

Uddevalla Omnibus Aktiebolag

Skickas per e-post

Misstänkt konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet – beställningstrafik med buss

Konkurrensverkets beslut

Konkurrensverket kommer inte att fortsätta utredningen avseende Uddevalla Omnibus Aktiebolag, 556064-6969, i ärende med dnr 97/2024 rörande en eventuell talan om förbud enligt 3 kap. 27 § konkurrenslagen (2008:579), KL.

Ärendet avslutas.

Sammanfattning

Konkurrensverket har utrett om det kommunägda företaget Uddevalla Omnibus Aktiebolags (Uddevalla Omnibus) verksamhet för beställningstrafik med buss gentemot privata kunder snedvrider eller hämmar konkurrensen på ett sådant sätt som omfattas av bestämmelserna om konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet i 3 kap. 27–32 §§ KL. Under utredningen har privata bussföretag uppgett att de upplever svårigheter att bedriva beställningstrafik i Uddevalla kommun till följd av Uddevalla Omnibus beställningstrafikverksamhet. Konkurrensverkets utredning har visat att Uddevalla Omnibus beställningstrafik mot privata kunder sker utanför den kommunala kompetensen och är därmed inte förenlig med lag. Vidare riskerar denna verksamhet att innebära negativa effekter för konkurrensen.

Uddevalla Omnibus har efter ett möte med Konkurrensverket i december 2025 informerat Konkurrensverket om att bolagets styrelse fattat beslut om att upphöra med försäljning av beställningstrafik mot privata kunder. Mot bakgrund av detta finns det inte längre skäl för en fortsatt utredning.



Bakgrund till ärendet

1. Till följd av ett klagomål inledde Konkurrensverket redan 2013 en utredning om konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet avseende Uddevalla Omnibus beställningstrafik. Utredningen avslutades utan åtgärd¹, delvis med anledning av att en närmast identisk säljverksamhet i Skellefteå kommun i närtid hade förbjudits i domstol². Konkurrensverket betonade i sitt beslut att detta i sig borde föranleda Uddevalla Omnibus att ompröva sin verksamhet.
2. Sedan dess har klagomålen mot Uddevalla Omnibus dock återkommit. Klagomålen har främst handlat om Uddevalla Omnibus prissättning och att Uddevalla Omnibus växande beställningstrafik har gjort det allt svårare för konkurrenter att verka i Uddevalla kommun. Mot denna bakgrund inledde Konkurrensverket 2024 den nu aktuella utredningen enligt KL:s bestämmelser om konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet.

Konkurrensverkets utredning i ärendet

Misstanken

3. Tidigare klagomål har särskilt påtalat konkurrensproblem till följd av den delen av Uddevalla Omnibus verksamhet som består av beställningstrafik som utförs för privata kunder.³ Det är också något som flertalet konkurrenter har lyft inom ramen för denna utredning.
4. Konkurrensverket har därför utrett om Uddevalla Omnibus säljverksamhet, bestående i att erbjuda beställningstrafik med buss till privata kunder, snedvrider eller hämmar konkurrensen på ett sätt som omfattas av 3 kap. 27–32 §§ KL.

Utredningen

5. Under utredningen har Konkurrensverket ålagt Uddevalla Omnibus att bland annat inkomma med uppgifter om bolagets verksamhet, omsättning och prissättning. Vidare har Konkurrensverket inhämtat ytterligare information om bland annat marknadsförhållanden genom att skicka informationsläggen till konkurrenter och inhämtat information från andra aktörer verksamma inom bussbranschen. Konkurrensverket har också varit i kontakt med bransch- och medlemsorganisationerna Sveriges Bussföretag och Svenska Turistbussföretagen.
6. Konkurrensverket har under utredningen haft flera möten med Uddevalla Omnibus, senast den 5 december 2025, där verket redogjorde för sina

¹ Konkurrensverkets beslut 2014-03-06, dnr 509/2013.

² Stockholms tingsrätts dom 2013-07-12 i mål nr T 8160-11.

³ Konkurrensverkets ärende dnr 169/2023.



preliminära bedömningar samt uppmanade Uddevalla Omnibus att självt utvärdera sin verksamhet.

7. Efter det mötet fattade Uddevalla Omnibus styrelse den 12 december 2025 beslut med innebörden att bolaget genast upphör med sin försäljning av beställningstrafik mot privata kunder. Uddevalla Omnibus kommer således inte att ta nya uppdrag, varken för nya kunder eller för existerande, utan endast fullfölja de uppdrag som bolaget sedan tidigare åtagit sig att utföra för en kund och som sträcker sig till och med september 2026. Styrelsen har i beslutsprotokollet noterat att Uddevalla Omnibus kommer att försätta att hjälpa kommun, region och stat med persontransporter.

Företaget

8. Uddevalla Omnibus ägs till 100 procent av Uddevalla Utvecklings AB, som i sin tur är helägt av Uddevalla kommun. I koncernen ingår även bussföretaget Lysekils Busstrafik AB som är dotterbolag till Uddevalla Omnibus.
9. Uddevalla Omnibus verksamhet består i huvudsak av linjetrafik. Bolaget kör för närvarande all upphandlad linjetrafik i Uddevalla kommun. Därutöver kör Uddevalla Omnibus även direkttilldelad skoltrafik (skolskjuts och skolresor) för kommunen och ersättningstrafik för tåg.
10. Uddevalla Omnibus bedriver därutöver beställningstrafik. Denna verksamhet utgörs av sådana bussresor där endast transporten ingår. Bolaget bedriver således inte någon researrangörsverksamhet där exempelvis boende eller evenemang kan ingå i tjänsten utöver transporten. Beställningstrafik med endast transport kallas ibland för "renodlad" beställningstrafik. I detta beslut används termen beställningstrafik för denna verksamhet.

Marknaden

11. Beställningstrafik bedrivs på kommersiella villkor. På nationell nivå är en majoritet av företagen som kör beställningstrafik små (under 50 anställda och med en årsomsättning om högst 10 miljoner euro). Antalet aktörer har minskat något över tid.
12. För att träda in på marknaden för beställningstrafik med buss behövs investeringar i framförallt fordon och personal. Det råder dock brist på busschaufförer i branschen, vilket försvårar både inträde och expansion. Det krävs också vissa tillstånd, vilka kan ställa krav på ekonomiska resurser för att starta och driva företaget.⁴ Vidare är kontaktnät med kunder viktigt, varvid exponering mot kunder genom körningar och kundlojalitet har stor betydelse. För att kunna hantera inkomna uppdrag är det också viktigt med

⁴ Se 2 kap. yrkestrafiklagen (2012:210) och 2 kap. yrkestrafikförordningen (2012:237). Den sökande ska ha kapital och reserver på minst 9 000 euro för ett fordon och 5 000 euro för varje tillkommande fordon.



ett kontaktnät med andra bussföretag, där företagen hjälper varandra med körningar.

13. Det är viktigt att kunna kombinera beställningstrafik med andra trafiktjänster för att ha en tillräckligt hög belägningsgrad på bussarna, särskilt utanför storstadsområdena. Av utredningen framgår till exempel att upphandlad linjetrafik är en stabil bransch med relativt låga risker, där avtalen generellt är långa och oberoende av konjunkturen, medan beställningstrafik är mer säsongsvarierande.
14. Vid prissättning utgår bussföretag från sin kilometer- och timkostnad, vilket bland annat omfattar kostnader för bränsle och chaufförslön. Bussföretagen har även att beakta kapitalkostnader (exempelvis räntor).
15. Marknadskontakter under Konkurrensverkets utredning har samlat gett bilden av att bussföretagens upptagningsområden för beställningstrafik i regel är begränsade till närområdet kring deras respektive stationeringsorter. Detta beror på att kostnaden för framkörning med tom buss till en upptagningsplats som ligger längre från stationeringsorten, medför en kostnadsnackdel gentemot de bussföretag som är stationerade närmare kunden.

Den utredda verksamheten

16. Uddevalla Omnibus kunder inom beställningstrafiken består av såväl offentliga som olika privata aktörer. De privata kunderna är bland annat idrottsföreningar, företag och resebyråer samt andra bussföretag för vilka Uddevalla Omnibus agerar underleverantör. Flera konkurrenter som Konkurrensverket har varit i kontakt med upplever problem ur konkurrenssynpunkt till följd av beställningstrafiken riktad mot privata kunder som Uddevalla Omnibus bedriver. Utifrån vad som är känt för verket är Uddevalla Omnibus, tillsammans med dotterbolaget Lysekils Busstrafik AB, de enda offentligt ägda bussföretagen i landet som tillhandahåller beställningstrafik riktad mot privata kunder.
17. Konkurrensverket har även utrett om säljverksamheten omfattas av den kommunala kompetensen. I ett tidigare ärende har Konkurrensverket gjort bedömningen att endast beställningstrafik med annan kund än den egna kommunen skulle omfattas av en förbudstalan, eftersom försäljning till den egna kommunen har ansetts omfattas av den kommunala kompetensen. Föremålet för Konkurrensverkets nu aktuella utredning har utifrån samma överväganden varit Uddevalla Omnibus beställningstrafik med buss gentemot privata kunder.
18. Privata aktörer har under Konkurrensverkets utredning framhållit att konkurrensförhållandena för beställningstrafik i Uddevalla kommun är



försämrade till följd av Uddevalla Omnibus närvaro och att privata bussföretag därigenom trängs undan. Marknadsaktörerna pekar särskilt på svårigheter att konkurrera mot Uddevalla Omnibus priser och att Uddevalla Omnibus för kommunala ändamål har köpt in nyare bussar med högre komfort, vilka sedan även används i beställningstrafik för privata kunder. Synlighet i ett geografiskt område är enligt marknadsaktörerna vidare en viktig marknadsföringskanal och med färre körningar i området minskar därför de privata aktörernas möjligheter att attrahera nya kunduppdrag.

19. För det fall Uddevalla Omnibus skulle upphöra med sin beställningstrafik i Uddevalla kommun har ett flertal marknadsaktörer angett att det finns privata bussföretag som skulle kunna träda in på marknaden.

Rättslig reglering

20. Enligt 3 kap. 27 § KL får staten, en kommun eller en region förbjudas att i en säljverksamhet av ekonomisk eller kommersiell natur tillämpa ett visst förfarande, om det snedvrider, eller är ägnat att snedvrida, förutsättningarna för en effektiv konkurrens på marknaden. Förbud får också meddelas om förfarandet hämmar, eller är ägnat att hämma, förekomsten eller utvecklingen av en sådan konkurrens. Förbud får dock inte meddelas när det gäller förfaranden som är försvarbara från allmän synpunkt. För en kommun eller en region kan även en hel säljverksamhet förbjudas, om den inte är förenlig med lag.
21. Det som sägs i 3 kap. 27 § KL gäller enligt 3 kap. 28 § KL även avseende ett förfarande eller en verksamhet i en annan juridisk person om staten, en kommun eller en region direkt eller indirekt har ett dominerande inflytande över den juridiska personen genom ägarskap, finansiell medverkan, gällande regler eller på annat sätt.
22. För att en säljverksamhet ska omfattas av bestämmelsen om konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet krävs att den omfattas av företagsbegreppet i 1 kap. 5 § första stycket KL. Enligt bestämmelsen avses med företag en fysisk eller juridisk person som driver verksamhet av ekonomisk eller kommersiell natur. Det spelar ingen roll om verksamheten är inriktad på ekonomisk vinst eller inte.
23. En offentlig säljverksamhet bör prövas med utgångspunkt i beteendets långsiktiga verkningar på förutsättningarna för en effektiv konkurrens på den relevanta marknaden. Frågan är om beteendet i det enskilda fallet skadar drivkrafterna till konkurrens och själva mekanismerna på marknadsplatsen. De konkurrensbegränsande effekterna bör vidare vara av någon betydelse för att ett förbud ska kunna komma i fråga. Något märkbarhetskrav likt det i 2 kap. 1 § KL bör dock enligt förarbetena inte ställas.



Konkurrensverkets bedömning

Offentligt ägt bolag

24. Uddevalla kommun har ett dominerande inflytande över Uddevalla Omnibus genom ägarskap. Bestämmelsen i 3 kap. 27 § KL ska därför enligt 3 kap. 28 § KL tillämpas på Uddevalla Omnibus.

Säljverksamhet

25. Uddevalla Omnibus, som är ett aktiebolag, bedriver ekonomisk och kommersiell verksamhet i konkurrens med privata företag vars verksamhet bedrivs i vinstsyfte. Detta sker genom att Uddevalla Omnibus erbjuder beställningstrafik med buss gentemot bland annat privata kunder, vilket får anses vara verksamhet av ekonomisk eller kommersiell natur. Bestämmelserna om konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet är därför tillämpliga.

Verksamhetens förenlighet med lag

26. Verksamhet som är förenlig med lag får inte förbjudas enligt 3 kap. 27 § KL. För att Uddevalla Omnibus ifrågasätta verksamhet ska anses vara förenlig med lag krävs att verksamheten ryms inom den kommunala kompetensen som följer av speciallagstiftning, de allmänna kompetensreglerna i kommunallagen (2017:725) eller de speciella undantagen för anknytnings- respektive överskotts-kompetens som utvecklats i rättspraxis. Uddevalla Omnibus har argumenterat för att verksamheten är kompetensenlig eftersom verksamheten motiveras av ett allmänt intresse och angett att beställningstrafiken syftar till att tillgodose kommuninvånarnas behov av persontransporter.
27. Konkurrensverket kan inledningsvis konstatera att det inte finns någon lagreglerad skyldighet för kommuner att tillhandahålla beställningstrafik.⁵ Det finns inte heller någon speciallagstiftning som uttryckligen tillåter kommuner att tillhandahålla beställningstrafik. Huruvida Uddevalla Omnibus har befogenhet att driva beställningstrafik får därför i stället prövas utifrån de allmänna kompetensreglerna i kommunallagen.
28. Enligt den grundläggande kompetensbestämmelsen i 2 kap. 1 § kommunallagen får kommuner bedriva verksamhet som har anknytning till dess område eller medlemmar och som är av allmänt intresse. Utgångspunkten vid bedömningen av allmänintresset är om kommunens befattning med angelägenheten är lämplig, ändamålsenlig och skälig.⁶

⁵ På kollektivtrafikens område finns bland annat yrkestrafiklagen (2023:210) och lagen (2010:1065) om kollektivtrafik som särskilt berör yrkestrafik på väg och kollektivtrafik.

⁶ Prop. 2016/17:171 s. 299.



29. Vad gäller näringsverksamhet sker bedömningen i enlighet med 2 kap. 7 § kommunallagen. Av bestämmelsen följer att kommuner får bedriva näringsverksamhet om den drivs utan vinstsyfte och går ut på att tillhandahålla allmännyttiga anläggningar eller tjänster åt medlemmarna i kommunen.⁷ I bedömningen av om en verksamhet är allmännyttig får man se till om verksamheten syftar till att tillhandahålla en vara eller tjänst som är av ett allmänt intresse för kommunmedlemmarna.⁸ Bestämmelsen ska således tolkas i ljuset av den grundläggande kompetensbestämmelsen i 2 kap. 1 § kommunallagen.
30. Utgångspunkten är att offentliga aktörer inte ska bedriva kommersiell verksamhet i konkurrens med privata aktörer, eftersom det kan snedvrider konkurrensen. Det offentliga intresset i att bedriva en verksamhet kan dock ibland vara befogat, exempelvis vid marknadsmisslyckanden då marknadens aktörer inte kan tillgodose allmänna intressen.
31. Konkurrensverket ifrågasätter inte att Uddevalla Omnibus verksamhet har anknytning till Uddevalla kommun. Däremot ger utredningen stöd för att beställningstrafiken inte tillhandahåller någon allmännyttig tjänst åt kommunmedlemmarna samt att verksamheten huvudsakligen bedrivs i vinstsyfte.
32. Utredningen visar att det i och omkring Uddevalla kommun finns privata bussföretag som bedriver beställningstrafik och som hade velat utöka sina verksamheter i kommunen. Att privata aktörer bedriver beställningstrafik indikerar i sig att det saknas ett allmänintresse för kommuner att driva likadan verksamhet. Det tyder även på att beställningstrafik i regel drivs i vinstsyfte och att det finns möjlighet att driva verksamheten med vinst. Det handlar således inte heller om en situation där privata initiativ och privata konkurrenter är få till antalet eller saknas helt.
33. Uddevalla Omnibus anger att beställningstrafiken är organiserad för att generera avkastning och att prissättningen bygger på en kalkylmodell som är framtagen av branschen med vinstpåslag. Detta visar enligt Uddevalla Omnibus att verksamheten sker på affärsmässiga grunder och är konkurrensneutral. Vid bedömning av om den ifrågasatta verksamheten rymms inom den kommunala kompetensen innebär det dock enligt Konkurrensverket, tillsammans med vad som i övrigt framkommit i utredningen, att beställningstrafikverksamheten huvudsakligen drivs med vinstintresse.

⁷ 2 kap. 7 § kommunallagen (2017:725).

⁸ Av prop. 2016/17:171 s. 303 följer att 2 kap. 7 § kommunallagen motsvarar huvudsakligen den tidigare utformningen av 2 kap. 7 § kommunallagen som behandlas i prop. 1990/91:117 s. 33 och 151 f.



34. Mot denna bakgrund konstaterar Konkurrensverket att utredningen inte ger stöd för att beställningstrafiken är en sådan verksamhet som går ut på att tillhandahålla allmännyttiga tjänster åt medlemmarna i kommunen på så vis som avses i 2 kap. 7 § kommunallagen.
35. Utredningen ger heller inte stöd för att verksamheten är kompetensenlig enligt de undantag för anknytningskompetens eller tillfälligt överskott, som utvecklats i praxis.
36. Sammanfattningsvis ger utredningen alltså inte stöd för att säljverksamheten ryms inom den kommunala kompetensen och att den är förenlig med lag. Den får således förbjudas, om den hämmar eller snedvrider konkurrensen på så vis som avses i 3 kap. 27 § KL.

Relevant marknad

37. Vid bedömningen enligt 3 kap. 27 § KL är det effekterna på konkurrensen på den relevanta marknaden som ska bedömas.
38. Den relevanta produktmarknaden omfattar de produkter eller tjänster som köparen anser är utbytbara, det vill säga sådana produkter eller tjänster som på grund av pris, funktion och egenskaper i övrigt kan tillfredsställa samma behov hos köparen. Det kan i vissa fall även vara relevant att beakta utbytbarhet på utbudssidan.
39. Den relevanta geografiska marknaden omfattar det område inom vilket de berörda företagen tillhandahåller de relevanta produkterna eller tjänsterna, inom vilket konkurrensvillkoren är tillräckligt likartade och som kan skiljas från angränsande geografiska områden framförallt på grund av väsentliga skillnader i konkurrensvillkoren.⁹
40. Konkurrensverket har inte gjort någon slutlig bedömning avseende den relevanta marknaden men gör följande observationer.

Produktmarknad

41. Konkurrensverkets utredning indikerar att beställningstrafik med buss har vissa särskilda egenskaper som ur ett efterfrågeperspektiv särskiljer reseformen från andra. Dessa egenskaper består bland annat i att gruppen kan skraddarsy sin resa vad avser resmål, avgångstid, upphämningsplats och rutt. Linjetrafiken kan inte erbjuda några möjligheter till skraddarsydda resor. Detsamma gäller ersättningstrafik. Taxi kan å sin sida erbjuda mer flexibilitet men endast transportera ett begränsat antal resenärer jämfört med buss, och typiskt sett till en avsevärt högre kostnad per resenär. Med hänsyn till dessa skillnader ställt mot beställningstrafik med buss utövar taxi,

⁹ Kommissionens tillkännagivande om definitionen av relevant marknad i unionens konkurrenslagstiftning (EUT C, C/2024/1645, 22.2.2024), p. 12.



linjetrafik och ersättningstrafik endast ett begränsat konkurrenstryck mot beställningstrafik.

42. Utredningen ger vid handen att både samma chaufförer och delvis samma bussar kan användas i såväl linje- och ersättningstrafik som i beställningstrafik. Samtidigt kan det konstateras att det huvudsakligen är Uddevalla Omnibus som tillhandahåller dessa tjänster inom Uddevalla kommun. Konkurrensverket ser därför inte att den sammantagna bedömningen av den utredda verksamhetens påverkan på konkurrensen skulle ändras av att dessa reseformer inkluderas i den relevanta produktmarknaden.

Geografisk marknad

43. Utredningen visar att prismodellen för beställningstrafik ofta innehåller en rörlig del baserad på körda kilometer. Marknadskontakter har samlat gett bilden av att bussföretagens upptagningsområden för beställningstrafik i regel är begränsade till närområdet kring deras respektive stationeringsorter, då längre framkörning innebär en kostnadsnackdel.
44. Uddevalla Omnibus har bussar och personal stationerade inom Uddevalla kommun. Bolagets upptagningsområde är enligt bolaget självt i huvudsak Uddevalla kommun, även om uppdrag för bland annat andra bussföretag kan ske med upphämtning utanför kommunen. Nästan alla bolagets beställningstrafiksoppdrag under 2023 och 2024 hade sin utgångspunkt i Uddevalla kommun. Detta talar för att den geografiska marknaden kan avgränsas till upptagningsområdet Uddevalla kommun. Det är även inom detta område som Uddevalla Omnibus verksamhet är centrerad och den utredda verksamheten kan antas vara av betydelse för konkurrensen.

Konkurrensbegränsningen

45. Konkurrensverkets utredning har visat att Uddevalla Omnibus åtnjuter sådana fördelar som en offentlig aktör i regel har. Bland annat kan bolaget bedriva sin verksamhet utan några påtagliga risker för verksamhetens existens, eftersom ett offentligägt bolag normalt sett inte försätts i konkurs.¹⁰ Uddevalla Omnibus verkar således redan därigenom under andra grundläggande förutsättningar än privata företag.
46. Den samlade bilden som framträtt vid Konkurrensverkets kontakter med marknadsaktörer är att dessa anser att konkurrensförhållandena för beställningstrafik i Uddevalla kommun är försämrade till följd av Uddevalla Omnibus närvaro och att privata bussföretag därigenom trängs undan.

¹⁰ Prop. 2008/09:231 s. 35.



47. Utöver Uddevalla Omnibus är det endast ett bussföretag som för närvarande har stationeringsort i Uddevalla kommun. Detta är en liten aktör i förhållande till Uddevalla Omnibus, sett till både omsättning och antal uppdrag inom beställningstrafik i kommunen. Därutöver finns det flera mindre bussföretag som är verksamma i och omkring Uddevalla kommun. Även dessa är betydligt mindre än Uddevalla Omnibus sett till omsättning och antal uppdrag i kommunen.
48. Marknadsaktörerna har särskilt pekat på svårigheter att konkurrera mot Uddevalla Omnibus priser, vilket i vissa fall har lett till att företag slutat försöka få beställningstrafikkörningar i Uddevalla kommun. Ett exempel är att företag väljer att inte lämna en offert på en förfrågan i Uddevallaområdet för att inte få ett rykte om sig att vara för dyra. Det uppges även att det är svårt att konkurrera med Uddevalla Omnibus på komfort eftersom Uddevalla Omnibus för kommunala ändamål köper in nyare bussar, vilka sedan även används i beställningstrafik. Vidare anges att synlighet i ett område är viktigt för att attrahera kunduppdrag. För mindre företag med färre körningar innebär detta ytterligare svårigheter att attrahera nya kunduppdrag. För det fall Uddevalla Omnibus skulle upphöra med sin beställningstrafik i Uddevalla kommun uppger flertalet bussföretag att privata bussföretag skulle kunna träda in på marknaden.
49. Under Konkurrensverkets utredning har både branschorganisationen Sveriges Bussföretag och flertalet aktörer framfört att det är viktigt att ha en kombination av upphandlade kontrakt och beställningstrafik, särskilt i glesbygd och på mindre order.
50. Uddevalla Omnibus har direkttilldelats skolskjutstrafik och övriga beställningstrafiksuppdrag från kommunen. Direkttilldelningen ger bolaget ett jämnare intäktsflöde under en längre tid och utgör därigenom en ekonomisk trygghet. Den har skett till följd av att Uddevalla Omnibus ägs av Uddevalla kommun och hade inte varit möjlig att få för privata aktörer. Tilldelningen är således en fördel för Uddevalla Omnibus i förhållande till övriga företag på marknaden. Genom kombinationen med beställningstrafiken har Uddevalla Omnibus en högre, tillförsäkrad, belägningsgrad på sina bussar samt stordriftsfördelar i form av lägre fasta såväl som rörliga kostnader.
51. Sammanfattningsvis finns det stöd i utredningen för att Uddevalla Omnibus bedriver sin säljverksamhet bestående av beställningstrafik med buss under andra förutsättningar än privata aktörer. Vidare har Uddevalla Omnibus över tid utvecklat en mycket stark ställning på marknaden för beställningstrafik i Uddevalla kommun. Privata aktörer upplever sig ha svårt att bedriva beställningstrafik i Uddevalla kommun till följd av detta och



drivkrafterna till konkurrens riskerar därför att minska redan genom Uddevalla Omnibus närvaro på marknaden.

52. Det finns således tydliga indikationer på att Uddevalla Omnibus säljverksamhet leder till att konkurrensen hämmas eller i vart fall riskerar att hämmas på beställningstrafikmarknaden i Uddevalla kommun.

Sammanfattande bedömning

53. Konkurrensverkets utredning visar att Uddevalla Omnibus beställningstrafik mot privata kunder sker utanför den kommunala kompetensen och därmed inte är förenlig med lag. Vidare riskerar denna verksamhet att innebära negativa effekter för konkurrensen. Samtidigt har nu Uddevalla Omnibus tagit ett inriktningsbeslut för verksamheten som innebär att bolaget upphör med sin försäljning av beställningstrafik mot privata kunder.
54. Mot denna bakgrund finns det inte längre skäl för en fortsatt utredning. Vad Uddevalla Omnibus styrelse i beslutsprotokollet noterat beträffande uppdrag till kommun, region och stat ligger utanför omfattningen av denna utredning. Konkurrensverkets beslut att avsluta utredningen innebär inte ett ställningstagande till om den kvarvarande säljverksamheten är i överensstämmelse med konkurrensreglerna.

Detta beslut har fattats av generaldirektören. Föredragande har varit sakkunniga juristen Caroline Schiess.

Beslutsfattandet har dokumenterats digitalt och beslutet saknar därför namn-underskrift.

Marie Östman

Anvisning om annan möjlighet till prövning

Beslutet kan enligt 7 kap. 1 § KL inte överklagas. Enligt 3 kap. 2 och 32 §§ KL kan däremot ett företag som berörs av verksamheten på egen hand väcka talan vid domstol för att få saken prövad (subsidiär talan). Talan väcks genom ansökan om stämning vid Patent- och marknadsdomstolen.

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats.