

Stockholms tingsrätt
Box 8307
104 20 STOCKHOLM

KONKURRENSVERKET	
2008-09-04	
Avd	ju
Dnr	488/2008
Doss	149 Aktbil 2

Ansökan enligt 57 § andra stycket konkurrenslagen (1993:20)

Sökande

Konkurrensverket, 103 85 STOCKHOLM

Motparter

1. Sveriges Annonssörer, 802000-1528, Box 1327, 111 83 STOCKHOLM
2. Sveriges Annonssörer Aktiebolag, 556100-4234, Box 1327,
111 83 STOCKHOLM

Saken

Föreläggande av vite enligt 57 § andra stycket konkurrenslagen (1993:20)

Yrkande

1. Konkurrensverket yrkar att Stockholms tingsrätt förelägger föreningen Sveriges Annonssörer och Sveriges Annonssörer Aktiebolag (nedan gemensamt benämnda Sveriges Annonssörer) att vid vite om två miljoner (2 000 000) kronor vardera följa det åtagande som framgår av bilaga 1 till denna ansökan.

Grunder

2. Fråga har uppkommit om Sveriges Annonssörer överträtt förbuden i 6 § konkurrenslagen (KL) och artikel 81 i EG-fördraget.

Adress 103 85 Stockholm
Besöksadress Sveavägen 167
Telefon 08-700 16 00
Fax 08-24 55 43
konkurrensverket@kkv.se

www.konkurrensverket.se

3. Sveriges Annonssörer har lämnat ett frivilligt åtagande enligt 23 a § KL som godtagits av Konkurrensverket i beslut den 3 september 2008, se bilaga 2. Åtagandet kan förenas med vite enligt 57 § andra stycket konkurrenslagen.
-



Jan-Erik Ljusberg



Eva Persson

bilaga 1

KONKURRENSVERKET	
2008-06-16.	
Avd	KAB
Dnr	269/2007
Doss	160
Arkiv	87

Konkurrensverket
Konkurrensavdelning 2

103 85 STOCKHOLM

Ärende Dnr 269/2007

Med anledning av diskussionen mellan Sveriges Annonsörer och Konkurrensverket i ärendet med diarienummer 269/2007 vill Sveriges Annonsörer härmed inkomma med förslag till frivilligt åtagande enligt § 23a konkurrenslagen. Med Sveriges Annonsörer avses såväl Sveriges Annonsörer AB (org. nr 556100-4234) som Sveriges Annonsörer (org. nr 802000-1528). Dessa benämns nedan Sveriges Annonsörer.

Sveriges Annonsörer yrkar således att Konkurrensverket på grundval av nedan åtagande fattar beslut om att godta detsamma.

Sveriges Annonsörer förbinder sig att inte längre i någon form, vare sig muntligen eller skriftligen, informera om eller förespråka annonsör-/mediebyråersättnings storlek i form av t.ex. procentsatser för respektive mediaslag. Procentsatser eller annat angivande av nivå eller motsvarande för annonsör-/mediebyråersättningen kommer inte att framgå av vare sig muntlig information till medlemmarna, i trycksaker som publiceras av Sveriges Annonsörer eller av vår hemsida (www.annons.se).

Vidare förbinder sig Sveriges Annonsörer att inom två månader efter Konkurrensverkets slutliga beslut informera såväl medlemmar som övriga annonsörer om detta åtagande och att vi således inte rekommenderar eller förespråkar vissa procentsatser eller nivåer vad avser annonsör-/mediebyråersättningen. Det är istället upp till de enskilda avtalsparterna att avtala om ersättningsarnas storlek.

Vi förbehåller oss dock rätten att informera om på vilket sätt annonsör-/mediebyråersättningen kan fungera som modell.

Åtagandet tillämpas från och med dagens datum och all information som är känd och där förändring kan ske har tagits bort eller justerats för att överensstämma med åtagandet enligt ovan.

Stockholm 2008-06-12



KONKURRENSVERKET	
2008-09-04	
Avd	76
Dnr	488/2008
Doss	149 Aktbil 1

Parter

Sveriges Annonssörer, org. nr 802000-1528, Box 1327, 111 83 STOCKHOLM

Sveriges Annonssörer AB, org. nr 556100-4234, Box 1327, 111 83 STOCKHOLM

Saken

Konkurrensbegränsande prisinformation; nu fråga om godtagande av åtagande enligt 23 a § konkurrenslagen (1993:20)

Beslut

Konkurrensverket godtar Sveriges Annonssörers och Sveriges Annonssörer AB:s åtagande, se bilaga.

Konkurrensverkets skäl

Bakgrund

1. Konkurrensverket har på eget initiativ utrett ett system i vilket medieföretag vid annonsförsäljning lämnar en s.k. annonsör- och mediebyråersättning, förkortat AMBE. Konkurrensverket har i sin utredning fäst särskild uppmärksamhet på att Sveriges Annonsörer bl.a. på sin hemsida angivit vissa procent-satser avseende AMBE.
2. AMBE berör tre olika aktörer på annonsmarknaden. Annonsörer är företag som vill nå ut med ett reklambudskap och således efterfrågar medieutrymme av olika slag. Mediebyråer är företag som ger råd, planerar och hanterar transaktioner av medie- och kommunikationsaktiviteter åt annonsörer utan egen position, ägande eller säljuppdrag i aktuell kommunikationskanal. Medieföretag är företag som är innehavare av ett särskilt medieutrymme, exempelvis en tidning, en tv-kanal eller innehavare av utomhusreklam-platser.
3. AMBE anknyter till en policy¹ mellan Sveriges Annonsörer², Godkända Annonsförmedlares Förening och vissa medieorganisationer³ om vissa principer och etiska regler som ska gälla vid annonsförmedling. Av policyn framgår bl.a. att en mediebyrå objektivt i enlighet med branschens etiska regler biträder annonsören med annonsförmedling. Vid köp av medieutrymme agerar mediebyrån på uppdrag av annonsören i dennes namn. Mediebyrån är betalningsansvarig för beordrat medieutrymme gentemot medieföretaget. Vidare framgår att alla ersättningar, rabatter och övriga förhandlingsresultat relaterade till medieförmedling i sin helhet ska tillfalla annonsören. Av policyn framgår slutligen att mediebyrås arbete med medie förmedling endast kommer att ersättas av annonsör på dem emellan överenskommet sätt.
4. AMBE är en slags hanterings- och rationaliseringsrabatt som utgår till annonsören när denne väljer att köpa annonsutrymme via en mediebyrå och baseras på det framförhandlade nettopriset för annonsen. Ersättningsnivåerna varierar beroende på medieslag och ersättningen ska i sin helhet gå åter till annonsören via mediebyrån. På Sveriges Annonsörers hemsida samt i

¹ Policyn har rubriken "Policy för köp av medieutrymme" och är undertecknad den 18 maj 1998.

² År 2004 namnändrades Annonsörföreningen till Sveriges Annonsörer.

³ Annonsörföreningen, Godkända Annonsförmedlares Förening, Tidningsutgivarna, Sveriges Tidskrifter, TV-Institutet, Radioutgivareföreningen, JCDecaux Sverige AB, More Group Sverige AB, Sandrew Media och SF Bio AB.

utbildningsmaterial har tidigare angivits att AMBE utgår enligt olika procentsatser. Exempelvis lämnas 5,08 procents ersättning för annonsering i dags- och fackpress, 3,5 procent för bio och 6 procent för TV annonsering.

Branschföreningen och dess dotterbolag

5. Föreningen Sveriges Annonssörer är en intresseorganisation för företag, organisationer och myndigheter som investerar i annonsutrymme. Föreningen har ca 450 medlemmar. Sveriges Annonssörer ska som intresseorganisation för annonsörer främja utvecklingen av effektiv kommunikation och vara en företrädare för landets annonsörer. Sveriges Annonssörer uppskattar att föreningens medlemmar svarar för ca halva värdet av samtliga reklaminvesteringar som görs i Sverige.
6. Föreningen Sveriges Annonssörer har uppdragit åt servicebolaget Sveriges Annonssörer AB, att dels ansvara för föreningens administration och ekonomi, dels lämna service till medlemmar i föreningen såsom rådgivning, information och utbildning. Föreningen Sveriges Annonssörer och servicebolaget Sveriges Annonssörer AB kallas nedan gemensamt "Sveriges Annonssörer".

Den preliminära rättsliga bedömningen

7. Konkurrensverket har gjort en preliminär bedömning av angivandet av ersättningsnivåer avseende AMBE. Sammanfattningsvis har Konkurrensverket kommit fram till följande.

Relevanta marknader

8. Den relevanta produktmarknaden bör avgränsas till marknaden för medieutrymme som förvärvas via en mediebyrå.
9. Den relevanta geografiska marknaden för medieutrymme som förvärvas via en mediebyrå är nationell och omfattar hela den svenska marknaden.

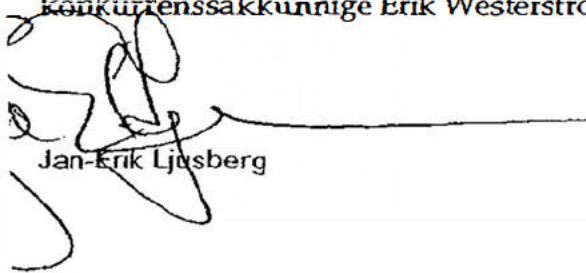
Förbudet i 6 § konkurrenslagen och artikel 81 i EG-fördraget

10. Sveriges Annonssörer har bl.a. på sin hemsida lämnat information om såväl tillämpningen av som ersättningsnivåer avseende AMBE, i form av procentsatser. De angivna nivåerna för AMBE har ett konkurrensbegränsande syfte eller ger ett sådant resultat. Konkurrensbegränsningen är märkbar på den relevanta marknaden.
11. Konkurrensbegränsningen anses märkbart kunna påverka handeln mellan medlemsstater, varför artikel 81 i EG-fördraget bedöms vara tillämplig.
12. Förutsättningar för undantag enligt 8 § KL och artikel 81.3 i EG-fördraget föreligger inte vad avser angivande av nivåer för AMBE.

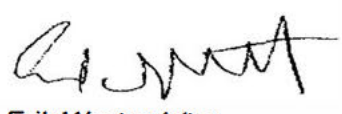
Åtagande enligt 23 a § KL

13. Konkurrensverket har enligt 23 a § första stycket KL möjlighet att besluta att godta ett åtagande från företag. Innebörden av bestämmelsen om åtaganden är att det finns ett avtal eller ett förfarande som Konkurrensverket avser att ingripa mot och att det åtagande som företaget erbjuder undanröjer de negativa effekterna på konkurrensen som kan uppstå genom det avtal eller det förfarande som Konkurrensverket preliminärt har bedömt som förbjudet.
14. Efter det att Sveriges Annonsörer tagit del av Konkurrensverkets preliminära bedömning har Sveriges Annonsörer kommit in med ett åtagande enligt 23 a § KL, se bilaga. Åtagandet innebär att Sveriges Annonsörer förbinder sig att inte längre i någon form, vare sig muntligen eller skriftligen, informera om eller förespråka annonsör-/mediebyråersättnings storlek i form av t.ex. procentsatser för respektive medieslag. Procentsatser eller annat angivande av nivå eller motsvarande för annonsör-/mediebyråersättningen kommer inte att framgå av vare sig muntlig information till medlemmarna, i trycksaker som publiceras av Sveriges Annonsörer eller av Sveriges Annonsörers hemsida.
15. Av åtagandet framgår också att Sveriges Annonsörer förbinder sig att senast två månader efter detta beslut informera såväl medlemmar som övriga annonsörer om detta åtagande och att Sveriges Annonsörer således inte rekommenderar eller förespråkar vissa procentsatser eller nivåer vad avser annonsör-/mediebyråersättningen.
16. Med hänsyn till det åtagande som Sveriges Annonsörer lämnat anser Konkurrensverket att det påtalade konkurrensproblemet är åtgärdat. Konkurrensverket finner på grund därav inte längre skäl att ingripa mot Sveriges Annonsörers agerande. Konkurrensverket godtar därför i enlighet med 23 a § KL Sveriges Annonsörers åtagande.

Detta beslut har fattats av tf. generaldirektören. Föredragande har varit konkurrenssakkunnige Erik Westerström.



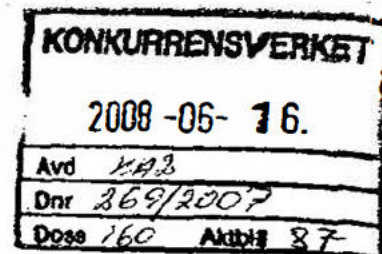
Jan-Erik Ljusberg



Erik Westerström

Bilaga:

Sveriges Annonsörers och Sveriges Annonsörers AB:s åtagande, aktbilaga 87



Konkurrensverket
Konkurrensavdelning 2

103 85 STOCKHOLM

Ärende Dnr 269/2007

Med anledning av diskussionen mellan Sveriges Annonsörer och Konkurrentverket i ärendet med diarienummer 269/2007 vill Sveriges Annonsörer härmed inkomma med förslag till frivilligt åtagande enligt § 23a konkurrenslagen. Med Sveriges Annonsörer avses såväl Sveriges Annonsörer AB (org. nr 556100-4234) som Sveriges Annonsörer (org. nr 802000 1528). Dessa benämns nedan Sveriges Annonsörer.

Sveriges Annonsörer yrkar således att Konkurrentverket på grundval av nedan åtagande fattar beslut om att godta detsamma

Sveriges Annonsörer förbinder sig att inte längre i någon form, vare sig muntligen eller skriftligen, informera om eller förespråka annonsör /mediebyråersättningens storlek i form av t.ex. procentsatser för respektive mediaslag. Procentsatser eller annat angivande av nivå eller motsvarande för annonsör /mediebyråersättningen kommer inte att framgå av vare sig muntlig information till medlemmarna, i trycksaker som publiceras av Sveriges Annonsörer eller av vår hemsida (www.annons.se).

Vidare förbinder sig Sveriges Annonsörer att inom två månader efter Konkurrentverkets slutliga beslut informera såväl medlemmar som övriga annonsörer om detta åtagande och att vi således inte rekommenderar eller förespråkar vissa procentsatser eller nivåer vad avser annonsör-/mediebyråersättningen. Det är istället upp till de enskilda avtalsparterna att avtala om ersättningarnas storlek.

Vi förbehåller oss dock rätten att informera om på vilket sätt annonsör /mediebyråersättningen kan fungera som modell.

Åtagandet tillämpas från och med dagens datum och all information som är känd och där förändring kan ske har tagits bort eller justerats för att överensstämja med åtagandet enligt ovan.

Stockholm 2008-06-12

1



Ärende 488/2008

Skannat till [HTTP://sps01.kkv.se:80/SITES/2008/488/PROJEKT/DOK](http://sps01.kkv.se:80/SITES/2008/488/PROJEKT/DOK)

Dokumentnamn: BILAGA002



SPLIT



80



/SITES/2008/488/PROJEKT



DOK



BILAGA002



**



**

002

Detta blad skall ligga sist i dokumentet!

Om dokumentet är dubbelsidigt skall detta vara sista sidan.