



STOCKHOLMS TINGSRÄTT
Avdelning 4

SLUTLIGT BESLUT
2006-02-28
Meddelat i
Stockholm

Sid 1 (2)
Mål nr Ä 33203-05

KONKURRENSVERKET	
2005-03-01.	
Avd	RS
Dnr	993/2005
Doss	143 Aktbil

PARTER

SÖKANDE

Konkurrensverket, 103 85 Stockholm

MOTPART

Eco-Boråstapeter Aktiebolag, 556006-0625, Box 1, 503 05 Borås

SLUT

Eco-Boråstapeter Aktiebolag åläggs vid vite om en miljon (1 000 000) kr att följa det åtagande som framgår av bilaga 1.

Dok.Id 192930

Postadress Box 8307 104 20 Stockholm	Besöksadress Fleminggatan 14	Telefon 08-657 50 35 E-post: stockholms.tingsratt.avdelning4@dom.se www.stockholmstingsratt.se	Telefax 08-657 57 47	Expeditionstid måndag – fredag 09:00-12:00 13:00-15:00
---	--	--	--------------------------------	--

YRKANDEN M.M.

Efter att fråga uppkommit om Eco-Boråstapeter överträtt förbudet i 6 § konkurrenslagen och artikel 81 i EG-fördraget lämnade bolaget ett frivilligt åtagande enligt 23 a § konkurrenslagen, se bilaga 1. Konkurrensverket godtog i beslut den 13 december 2005 åtagandet, se bilaga 2.

Konkurrensverket har nu yrkat att tingsrätten i enlighet med 57 § andra stycket konkurrenslagen skall förena Eco-Boråstapeters åtagande med ett vite om 1 000 000 kr.

Eco-Boråstapeter har inte haft något att erinra mot konkurrensverkets yrkande.

SKÄL

De formella förutsättningarna för åtagandet är uppfyllda, uppgörelsen ligger inom ramen för konkurrenslagen och åtagandet är tillräckligt preciserat. Konkurrensverkets talan skall därför bifallas.



Cecilia Klerbro

Konkurrensverket
Konkurrensavdelning 1
103 85 Stockholm

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
Aktuariekontoret för tvistemål

Ink 2005-12-14
Akt A 33203-05
Aktbil 2

VINGE

KONKURRENSVERKET	
2005-10-12.	
Avd	KAI
Dnr	532/2004
Doss	11 Aktbil 195

Dnr 532/2004 - Eco-Boråstapeter AB ./. Caparol Sverige AB;
åtagande enligt 23 a § konkurrenslagen ("KL")

Med anledning av Konkurrensverkets pågående utredning får
Eco-Boråstapeter AB ("Eco-Boråstapeter") härmed anföra följande.

Som framgått av tidigare skrivelser till Konkurrensverket har
Eco-Boråstapeter beslutat att avskaffa det s k marknadstäckningsvillkoret för
sortimentet av Boråstapeter. När det gäller Eco-sortimentet har företaget
aldrig tillämpat något marknadstäckningsvillkor.

Eco-Boråstapeter åtar sig därför att i enlighet med 23 a § konkurrenslagen att
ändra tillämpningen av bestämmelsen under punkten A i Villkor för
Boråstapeters återförsäljare (1997-11-27) (Reviderad 2000-03-14 och
2000-10-19) ("Återförsäljaravtalet"), på så sätt att den andra meningen
"Syftet är att uppnå en funktionell marknadstäckning över hela landet" utgår,
vilket innebär att enbart kvalitativa kriterier återstår för att bli upptagen som
återförsäljare av Boråstapeter.

Eco-Boråstapeter åtar sig vidare tillse att ifrågavarande distributionssystem är
och kommer att förbli öppet och icke-diskriminerande i den meningen att
samtliga företag, som uppfyller de objektiva kvalitativa kriterierna i
Återförsäljaravtalet, kommer att upptas såsom återförsäljare av Boråstapeter
med motsvarande villkor som övriga återförsäljare.

Vad gäller frågan om Eco-Boråstapeters åtagande behöver förenas med vite
kan följande sägas. Eco-Boråstapeter har upphört med att tillämpa marknads-
täckningsvillkoret p g a ändrad affärsstrategi. Denna ändring har skett till
följd av grundläggande strukturförändringar på marknaden. Genom att ett
flertal internationellt starka butikskedjor har etablerat sig på den svenska
marknaden, samtidigt som det har pågått en integration av traditionella



svenska fackhandelskedjor, har det under senare år skett en kraftig förskjutning av positioner från leverantörsledet till återförsäljar- och detaljistledet. Eco-Boråstapeter varken kan eller vill därför upprätthålla något marknadstäckningsvillkor eller liknande kvantitativt kriterium för sina återförsäljare. Eco-Boråstapeter hade också långt innan Konkurrensverkets utredning initierades kommit fram till slutsatsen att marknadstäckningsvillkoret i praktiken var överspelat och utan betydelse, vilket ledde fram till beslutet att avskaffa villkoret ifråga. På grund av vissa traditionella marknadsstrukturer behövde Eco-Boråstapeter viss tid på sig för att kommunicera och genomföra de nödvändiga förändringarna, men dessa förändringar är nu till fullo genomförda.

Mot denna bakgrund finns enligt Eco-Boråstapeters uppfattning inte vare sig skäl för eller behov av att förena ett beslut om att godta företagets åtagande med vite. Eco-Boråstapeter har varken möjlighet eller intresse av att bryta mot åtagandet.

Göteborg den 11 oktober 2005



KONKURRENSVERKET

Swedish Competition Authority

BESLUT

2005-12-13 Dnr 532/2004 1 (4)

Bilaga 2

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
Aktuarietkontoret för tvistemål

Ink 2005-12-14

Akt A 33203-05
Aktbil

Part

Eco-Boråstapeter AB, 556006-0625, Box 1, 503 05 Borås

Ombud: advokaten AA Advokatfirman Vinge KB, Box 11025, 404 21
Göteborg

Saken

Konkurrensbegränsande samarbete; fråga om godtagande av åtagande enligt
23 a § konkurrenslagen (1993:20)

Beslut

Konkurrensverket godtar Eco-Boråstapeter AB:s åtagande, se bilaga.

Adress 103 85 Stockholm
Besöksadress Sveavägen 167
Telefon 08-700 16 00
Fax 08-24 55 43
konkurrensverket@kkv.se

 www.konkurrensverket.se



Konkurrensverkets skäl

Bakgrund

1. I maj 2004 inledde Konkurrensverket, efter ett klagomål, en utredning avseende Eco-Boråstapeter AB:s, nedan Eco-Boråstapeter, återförsäljarsystem. Det framkom härvid att Eco-Boråstapeter tillämpar ett selektivt återförsäljarsystem avseende Boråstapet-kollektionen.
2. Eco-Boråstapeter har idag ca 230 selektivt utvalda auktoriserade återförsäljare av Boråstapet-kollektionen i Sverige. För att vara auktoriserad återförsäljare av Boråstapet-kollektionen kräver Eco-Boråstapeter att villkoren i dess återförsäljaravtal uppfylls. Ett av villkoren, det s.k. marknadstäckningsvillkoret, innebär att ett antal återförsäljare väljs ut med hänsyn till marknadstäckningen och kundunderlaget över landet.
3. Marknadstäckningsvillkoret återfinns under punkten A i Eco-Boråstapeters återförsäljaravtal; "Villkor för Boråstapeters återförsäljare (1997-11-27) (Reviderad 2000-03-14 och 2000-10-19)", vilken har följande lydelse.

"Ändamål

Boråstapeters verksamhet bygger på ett begränsat återförsäljarnät med stora rationella flöden. Syftet är att uppnå en funktionell marknadstäckning över hela landet."

Företaget

4. Eco-Boråstapeter tillverkar tapeter för såväl privatkonsumenter som yrkeskunder. För 2004 redovisade företaget en omsättning på ca 263 miljoner kronor. Eco-Boråstapeter ägs av ca 300 aktieägare. Färg- och tapethandlare (dvs. återförsäljare) innehar sammantaget 64 % av aktierna. Alcro-Beckers AB äger 14 % av aktierna, Tapetterterminalen AB 10 %, Akzo Nobel Decorative Coatings AB 6 % och övriga aktieägare äger 6 % av aktierna.
5. Under år 2002 förvärvade Boråstapeter AB inkråmet i företaget Eco AB vilket bl.a. omfattade lager av tapeter från Eco AB. I september 2003 ändrade Boråstapeter AB sin firma till Eco-Boråstapeter.

Rättslig bedömning

6. Konkurrensverket har gjort en preliminär bedömning av ovan beskrivna återförsäljarsystem. Sammanfattningsvis har Konkurrensverket kommit fram till följande.

Relevant marknad

7. Konkurrensverket anser att den relevanta marknaden bör avgränsas till

marknaden för försäljning av tapeter till yrkeskunder i Sverige.

Förbudet i 6 § konkurrenslagen och artikel 81 i EG-fördraget

8. Genom det selektiva återförsäljarsystemet har Eco-Boråstapeter ingått avtal med vissa återförsäljare om leverans av Boråstapet-kollektionen. Genom att ingå i det selektiva systemet får återförsäljarna anses i samförstånd med Eco-Boråstapeter ha accepterat företagets försäljningssystem som innebär att endast ett visst antal återförsäljare inom ett geografiskt område får ingå i det selektiva återförsäljarsystemet. Avtalskriteriet i 6 § konkurrenslagen (KL) är därmed uppfyllt.
9. Avtalen har ett konkurrensbegränsande syfte eller ger ett sådant resultat. Konkurrensbegränsningen är märkbar på den relevanta marknaden.
10. Konkurrensbegränsningen anses märkbart kunna påverka handeln mellan medlemsstater, varför artikel 81 i EG-fördraget bedöms vara tillämplig.
11. Förutsättningarna för undantag enligt 8 § KL och artikel 81.3 i EG-fördraget föreligger inte vad avser marknadstäckningsvillkoret i återförsäljarsystemet.

Partens inställning

12. Eco-Boråstapeter delar inte Konkurrensverkets preliminära avgränsning av relevant produktmarknad utan anser att relevant produktmarknad är marknaden för väggbeklädad.
13. Eco-Boråstapeter anser att villkoren för undantag avseende marknadstäckningsvillkoret i företagets återförsäljarsystem jämlikt 8 § KL och artikel 81.3 i EG-fördraget är uppfyllda.

Åtagande enligt 23 a § KL

14. I 23 a § första stycket KL stadgas följande:

"Har fråga uppkommit om ett företag överträder något av de förbud som avses i 23 § första stycket får Konkurrensverket, om företaget åtar sig att vidta åtgärder som medför att verket inte längre ifrågasätter att någon överträdelse föreligger, besluta att godta åtagandet. Verkets beslut får avse en bestämd tid. Så länge beslutet gäller får verket i de avseenden åtagandet omfattar inte meddela något åläggande enligt 23 §."

15. Efter det att Eco-Boråstapeter tagit del av Konkurrensverkets preliminära bedömning har företaget kommit in med ett åtagande enligt 23 a § KL som innebär att sista meningen under punkten A i återförsäljaravtalet; "Syftet är att uppnå en funktionell marknadstäckning över hela landet", stryks i avtalet vilket medför att det ovan nämnda marknadstäckningsvillkoret tas bort.



16. Av åtagandet framgår också att *"Eco-Boråstapeter åtar sig vidare att tillse att ifrågavarande distributionssystem är och kommer att förbli öppet och icke-diskriminerande i den meningen att samtliga företag, som uppfyller de objektiva kvalitativa kriterierna i Återförsäljaravtalet, kommer att upptas såsom återförsäljare av Boråstapeter med motsvarande villkor som övriga återförsäljare"*.
17. Eco-Boråstapeters åtagande att ta bort marknadstäckningsvillkoret från återförsäljaravtalet och i övrigt tillämpa återförsäljarsystemet på ett icke-diskriminerande sätt medför att Konkurrensverket inte längre finner skäl att ingripa mot företaget. Konkurrensverket godtar därför Eco-Boråstapeters åtagande.

Detta beslut har fattats av generaldirektören. Föredragande har varit Hanna-Lotta Nielsen.

Claes Nordén

Hanna-Lotta Nielsen

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats.

Ärende 993/2005

Skannat till HTTP://sps01.kkv.se:80/SITES/2005/993/PROJEKT/DOK

Dokumentnamn: BILAGA005



SPLIT



80



/SITES/2005/993/PROJEKT



DOK



BILAGA005



**



**

005

Detta blad skall ligga sist i dokumentet!
Om dokumentet är dubbelsidigt skall detta vara sista sidan.