

År. 2021

Diariennr 53

Bilaga. 0062

Misstänkt konkurrensproblem – export av nyttillverkade bilar

Konkurrensverkets beslut

Konkurrensverket kommer inte att utreda saken ytterligare.

Ärendet

Bakgrund

Konkurrensverket har utrett en misstanke om att Volkswagen Group Sverige AB (VGS) och/eller Volkswagen Finans Sverige AB (VFS) har överträtt förbudet mot konkurrensbegränsande samarbete i 2 kap. 1 § konkurrenslagen (2008:579), KL, och artikel 101 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt (FEUF), genom att tillämpa ett absolut områdesskydd varigenom försäljning av nya bilar till slutkunder i utlandet förhindrats.

Misstanken uppstod genom ett tips som inkom till Konkurrensverket där tipsaren uppgett att denne inte hade tillåtits att köpa en ny Volkswagen Personbil för export hos återförsäljaren Bilmetro AB (Bilmetro). Av tipset framgick också att Bilmetro hänvisade till sitt avtal med VGS som skäl för att bilar inte kunde säljas för export, och att Bilmetro endast kunde leverera bilar till personer som har personnummer och är skrivna i Sverige.

Företagen

Volkswagen AG är ett företag med säte i Tyskland som tillverkar bilar under ett antal varumärken, däribland Volkswagen Personbilar. I Sverige sker handeln med nya Volkswagenfordon genom Volkswagen AG:s helägda generalagent VGS, som importerar och distribuerar bilarna till auktoriserade återförsäljare runtom i landet. VFS är ett systerbolag¹ till VGS som bland annat erbjuder leasing, billån, försäkring och serviceavtal till Volkswagens kunder.

¹ Volkswagen Group Sverige AB:s årsredovisning 2019, s. 16.

Bilmetro är en svensk auktoriserad återförsäljare av Volkswagens fordon som har verksamhet på sammanlagt elva orter i Mellansverige.

Konkurrensverkets utredning

Konkurrensverket har ålagt VGS att inkomma med sina återförsäljaravtal med Bilmetro. Konkurrensverket har även ålagt VFS att inkomma med sitt samarbetsavtal med Bilmetro samt de standardavtal för finansiering VFS tillämpar gentemot privatpersoner. Därtill har Konkurrensverket vid ett antal tillfällen varit i kontakt med Bilmetro.

Rättsliga utgångspunkter

Av 2 kap. 1 § KL och artikel 101.1 FEUF framgår att det är förbjudet för företag att ingå avtal som har till syfte att dela upp marknader. I detta avseende har EU-domstolen slagit fast att avtal som syftar till att återupprätta avskärmningar av nationella marknader motverkar fördragets mål att integrera dessa marknader genom upprättandet av den inre marknaden. Avtal som syftar till att avskärma de nationella marknaderna vid de nationella gränserna eller som försvårar integrationen av de nationella marknaderna ska således i princip anses utgöra avtal som har till syfte att begränsa konkurrensen i den mening som avses i artikel 101.1 FEUF.²

En leverantör får inte begränsa en återförsäljares möjlighet att sälja till en slutkund belägen utanför återförsäljarens tilldelade område i det fall att kunden själv har tagit initiativ till köpet, s.k. passiv försäljning. Detta gäller oavsett om slutkunden är privatperson eller företagskund. En sådan begränsning innebär nämligen ett absolut områdesskydd vilket har till sitt syfte att dela upp den inre marknaden.

Skäl för beslutet

VGS avtal med Bilmetro innehåller inte några begränsningar vad gäller försäljning av nya Volkswagen Personbilar till slutkunder eller andra auktoriserade återförsäljare inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES), Storbritannien och Schweiz. Avtalet tillåter även försäljning genom ett av slutkunden anlitat ombud.

Bilmetro har uppgett att avtalet med VGS inte innehåller några hinder för exportförsäljning till slutkunder. Bilmetro har också uppgett att det inte förekommer några påtryckningar från VGS vad gäller exportförsäljning.

I de initiala kontakterna med Konkurrensverket hänvisade Bilmetro till att VFS inte beviljar finansiering om kunden inte har deklarerat inkomst i Sverige. Konkurrensverkets utredning har emellertid inte funnit indikationer på att VFS

² Förenade målen C-403/08 och C-429/08 - *Football Association Premier League m.fl.*, EU:C:2011:631, p. 139.

finansieringsvillkor genom något avtal skulle innebära att VGS återförsäljare begränsas av ett absolut områdesskydd.

Mot denna bakgrund finner Konkurrensverket att utredningen inte gett stöd för att det föreligger en överträdelse av 2 kap. 1 § KL eller av artikel 101 FEUF. Ärendet ska därför skrivas av.

Konkurrensverkets beslut att inte utreda saken vidare innebär inte ett ställningstagande till om förfarandet strider mot konkurrensreglerna.

Hur ni kan gå vidare

Konkurrensverkets beslut att inte utreda det påtalade konkurrensproblemet ytterligare kan inte överklagas. Detta följer av 7 kap. 1 § konkurrenslagen (2008:579).

De företag som berörs av förfarandet och/eller verksamheten kan däremot på egen hand väcka talan vid domstol för att få saken prövad enligt 3 kap. 2 § konkurrenslagen.

Särskild talan om förbud mot konkurrensbegränsande samarbete mellan företag enligt 2 kap. 1 § konkurrenslagen (eller enligt artikel 101 FEUF) väcks genom ansökan om stämning vid Patent- och marknadsdomstolen.

Detta beslut har fattats av tf. biträdande enhetschefen Katarina Magnusson. Föredragande har varit ekonområdet Johan Selin.

Beslutet undertecknas inte egenhändigt och saknar därför namnunderskrifter.

Katarina Magnusson

Johan Selin

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats.

Kopia till:

Volkswagen Group Sverige AB

Volkswagen Finans Sverige AB

Bilmetro AB