

## Uppgifter om parternas försäljning enligt avsnitt 6

*\*Använd ett blad för varje rimlig marknad som beaktas*

*\*Ange i tabellerna uppgifter om försäljningsvärde och försäljningsvolym för varje part i företagskoncentrationen enligt avsnitt 6.3.1*

Produktmarknad som beaktats	
Geografisk marknad som beaktats	

Part	Försäljning i värde		
	År x-2	År x-1	År x

Part	Försäljning i volym		
	År x-2	År x-1	År x

Ange grunderna och källorna som ligger till grund för uppskattningen	
--	--

## Uppgifter om totalmarknad och marknadsandelar enligt avsnitt 6

\*Använd ett blad för varje rimlig marknad som beaktas

\*Ange i tabellerna uppgifter om totalmarknad enligt avsnitt 6.2.1, parternas marknadsandelar enligt avsnitt 6.3.1 och marknadsandelar för de konkurrenter som anges i avsnitt 6.4.1

Produktmarknad som beaktats	
Geografisk marknad som beaktats	

Företag (storleksordning enligt år X)	Marknadsandel i värde (procent)		
	År x-2	År x-1	År x
Övriga			
<b>Marknadens totala storlek</b>			

Företag (storleksordning enligt år X)	Marknadsandel i volym (procent)		
	År x-2	År x-1	År x
Övriga			
<b>Marknadens totala storlek</b>			

Ange grunderna och källorna som ligger till grund för uppskattningen	
--	--

## Uppgifter om totalmarknad och marknadsandelar enligt avsnitt 7

\*Använd ett blad för varje rimlig marknad som beaktas

\*Ange i tabellerna uppgifter om totalmarknad enligt avsnitt 7.1.1, parternas marknadsandelar enligt avsnitt 7.2.1 och marknadsandelar för de konkurrenter som anges i avsnitt 7.4.1

Produktmarknad som beaktats	
Geografisk marknad som beaktats	

Företag (storleksordning enligt år X)	Marknadsandel i värde (procent)		
	År x-2	År x-1	År x
Övriga			
<b>Marknadens totala storlek</b>			

Företag (storleksordning enligt år X)	Marknadsandel i volym (procent)		
	År x-2	År x-1	År x
Övriga			
<b>Marknadens totala storlek</b>			

Ange grunderna och källorna som ligger till grund för uppskattningen	
--	--

## Uppgifter om beräknad försäljning och marknadsandelar för planerade produkter

\*Använd ett blad för varje rimlig marknad som beaktas

\*Ange i tabellerna uppgifter om beräknad försäljning och marknadsandelar enligt avsnitt 9.2.1

Produktmarknad som beaktas	
Geografisk marknad som beaktas	

Part	Försäljning i värde		
	År x	År x+1	År x+2

Part	Försäljning i volym		
	År x	År x+1	År x+2

Part	Marknadsandel i värde (procent)		
	År x	År x+1	År x+2

Part	Marknadsandel i volym (procent)		
	År x	År x+1	År x+2

Ange grunderna och källorna som ligger till grund för uppskattningen	
--	--