

Telia Company AB
Att: advokaterna AA och BB
Roschier Advokatbyrå AB

Skickas per e-post

Anmälan om företagskoncentration – bredbandstjänster; beslut om särskild undersökning

Konkurrensverkets beslut

Konkurrensverket beslutar att genomföra en särskild undersökning enligt 4 kap. 11 § konkurrenslagen (2008:579), KL, av Telia Company AB:s, 556103-4249, planerade förvärv av ensam kontroll över Bredband2 i Skandinavien AB, 556346-9062.

Beslutet gäller omedelbart.

Bakgrund till ärendet

Företagskoncentrationen och de berörda företagen

1. Telia Company AB (Telia) anmälde den 12 september 2025, i enlighet med 4 kap. 6 § KL, förvärv av ensam kontroll över Bredband2 i Skandinavien AB (Bredband2).
2. Telia erbjuder telekommunikationstjänster i bl.a. Sverige. Den svenska verksamheten bedrivs huvudsakligen genom dotterbolaget Telia Sverige AB. Genom sina olika verksamhetsgrenar är Telia verksamt på både slutkunds- och grossistnivå i Sverige.
3. På slutkunds nivå tillhandahåller Telia telefonitjänster (fast och mobil telefoni), bredbandstjänster (fast och mobilt bredband), TV- och streamingtjänster samt it-tjänster. Dessa tjänster erbjuds till privatpersoner, bostadsrättsföreningar, företag och offentliga aktörer.



4. Telia äger och förvaltar även fast och mobil nätinфраstruktur, inklusive ett fibernät. På grossistnivå tillhandahåller Telia tillgång till sin nätinфраstruktur åt tjänsteleverantörer som vill erbjuda slutkundstjänster.
5. På grossistmarknaderna för bredbandstjänster via fiber är Telia verksamt som kommunikationsoperatör i både egna och andra nätägares fibernät. Vidare tillhandahåller Telia lokalt tillträde till sitt fibernät för andra tjänsteleverantörer.
6. Bredband2 är en leverantör av data- och telekommunikationstjänster, såsom bredband via fiber, mobilt bredband, telefonitjänster (fast och mobil telefoni) samt streamingtjänster till slutkunder i Sverige. Företaget erbjuder även säkerhetslösningar. Tjänsterna tillhandahålls till privatpersoner, bostadsrättsföreningar, företag och offentliga aktörer.
7. Konkurrensverkets utredning i ärendet har hittills fokuserat på sambanden mellan parternas verksamheter inom fasta bredbandstjänster via fiber eftersom parternas verksamheter i huvudsak överlappar inom dessa tjänster.

Fasta bredbandstjänster via fiber

8. Fasta bredbandstjänster är bredbandstjänster som levereras via en fast anslutningspunkt. I Sverige tillhandahålls fasta bredbandstjänster via fibernät, kabel-tv-nät och kopparnät.
9. Bredbandstjänster via fiber produceras inom en värdekedja som kan delas upp i olika förädlingsnivåer, där operatörer fyller olika funktioner som nätägare (den som äger den infrastruktur som krävs för att tillhandahålla tjänster till slutkund), kommunikationsoperatör (som driftsätter passiv infrastruktur) och/eller tjänsteleverantör. Operatörer kan vara verksamma i ett eller flera led i värdekedjan, dvs. de kan vara vertikalt integrerade. Tjänsteleverantörer och kommunikationsoperatörer kan därmed tillhandahålla tjänster i egna eller andras nät.
10. För att kunna leverera bredbandstjänster till slutkunder krävs tillgång till det underliggande nät som ansluter respektive slutkund. Ett vanligt sätt för tjänsteleverantörer att få tillgång till ett fibernät för leverans av bredbandstjänster är att teckna avtal med den kommunikationsoperatör som ansvarar för driftsättningen av nätet. Slutkunderna köper då sina bredbandstjänster via den plattform som kommunikationsoperatören tillhandahåller. Eftersom flera tjänsteleverantörer kan erbjuda bredbandstjänster till slutkunder inom samma nät via kommunikationsoperatörens plattform, benämns denna affärsmodell ofta som den "öppna modellen" (på motsvarande sätt benämns dessa nät för "öppna nät").



11. Tjänsteleverantörer kan även få tillgång till ett fibernät genom att köpa lokalt tillträde (hyra svartfiber) direkt från nätägaren. Lokalt tillträde tillhandahålls i dagsläget främst till flerfamiljshus. Vad gäller flerfamiljshus kan bostadsrättsföreningar och andra fastighetsägare teckna gruppavtal med en enskild tjänsteleverantör om exklusiv leverans av bredbandstjänster till samtliga hushåll i flerfamiljshuset under en viss tidsperiod (den "stängda modellen" eller "stängda nät").
12. Post- och telestyrelsen (PTS) har, inom ramen för den sektorspecifika regleringen i lagen om elektronisk kommunikation, bedömt att grossistmarknaden för lokalt tillträde till fibernät har sådana särdrag att den motiverar förhandsreglering. Myndigheten har identifierat Telia som ett företag med betydande inflytande på marknaden och ålagt företaget skyldigheter att tillhandahålla lokalt fysiskt tillträde till dess fibernät.

Skälen för Konkurrensverkets beslut

13. En företagskoncentration som prövas enligt 4 kap. 1 § KL ska förbjudas om den är ägnad att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det. Vid prövningen av om en företagskoncentration ska förbjudas ska särskilt beaktas om den medför att en dominerande ställning skapas eller förstärks.
14. Enligt 4 kap. 11 § KL ska Konkurrensverket inom 25 arbetsdagar från och med det att en fullständig anmälan inkommit meddela beslut om att antingen genomföra en särskild undersökning av koncentrationen eller lämna den utan åtgärd.
15. Konkurrensverket har hittills vidtagit ett flertal utredningsåtgärder i ärendet. Verket har bl.a. inhämtat uppgifter om marknadsförhållanden och synpunkter på den planerade företagskoncentrationen från konkurrerande tjänsteleverantörer och kommunikationsoperatörer samt från parternas gruppavtalskunder. Vidare har verket varit i kontakt med PTS.
16. Konkurrensverket har även analyserat interna handlingar från parterna i företagskoncentrationen. Utöver detta har verket samlat in data om parternas gruppavtal och kunder i öppna nät, i syfte att bedöma konkurrensnärheten mellan parterna. Konkurrensverket har påbörjat en analys av data, men några slutsatser har inte kunnat dras av analysen under den inledande prövningsfristen bl.a. till följd av brister i den data som parterna inkommit med.
17. Utredningen hittills i ärendet har visat följande.



18. Det finns ett stort antal leverantörer av bredbandstjänster via fiber i Sverige. De fem största aktörerna Telia, Telenor Sverige Aktiebolag, Bredband2, Tele2 Sverige Aktiebolag och Bahnhof AB är verksamma nationellt. Dessa innehar tillsammans en majoritet av slutkundsmarknaden. Utöver dessa finns ett antal mindre aktörer som är verksamma inom stora delar av landet. Övriga tjänsteleverantörer utgörs till stor del av lokala stadsnät, som erbjuder bredbandsabonnemang i egna nät.
19. Statistik från PTS visar att Telia är den största leverantören av bredbandstjänster via fiber i Sverige. Samma statistik visar att Bredband2 är den tredje största aktören mätt i volym och den femte största mätt i värde. Parternas sammanlagda marknadsandelar är även betydande i ett stort antal enskilda fibernät där parternas verksamheter överlappar.
20. Marknadsaktörer beskriver Bredband2 som en betydande utmanare till de stora aktörerna och det har framförts att Bredband2 har en roll som prispressare. Under utredningen har det även framhållits att det har varit svårt för mindre aktörer att växa på marknaden och att Bredband2 är en av få aktörer som har lyckats utmana de större aktörerna. Därtill har det framförts att flera konsolideringar har skett på marknaden under de senaste åren.
21. Flera marknadsaktörer har också uttryckt oro för Telias vertikala integration på bredbandsmarknaden utifrån företagets starka ställning i tidigare led i värdekedjan.
22. Utifrån vad som framkommit hittills i utredningen kan konkurrensproblem som en följd av företagskoncentrationen inte uteslutas i detta skede.
23. För att Konkurrensverket ska kunna ta slutlig ställning till företagskoncentrationen krävs ytterligare utredning och en analys av de effekter som koncentrationen kan komma att ge upphov till. Därför ska en särskild undersökning genomföras.
24. Innan Konkurrensverket meddelar beslut får parterna och andra medverkande i företagskoncentrationen inte vidta någon åtgärd för att fullfölja koncentrationen (4 kap. 13 a § KL).

Detta beslut har fattats av generaldirektören Marie Östman. Föredragande har varit konkurrensrådet Rinell Patel.

Beslutsfattandet har dokumenterats digitalt och beslutet saknar därför namn-underskrift.



Marie Östman

Detta beslut kan inte överklagas (7 kap. 1 § KL).

Kopia till:

Bredband2 i Skandinavien AB

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats.