kontaktuppgifter

10.1 Kontaktuppgifter till kunder och organisationer

10.1.1 Ange företagsnamn, organisationsnummer, adress, kontaktperson samt kontaktpersonens individuella e-postadress och direktnummer för följande.

- a) De kunder som anges i avsnitt 7.3.1.
- b) De kunder som anges i avsnitt 8.2.1.
- c) De organisationer som anges i avsnitt 8.7.1 a).

Uppgifter som efterfrågas i detta avsnitt ska redovisas i tabellform.

10.2 Kontaktuppgifter till konkurrenter och organisationer

10.2.1 Ange företagsnamn, organisationsnummer, adress, kontaktperson samt, i den mån sådana kontaktuppgifter finns tillgängliga för parterna i företagskoncentrationen, kontaktpersonens individuella e-postadress och direktnummer, för följande.

- a) De konkurrenter som anges i avsnitt 6.4.1.
- b) De konkurrenter som anges i avsnitt 7.4.1.

c) De företag som anges i avsnitt 8.5.1 och 8.5.2.

d) De organisationer som anges i avsnitt 8.7.1 b).

Uppgifter som efterfrågas i detta avsnitt ska redovisas i tabellform.

11. Effektivitetsvinster

Om anmälade företag vill att Konkurrensverket redan från början av utredningen ska beakta effektivitetsvinster som företagskoncentrationen förväntas ge upphov till, lämna uppgifter enligt avsnitt 11.1–11.2.

För vägledning se Europeiska kommissionens riktlinjer för bedömning av horisontella koncentrationer enligt rådets förordning om kontroll av företagskoncentrationer.¹⁰

11.1 Lämna för varje påstådd effektivitetsvinst följande.

a) En detaljerad beskrivning av hur företagskoncentrationen skulle göra det möjligt för den nya enheten att uppnå effektivitetsvinsten. Ange vilka åtgärder anmälade företag räknar med att vidta för att uppnå effektivitetsvinsten, vilka risker som är förenade med att uppnå effektivitetsvinsten samt hur lång tid som krävs och vilka kostnader som är förenade med att uppnå den.

b) Om möjligt, kvantifiera effektivitetsvinsten och förklara i detalj hur kvantifieringen beräknats. Om det är relevant, ange även en uppskattning av betydelsen av effektivitetsvinster som gäller lansering av nya produkter eller kvalitetsförbättringar. För effektivitetsvinster som omfattar kostnadsbesparingar, ange separat fasta kostnadsbesparingar av engångskaraktär, återkommande fasta kostnadsbesparingar och rörliga kostnadsbesparingar (i kronor per enhet och per år).

c) Ange i vilken utsträckning det är troligt att kunderna kommer att gynnas av effektivitetsvinsten och förklara hur denna slutsats har nåtts.

d) Ange varför effektivitetsvinsten inte skulle kunna uppnås i motsvarande omfattning på något annat sätt än genom företagskoncentrationen, och på ett sätt som sannolikt inte ger upphov till konkurrensproblem.

11.2 Bifoga de handlingar som ligger till grund för beräkningarna och uppskattningarna enligt avsnitt 11.1.

¹⁰ Europeiska kommissionens riktlinjer för bedömning av horisontella koncentrationer enligt rådets förordning om kontroll av företagskoncentrationer (EUT C 31, 5.2.2004, s. 5–18).

12. Gemensamma företag

Uppgifter som efterfrågas i detta avsnitt ska lämnas för företagskoncentrationer som innebär bildandet av ett gemensamt företag.

12.1. Ange om två eller flera moderföretag behåller verksamhet av betydande omfattning på samma marknad som det gemensamma företaget eller på en marknad som är i ett tidigare eller senare led i förhållande till det gemensamma företagens marknad eller på en angränsande marknad som har nära anknytning till denna marknad. Ange för varje sådan marknad följande.

a) Respektive moderföretags omsättning under föregående räkenskapsår.

b) Den ekonomiska betydelsen av det gemensamma företagens verksamhet i förhållande till moderföretagens omsättning.

c) Respektive moderföretags marknadsandel föregående räkenskapsår.

12.2 Ange varför bildandet av det gemensamma företaget inte leder till något sådant samarbete mellan oberoende företag som utgör en förbjuden konkurrensbegränsning enligt 2 kap. 1 § konkurrenslagen, eller förklara varför kriterierna i 2 kap. 2 § konkurrenslagen är uppfyllda.

13. Försäkran

13.1 Lämna en undertecknad försäkran enligt följande i en separat bilaga.

”Härmed intygas att de uppgifter som har lämnats i denna anmälan är sanna, korrekta och fullständiga samt att kopior av handlingar som bifogas anmälan överensstämmer med originalet, är fullständiga och att eventuella uppgifter som har maskerats i handlingarna utgör uppgifter som avses i 5 kap. 11 § första stycket konkurrenslagen eller för vilka undantag beviljats enligt 2 kap. 8 § i denna föreskrift.”

Ort och datum:

Anmälare av företagskoncentrationen:

Firmatecknares eller behörigt ombuds underskrift:

Namnförtydligande (ej vid elektronisk underskrift):

14. Sekretess

14.1 Sekretessanspråk

14.1.1 Ange anmälade företags sekretessanspråk avseende uppgifter i anmälan i en separat bilaga. Av bilagan ska framgå vilka uppgifter som enligt anmälade företag omfattas av sekretess enligt offentlighets- och sekretesslagen samt, för varje sådan uppgift, grunden för begäran om sekretess. Bilagan ska även tydliggöra om uppgifterna omfattas av sekretess gentemot andra parter och medverkande i företagskoncentrationen, eller endast tredje man.

14.2 Icke-konfidentiell version av anmälan

14.2.1 Med anmälan ska en icke-konfidentiell version av anmälan lämnas in.

KKVFS 2025:1

Bilaga 1

KKVFS 2025:1

Bilaga 1