



STOCKHOLMS TINGSRÄTT
Avdelning 4

SLUTLIGT BESLUT
2006-03-24
Meddelat i
Stockholm

Sid 1 (2)
Mål nr Ä 3237-06

KONKURRENSVERKET	
2006 -03- 27	
Avd	RS
Dnr	130/2006
Doss	143 Aktbil

PARTER

SÖKANDE

Konkurrensverket, 103 85 Stockholm

MOTPART

Reitan Servicehandel Sverige AB, 556061-5790, Box 30185, 104 25 Stockholm

SLUT

Reitan Servicehandel Sverige AB åläggs vid vite om tre miljoner (3 000 000) kr att följa det åtagande som framgår av bilaga 1.

Dok.Id 213394

Postadress
Box 8307
104 20 Stockholm

Besöksadress
Fleminggatan 14

Telefon
08-657 50 35
E-post:
stockholms.tingsratt.avdelning4@dom.se
www.stockholmstingsratt.se

Telefax
08-657 57 47

Expeditionstid
måndag – fredag
09:00-12:00
13:00-15:00

YRKANDEN M.M.

Efter att fråga uppkommit om Reitan Servicehandel Sverige AB överträtt förbudet i 6 § konkurrenslagen lämnade bolaget ett frivilligt åtagande enligt 23 a § konkurrenslagen, se bilaga 1. Konkurrensverket godtog i beslut den 6 februari 2006 åtagandet, se bilaga 2.

Konkurrensverket har nu yrkat att tingsrätten i enlighet med 57 § andra stycket konkurrenslagen skall förena Reitan Servicehandel Sverige AB:s åtagande med ett vite om 3 000 000 kr.

Reitan Servicehandel Sverige AB har beretts tillfälle att yttra sig och erinrats om att ärendet kan komma avgöras, men har inte avhört.

SKÄL

De formella förutsättningarna för åtagandet är uppfyllda, uppgörelsen ligger inom ramen för konkurrenslagen och åtagandet är tillräckligt preciserat. Konkurrensverkets talan skall därför bifallas.

HUR MAN ÖVERKLAGAR, se bilaga 3 (DV 402)

Överklagande, ställt till Svea hovrätt, skall – med hänsyn till mellankommande helg – ha inkommit till tingsrätten senast den 18 april 2006.



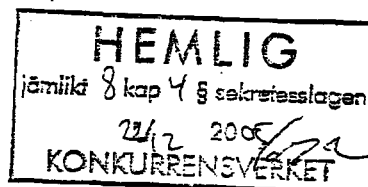
Håkan Larson

KONKURRENSVERKET	
2006-03-27	
Avd	RS
Dnr	130/2006
Doss	143 Aktbil

Reitan Servicehandel



Konkurrensverket
Konkurrensavdelning 1
Att: Magnus Lindbäck
103 85 Stockholm



KONKURRENSVERKET	
2005-12-19	
Avd	K81
Dnr	994/2004
Doss	10 Aktbil 115

Stockholm den 16 december 2005

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
Avd 4

Ink 2006-02-08
Akt A 3237-06
Aktbil 2

Yttrande i ärende Dnr 994/2004

Med hänvisning till diskussioner vid möte mellan Reitan Servicehandel AB ("Reitan") och Konkurrensverkets ("KKV") den 9 december 2005 samt telefonmöte den 13 december 2005 vill Reitan härmed inkomma med följande yttrande innehållandes förslag till frivilligt åtagande enligt § 23a konkurrenslagen.

Reitan yrkar således att KKV på grundval av nedan presenterat frivilligt åtagande under rubriken "Frivilligt åtagande - ändring av butiksdatasystem" tar beslut om att godta åtagandet enligt § 23a konkurrenslagen.

Målsättning

Reitans målsättning är att franchisetagaren för alla artiklar, som inte är kommissionsartiklar, själv skall kunna sätta ett lokalt försäljningspris, underhålla detta samt ta ut hyllkantsetiketter för dessa artiklar. Vid scanning i kassan ska det lokala försäljningspriset registreras.

Det skall vara upp till varje butik att avgöra för vilka artiklar lokalt försäljningspris skall tillämpas.

All information om en artikel, utom butikens försäljningspris på de artiklar som franchisetagaren markerat för lokal prissättning, distribueras till butik. Dessa får automatiskt genomslag i kassan (t ex. momssats, artikelnamn, varugrupp och ytterligare ett tiotal fält).

Tänkt flöde för lokalt uppdaterade försäljningspriser beskrivs närmare i Bilaga 1.

Reitan Servicehandel Sverige AB

Styrelsens säte är Stockholm

Postadress
Box 30185
SE-104 25 Stockholm

Besöksadress
Strandbergsgatan 61, 1tr
Stockholm

Telefon 08-587 490 00
Telefax 08-587 491 00
E-mail info@7-eleven.se

Organisationsnummer
55 60 61-5790
E-mail info@pressbyran.se

Frivilligt åtagande - Ändring av butiksdatasystemet

Reitan åtar sig att ändra det av Reitan använda butiksdatasystemet enligt följande:

- Franchisetagarna skall vara fria i sin prissättning, dock med beaktande av de av Reitan rekommenderade högstapriserna. Reitans åtagande innebär att butiksdatasystemet ändras så att franchisetagaren själv kan ändra sina försäljningspriser lokalt i butik.
- När en vara säljs och scannas i kassan registreras det av franchisetagaren fastställda priset.
- Hyllkantsetikett ska visa, av franchisetagaren valt försäljningspris samt jämförelsepris beräknat utifrån detta.

Tidsfrist för åtgärder

Reitans bedömning är att Reitan kan genomföra ändringar enligt ovan presenterade frivilliga åtagande inom 7 månader från KKV:s beslut.

REITAN SERVICEHANDEL SVERIGE AB

Bilagor:

1. Tänkt flödesbeskrivning lokalt uppdaterade försäljningspriser i butik



KONKURRENSVERKET

Swedish Competition Authority

BESLUT

ab 131

STOCKHOLMS TINGSRÄTT

2006-02-06 Dnr 994/2004 1 (5)

Avd 4

Ink 2006-02-08

Akt Å 3237-06

Aktbil 3

Part

Reitan Servicehandel Sverige AB, org nr 556061-5790, Box 30185, 104 25 Stockholm

Saken

Konkurrensbegränsande samarbete; nu fråga om godtagande av åtagande enligt 23 a § konkurrenslagen (1993:20)

Beslut

Konkurrensverket godtar Reitan Servicehandel Sverige AB:s åtagande, se bilaga. Konkurrensverkets beslut gäller t.o.m. den 6 februari 2008.

KONKURRENSVERKET	
2006-03-27	
Avd	RS
Dnr	130/2006
Doss	143 Aktbil



Konkurrensverkets skäl

Bakgrund

1. Enligt franchiseavtalen mellan Reitan Servicehandel Sverige AB (Reitan) och franchisetagarna inom Pressbyrån respektive 7-Eleven tillhandahåller Reitan vad de betecknar som rekommenderade priser, vilka inte får överskridas. Vidare tillhandahåller Reitan den inredning och utrustning som franchisetagarna skall använda. En del av utrustningen i butiken utgörs av butiksdatasystemet Store Point.
2. Genom butiksdatasystemet Store Point distribuerar Reitan försäljningspriser till sina franchisetagare. Franchisetagarna skall enligt de instruktioner som Reitan utfärdar använda sig av butiksdatasystemet bland annat vid registrering av försäljning till kund och vid utskrift av hyllkantsetiketter. Priserna i butiksdatasystemet kan endast ändras av Reitan. För det fall franchisetagarna vill sätta ett eget försäljningspris som avviker från det pris som Reitan tillhandahåller är franchisetagarna i huvudsak hänvisade till att registrera försäljning på PLU-nummer med valbart pris (s.k. "öppet PLU").¹
3. En franchisetagare som väljer ett eget pris som avviker från det pris som Reitan tillhandahåller måste föra en parallell prislista vid sidan om kassasystemet. För det fall att varan säljs till det pris som Reitan lagt in i butiksdatasystemet kan försäljningen registreras via t.ex. scanning eller snabbkommandon i form av s.k. "varuknappar".
4. Vid utskrift av hyllkantsetiketter hämtas prisuppgifterna från butiksdatasystemet. Det innebär att hyllkantsetiketterna anger det av Reitan inlagda priset. En avvikande prissättning förutsätter således en manuell prismärkning av varorna.
5. De priser som Reitan tillhandahåller via butiksdatasystemet ligger enligt franchiseavtalet även till grund för beräkningen av franchiseavgiften. Vid merparten av de möjliga lägre priser som franchisetagaren kan tänkas ta ut kommer denne att få betala en större andel av sin bruttovinst till Reitan.
6. Reitan har uppgett att de bedömer att franchisetagarna inte avviker mycket från de priser som Reitan tillhandahåller. Den höga följsamheten har bekräftats av tillfrågade franchisetagare.

¹ PLU (Price-Lock-Up) standard är ett prisminne för kassaregister för produkter som saknar EAN-koder (streckkoder). Öppet PLU är inte kopplat till en specifik artikel utan till respektive huvudgrupp av varor.

Reitan

7. Reitan är verksam som franchisegivare inom servicehandeln i Sverige med varumärkena 7-Eleven och Pressbyrån. Ägare är det norska bolaget Reitan Handel AS.² Reitan omsatte ca 1, 019 miljarder kronor.
8. Pressbyrån är en rikstäckande kedja med ca 320 butiker och varuomsättningen år 2004 uppgick till ca 1,8 miljarder kronor.³ Butikskonceptet drivs i huvudsak som en franchisekedja.
9. Reitan har från 7-Eleven Inc., USA, genom Reitan Handel AS, Norge, erhållit licens att i Sverige utnyttja varumärket 7-Eleven. 7-Elevenkedjan drivs på franchisebasis och omfattar 73 butiker som finns i tre geografiska regioner – Stockholm, Göteborg samt Malmö-, Lund- och Helsingborgsregionen. 7-Elevenkedjans varuomsättning uppgick 2004 till ca 589 miljoner kronor.
10. Både Pressbyråbutikernas och 7-Elevenbutikernas försäljning består huvudsakligen av dagligvaror.

Den preliminära rättsliga bedömningen

11. Den 23 november 2005 fick Reitan del av Konkurrensverkets preliminära bedömning av det ovan beskrivna förfarandet. Av den preliminära bedömningen framgick sammanfattningsvis följande.

Förbudet i 6 § konkurrenslagen

12. Konkurrensverket har i den preliminära bedömningen angett att även om en leverantör i princip får tillhandahålla rekommenderade priser eller maximipriser anses sådana priser utgöra fasta priser eller minimipriser om leverantören påverkar köparen eller ger denne incitament att inte sälja varorna under det "rekommenderade" priset.

² Reitan gruppens koncernomsättning år 2004 uppgick till ca NOK 28,4 miljarder inklusive franchisedrivna enheter, där servicehandelsverksamheten omfattar ca 1 400 butiker och omsatte ca NOK 7,3 miljarder inklusive franchisedrivna enheter.

Servicehandelsverksamheten omfattar varumärkena 7-Eleven (Sverige, Norge och Danmark), Pressbyrån (Sverige), Narvesen (Norge och Lettland) respektive Preses Apvieniba (Lettland).

³ Avser varuomsättning exklusive moms plus provisioner, varav ca 1,062 miljarder SEK avser franchisedrivna butiker och ca 821 miljoner SEK butiker i egen drift.



13. Enligt den preliminära bedömningen har Reitan och dess franchisetagare ingått franchiseavtal genom vilka de senare accepterade att tillämpa det aktuella butiksdatasystemet i enlighet med de instruktioner som Reitan tillhandahåller. De praktiska svårigheter som en egen prissättning medför och det sätt på vilket franchisetagarnas avgift till Reitan beräknas bedömdes preliminärt utgöra ett konkurrensbegränsande samarbete mellan företag om försäljningspriser. Franchisetagarna hade inte avstått från att använda det aktuella butiksdatasystemet. Inte heller hade de meddelat Reitan att de inte accepterade de försäljningspriser som Reitan distribuerade. Av Konkurrensverkets utredning framgick också att franchisetagarna i hög grad följde dessa priser. Genom butiksdatasystemet hade Reitan dessutom möjlighet att följa upp respektive franchisetagares användande av öppet PLU och därmed övervaka franchisetagarnas prissättning.
14. I den preliminära bedömningen avgränsade Konkurrensverket inte slutligt den relevanta marknaden utan identifierade i stället ett antal alternativa produktmarknader. Dessa alternativa marknader utgjordes av hela servicehandeln⁴, marknaden för försäljningen av ett kiosksortiment inom servicehandeln, eller marknaden för försäljningen av en sortimentsmix som är typisk för Reitans franchisetagare inom servicehandeln. Oavsett hur den relevanta marknaden avgränsades gjorde Konkurrensverket den preliminära bedömningen att Reitans franchisetagare hade en sådan ställning på marknaden att samarbetet om försäljningspriser skulle begränsa konkurrensen på ett märkbart sätt och omfattas av förbudet i 6 § KL. Det bedömdes inte finnas skäl för undantag jämlikt 8 § KL.

Åtagande enligt 23 a § KL

15. I 23 a § första stycket KL stadgas följande:

"Har fråga uppkommit om ett företag överträder något av de förbud som avses i 23 § första stycket får Konkurrensverket, om företaget åtar sig att vidta åtgärder som medför att verket inte längre ifrågasätter att någon överträdelse föreligger, besluta att godta åtagandet. Verkets beslut får avse en bestämd tid. Så länge beslutet gäller får verket i de avseenden åtagandet omfattar inte meddela något åläggande enligt 23 §."

⁴ Begreppet servicehandeln såsom det presenterats av Reitan omfattar mindre detaljister inom dagligvaruhandeln såsom servicebutiker, trafikbutiker, kiosker, tobaksaffärer, frukt- och konfektyraffärer men även andra typer av företag såsom gatukök, caféer och konditorier.



16. Efter det att Reitan tagit del av Konkurrensverkets preliminära bedömning har Reitan inkommit med ett åtagande, i syfte att undanröja de betänkligheter som Konkurrensverket uttryckt i den preliminära bedömningen, se bilaga. Åtagandet innebär att Reitans franchisetagare, senast sju månader efter detta beslut, skall vara fria i sin prissättning, dock med beaktande av de av Reitan rekommenderade högstapriserna. Reitans åtagande innebär att butiksdatasystemet ändras så att franchisetagaren själv kan ändra sina försäljningspriser lokalt i butik. När en vara säljs och scannas i kassan registreras det av franchisetagaren fastställda priset. Hyllkantsetiketten ska visa, av franchisetagaren valt försäljningspris samt jämförelsepris beräknat utifrån detta.
17. En sammanfattning av Konkurrensverkets preliminära bedömning och Reitans åtagande skickades till Reitans franchisetagare den 22 december 2005. De synpunkter som har inkommit med anledning härav föranleder ingen ändring av Konkurrensverkets ovan beskrivna preliminära bedömning.
18. Med hänsyn till Reitans åtagande och de synpunkter som har inkommit från Reitans franchisetagare finner Konkurrensverket inte längre skäl att ingripa mot Reitan. Konkurrensverket godtar därför Reitans åtagande.
19. Mot bakgrund av att det är svårt att förutse hur marknadsförhållandena kan komma att förändras och med hänsyn till att även avtalsrelationen mellan Reitan och Reitans franchisetagare kan komma att förändras anser Konkurrensverket att beslutet skall avse en tid om två år vilket Reitan har godtagit. Detta beslut skall därför gälla till och med den 6 februari 2008. Under denna tid avser Konkurrensverket följa upp Reitans åtagande.

Detta beslut har fattats av generaldirektören. Föredragande har varit Magnus Lindbäck.

Claes Norgren

Magnus Lindbäck

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE - SLUTLIGT BESLUT - (Prövningstillstånd krävs inte)

HUR MAN ÖVERKLAGAR

Om någon part inte är nöjd med beslutet kan han överklaga det skriftligen. Överklagandet skall adresseras till den hovrätt som finns angiven i slutet av beslutet, men skall skickas till tingsrätten. I överklagandet skall parten ange varför beslutet skall ändras och den ändring han vill ha. Överklagandet måste ha kommit in till *tingsrätten inom tre veckor* från beslutets datum. Sista dagen för överklagande finns angiven på sista sidan i beslutet. Tingsrätten skickar överklagandet till hovrätten.

UPPLYSNINGAR

1. Överklagandet skall alltså vara adresserat till hovrätten men *lämnas eller skickas till tingsrätten*. Om handlingarna skickas med posten skall det ske i fullständigt frankerad försändelse.
2. Till överklagandet skall normalt bifogas lika många kopior av inlagan som det finns motparter i målet. Har part inte bifogat tillräckligt antal kopior, framställs de kopior som behövs på partens bekostnad.
3. Ni kan få ytterligare upplysningar av tingsrätten. Adress och telefonnummer finns på första sidan av beslutet.

Ärende 130/2006

Skannat till HTTP://sps01:80/sites/2006/130/Projekt/DOK

Dokumentnamnet = BILAGA0004

Rubriken =

Ursprung =



SPLIT



80



/SITES/2006/130/PROJEKT



DOK



BILAGA0004





0004

Detta blad skall ligga sist i dokumentet!

Om dokumentet är dubelsidigt skall detta vara sista sidan