

PostNord Strålfors AB
Att: advokaterna AA och BB

Skickas endast per e-post till:
AA och BB

Anmälan om företagskoncentration – posttjänster; beslut om särskild undersökning

Konkurrensverkets beslut

Konkurrensverket beslutar att genomföra en särskild undersökning enligt 4 kap. 11 § konkurrenslagen (2008:579), KL, av PostNord Strålfors AB:s, 556102-9843, planerade förvärv av ensam kontroll över 21 Grams Holding AB, 559024-4132.

Beslutet gäller omedelbart.

Bakgrund till ärendet

Företagskoncentrationen och de berörda företagen

1. PostNord Strålfors AB (tillsammans med dotterbolag "Strålfors") har den 26 november 2024 enligt 4 kap. 6 § KL anmält förvärv av ensam kontroll över 21 Grams Holding AB (tillsammans med dotterbolag "21 Grams").
2. Företagskoncentrationen är anmälningspliktig enligt 4 kap. 6 § KL.
3. 21 Grams tillhandahåller kundkommunikationslösningar genom vilka avsändare får hjälp med den samlade hanteringen av digitala och fysiska informationsflöden, exempelvis utskick av fakturor. Kunderna utgörs av företag, myndigheter och andra organisationer. 21 Grams har utvecklat programvaror för bland annat portooptimering som kan minska avsändarens portokostnader genom att automatiskt ta fram det ekonomiskt mest fördelaktiga distributionsalternativet. 21 Grams programvara för detta ändamål används även av andra leverantörer av

kundkommunikationslösningar, i deras kunderbjudanden, samt av vissa avsändare som själva ombesörjer sina utskick. Viss postdistribution utförs av tidningsdistributörer under 21 Grams varumärke Morgonpost, och genom 21 Grams dotterbolag Mailworld bedrivs konsolidering av kontorspost och osorterade sändningar.

4. Strålfors erbjuder tjänster relaterade till utskick av digital och fysisk kundkommunikation, och i detta avseende är företagets tjänsteutbud i stora delar likartat med 21 Grams. Strålfors erbjuder även bland annat tjänster som underlättar för företag att hantera betalningar och beställningar. Strålfors ingår i PostNord-koncernen, där PostNord Sverige AB ("PostNord") bedriver distribution av post och ansvarar för den samhällsomfattande posttjänsten.

Skälen för Konkurrensverkets beslut

5. Enligt 4 kap. 1 § KL har Konkurrensverket att bedöma om en företagskoncentration är ägnad att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det. Vid prövningen av om en företagskoncentration ska förbjudas ska särskilt beaktas om den medför att en dominerande ställning skapas eller förstärks. Enligt 4 kap. 11 § KL ska Konkurrensverket inom 25 arbetsdagar från och med det att en fullständig anmälan inkommit meddela beslut om att antingen genomföra en särskild undersökning av koncentrationen eller lämna den utan åtgärd.
7. Konkurrensverket har under den inledande utredningen varit i kontakt med ett stort antal aktörer, inklusive kunder (avsändare av digitala och fysiska postförsändelser), leverantörer av kundkommunikationslösningar, tryckerier samt postdistributörer. Flera aktörers beskrivningar av marknadsförhållandena står i kontrast med beskrivningar i anmälan, exempelvis avseende utbytbarheten mellan fysiska och digitala tjänster.
8. Flera av de aktörer Konkurrensverket varit i kontakt med har också uttryckt oro kring den aktuella företagskoncentrationen. Vissa farhågor har exempelvis rört att koncentrationen skulle medföra en alltför stark ställning för Strålfors avseende tillhandahållande av tryckeritjänster respektive andra kundkommunikationstjänster. Därutöver har vissa aktörer uttalat en oro för att Strålfors, genom förvärvet av 21 Grams, kommer att få kontroll över affärskänslig information om konkurrenter till såväl Strålfors som PostNord, eftersom sådan information finns inlagd i 21 Grams programvaror. Vidare har det bland annat framförts farhågor kring om justeringar i 21 Grams programvaror kan komma att göras för att gynna PostNord-koncernens egen verksamhet inom distribution av post, eller i vilken utsträckning 21 Grams programvaror överhuvudtaget kommer att fortsätta tillhandahållas efter koncentrationens genomförande.



9. Av den hittillsvarande utredningen framgår att branschen utmärks av flera integrerade marknadsled. 21 Grams verksamhet berör flera delar av värdekedjan och det finns ett antal beröringspunkter mellan 21 Grams, Strålfors och PostNord. Vidare förefaller många avsändare, för sina utskick, förlita sig på den typ av kundkommunikations- och tryckeritjänster som bland annat Strålfors och 21 Grams tillhandahåller. Därtill finns det indikationer på att 21 Grams programvara för portooptimering har en viktig roll inom branschen. Utöver de farhågor marknadsaktörer lyft angående en stärkt ställning för Strålfors, kan det konstateras att PostNord är den enda postdistributören på den svenska marknaden med ett rikstäckande distributionsnätverk och fortsatt, trots att marknaden öppnades upp för konkurrens för mer än 30 år sedan, står för en majoritet av de distribuerade volymerna.
10. Utifrån vad som framkommit hittills i utredningen kan konkurrensproblem som en följd av företagskoncentrationen inte uteslutas i detta skede.
11. För att Konkurrensverket ska kunna ta slutlig ställning till företagskoncentrationen krävs ytterligare utredning och analys av de effekter som den kan komma att ge upphov till. Därför ska en särskild undersökning genomföras.
12. Innan Konkurrensverket meddelar beslut får parterna och andra medverkande i företagskoncentrationen inte vidta någon åtgärd för att fullfölja koncentrationen (4 kap. 13 a § KL).

Detta beslut har fattats av tf. generaldirektören Hanna Witt. Föredragande har varit konkurrensrådet Cecilia Maxe Aglinder.

Beslutsfattandet har dokumenterats digitalt och beslutet saknar därför namnunderskrift.

Hanna Witt

Detta beslut kan inte överklagas (7 kap. 1 § KL).

Kopia till:

21 Grams Holding AB

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats.