

Övervakning av det svenska detaljhandelsmonopolet för alkoholdrycker - Rapport till Europeiska kommissionen

Den svenska regeringen gav den 15 juni 1995 Konkurrensverket i uppdrag att "övervaka att Systembolagets detaljhandelsmonopol inte medför missbruk av dominerande ställning". Enligt uppdraget skall övervakningen ske i enlighet med vad som överenskommits mellan Sverige och Europeiska kommissionen i samband med förhandlingarna om Sveriges medlemskap i den Europeiska Unionen. Konkurrensverket skall därvid rapportera direkt till Europeiska kommissionen.

Rapportens omfattning och inriktning

Den aktuella rapporten inriktas främst på Systembolaget beställningssortiment respektive testsortiment. Syftet med rapporten är att tydliggöra hur dessa båda kanaler till den svenska marknaden praktiskt fungerar, att klargöra skillnaderna mellan sortimenten samt att redovisa hur importörer och svenska producenter ser på sortimentens funktion.

Översikt över Systembolagets centrala sortimentspolicy

Systembolagets ordinarie sortiment består av ett grundsoriment med standardvaror främst i låg- och mellanprislägen och ett s.k. tillfälligt sortiment, med bl.a. nylanserade viner i högre prisklasser och med säsongsvaror som inte kvalificerar sig för grundsorimentet. Varje ny produkt i Systembolagets sortiment presenteras i "Varunytt", en nyhetsbroschyr som tillhandahålls i butikerna och genom prenumeration och som utkommer en gång i månaden. I broschyren presenteras varan med bild och en kort information om ursprung, smak, tillverkningsprocess m.m. Här finns även information om vilket datum den nya varan kommer att lanseras.

Alla nyheter lanseras i det tillfälliga sortimentet. Därifrån kan de sedan kvalificera sig för att tas in i grundsorimentet, om försäljningen efter sex månader för vin och ett år för öl och sprit når över vissa nivåer. Till Systembolagets ordinarie sortiment räknar företaget också Systembolagets testsoriment. Testsorimentet skall erbjuda en möjlighet för leverantörerna att testa efterfrågan på marknaden för sådana produkter som

2001-12-21

Dnr 28/2001

efter offertförfarandet har avvisats av Systembolagets inköpare. Produkter i Systembolagets grundsortiment och tillfälliga sortiment köps in i huvudsak genom offentliga offertförfaranden. Produkter som inte antagits vid dessa offertförfaranden kan av leverantören anmälas till prövning inför eventuellt antagande till testsortimentet. (Systembolaget införde testsortimentet 1993 innan importmonopolet upphörde. Syftet var att öka tillgängligheten till marknaden för utländska producenter. Den nedan beskrivna långa testkön uppstod när testförsäljningen inleddes. Vid detta tillfälle fanns inte möjligheten att nå marknaden via beställningssortimentet, som infördes i maj 1995.)

Utöver det ordinarie sortimentet har kunderna tillgång till ett s.k. beställningssortiment. Beställningssortimentet upptar produkter som inte ingår i Systembolagets egna sortiment och för vilka leverantörerna svarar för lagerhållningen. Leverantörer har möjlighet att få sina produkter placerade i beställningssortimentet, oavsett om dessa offererats eller inte till Systembolaget. Produkterna i beställningssortimentet presenteras i en särskild lista i Systembolagets butiker. Hela beställningssortimentet presenteras också - liksom Systembolagets övriga sortiment - på Systembolagets hemsidor på Internet. Produkter som kunder önskar köpa från beställningssortimentslistan skall butiken utan dröjsmål beställa hem från respektive leverantör. Systembolaget uppger att den normala leveranstiden innan konsumenten får sin vara efter en sådan beställning är cirka en vecka. Systembolaget räknar med att under år 2002 ha en logistklösning som förkortar ledtiden till en eller högst två dagar i hela landet för Systembolagets alla sortiment, inklusive beställningssortimentet. Beställningssortimentet kan, liksom testsortimentet, under vissa förutsättningar också fungera som en väg för varan in i Systembolagets ordinarie sortiment. De produkter i beställningssortimentet som säljer över en viss nivå tas nämligen in som nyheter i ordinarie sortiment.

Systembolagets sortimentspolicy ger en viss frihet för butiksföreståndare att anpassa sin lagerhållning till den lokala efterfrågan. Därför förekommer det t.ex. att vissa butiker har egen lagerhållning av en del produkter som endast är listade i beställningssortimentet, men som erfarenhetsmässigt har så stor efterfrågan från butikens konsumenter att det vore opraktiskt att beställa varan från leverantören vid varje köptillfälle.

Systembolagets regler för antagning av produkter till beställningssortiment och testsortiment

Skriftliga regler för antagning av varor till beställningssortiment respektive testsortiment återfinns i Systembolagets s.k. Leverantörspärm, i vilken företaget presenterar alla villkor för offerering och leverans av varor. Dessa villkor inkluderar bl.a. bestämmelser om kvalitet, om betalning, prissättning och prisändringar, om tillhandahållande av prover, om leveranser, lagerhållning och reklamationer, om förpackningar m.m.

2001-12-21

Dnr 28/2001

Beställningssortimentet

Produkter som inte ingår i Systembolagets sortiment (dvs. grundsortiment, tillfälligt sortiment eller testsortiment) kan efter ansökan och godkännande listas i Systembolagets beställningssortiment.

För att få en vara listad i beställningssortimentet krävs att leverantören 10 veckor före den månad lansering är aktuell sänder in en ansökan tillsammans med produktcertifikat och tekniskt varucertifikat samt prover på de etiketter m.m. som leverantören avser att använda på den svenska marknaden, till Systembolaget för godkännande. Prover för kemisk analys av Systembolagets laboratorium krävs inte förrän varan eventuellt kvalificerat sig från beställningssortimentet till det tillfälliga sortimentet.

Produkterna i beställningssortimentet presenteras i en särskild lista i alla Systembolagets butiker. Tidigast tre månader efter att en vara tagits upp i beställningssortimentet kan den, om varan når en viss minimiförsäljning, flyttas över från beställningssortimentet till det tillfälliga sortimentet. För att en produkt skall överflyttas från beställningssortimentet till det tillfälliga sortimentet krävs för viner att de skall ha uppnått en detaljhandelsförsäljning som uppgår till 25 procent av volymkravet för grundsortimentsartiklar. För sprit, öl, cider och blanddrycker är motsvarande volymgräns 50 procent. Under det senaste året har 61 artiklar kvalificerat sig från beställningssortimentet till det tillfälliga sortimentet.

Om en vara som avlistats från grundsortimentet och på begäran av importören förts över till beställningssortimentet, och därefter uppnår en viss bestämd försäljningsvolym i det sortimentet, kan varan åter bli kvalificerad för att ingå i det tillfälliga sortimentet. Varan måste dock först ha funnits i beställningssortimentet i sex månader, innan varans försäljning får börja tillgodoräknas för eventuell flyttning till det tillfälliga sortimentet.

Generellt gäller att om en vara klarar kraven för att flyttas från beställningssortimentet till det tillfälliga sortimentet, men sedan inte klarar kraven (som beskrivits i föregående avsnitt) för överflyttning till grundsortimentet, avlistas varan med omedelbar verkan.

Testsortimentet

Om en artikel har varit offererad till Systembolaget och uppfyller förfrågningsunderlaget, men fått avslag på att ingå i Systembolagets sortiment, kan leverantören ansöka om s.k. testförsäljning. Produkten testas då tillsammans med ett antal liknande artiklar av en konsumentpanel, varefter urval görs av produkter att tas in i Systembolagets sortiment. Produkten lanseras sedan på samma sätt som övriga nyheter. Testförsäljningen baseras på att den enskilda produkten jämförs med andra motsvarande produkter. Systembolaget håller en viss beredskap i sin butikskapacitet för att kunna ta emot nya produkter denna väg. Systembolaget har som mål att lansera 20 artiklar per månad i testsortimentet.

2001-12-21

Dnr 28/2001

För att en produkt skall kunna antas till testsortimentet kräver Systembolaget att leverantörens ansökan om testförsäljning skall vara Systembolaget till handa senast inom två månader efter att produkten avvisats från Systembolagets upphandling. Varje ansökan får bara avse en produkt.

Ansökningarna behandlas i den ordning de kommer Systembolaget till handa. Eftersom kapaciteten för antagning till testning är begränsad ställs produkten nu i praktiken i en kö. Systembolaget har under senare år infört begränsningar gällande hur många varor en leverantör får anmäla till denna testkö. Dessa begränsningar innebär att en producent endast kan ha en produkt per produktgrupp och maximalt tre produkter i test eller i väntan på test samtidigt. Dessa krav har dock inte införts retroaktivt för de varor som när begränsningen infördes redan fanns i kön. Andra formella krav är att produkten inte får ha varit listad i Systembolagets sortiment eller ha varit testad tidigare under de senaste två åren. Systembolaget stipulerar vidare att produkten måste uppfylla EU:s kvalitetskrav och de kvalitetsregler som uppställts av svenska myndigheter.

När en produkt avancerat i kön så att produkten skall testas, genomförs testen på Systembolagets uppdrag av ett fristående företag, LUI Marknadsinformation AB (LUI). För detta ändamål har LUI enligt vad företaget uppger för Konkurrensverket byggt upp en bas av testpersoner, bestående av inköpta urval och av personer ur LUI:s ordinarie adressregister. För närvarande innehåller testpersonbasen 1200 individer i åldersgruppen 23 - 70 år. Personerna i denna bas har enligt LUI ingen anknytning till alkohol-, media- eller reklambranschen. Ur denna bas rekryteras testpersoner för varje deluppdrag. Paneldeltagarnas uppdrag vid varje testtillfälle är att bedöma sex likartade drycker och ange om dryckerna utifrån den information testpersonerna får om produkten är lämpliga att ingå i Systembolagets sortiment eller inte. Testpersonerna får för varje prov som skall bedömas information om typ av vin/spritdryck/öl, om ursprungsland samt om priset. Testpersonerna skall motivera sitt ställningstagande, vilket oftast omfattar deras uppfattning av både sensoriska intryck och prisvärdhet. Resultatet från varje provning skickas till Systembolagets inköpsavdelning. LUI:s rekryteringsunderlag samt de testformulär som används vid provningarna bifogas Konkurrensverkets föreliggande rapport.

En leverantör som fått en vara antagen till testprodukt måste kontinuerligt kunna garantera att hans varor är tillgängliga i butikerna, enligt samma krav som gäller för grundsortimentet. Leverantören är ansvarig för att produkten finns tillgänglig för leverans i tid för lansering i enlighet med den prognos som gjorts.

Beställningssortiment och testsortiment som kanaler till marknaden - funktionen i praktiken

Konkurrensverket har under årens lopp tagit del av mycken kritik från både importörer och svenska tillverkare rörande hur de båda aktuella kanalerna till marknaden praktiskt fungerat. Denna kritik liksom verkets synpunkter på Systembolagets sortiment har redovisats i Konkurrensverkets tidigare rapporter till Europeiska

2001-12-21

Dnr 28/2001

kommissionen. Systembolaget har under åren genomfört vissa åtgärder i syfte att åstadkomma en bättre funktion hos såväl beställningssortimentet som testsortimentet.

Beställningssortimentet

I november år 2001 fanns det totalt 3.188 artiklar listade i beställningssortimentet. Dessa artiklar fördelade sig på 145 leverantörer. Av dessa leverantörer var det 46 stycken som endast hade varor i beställningssortimentet, medan cirka 100 leverantörer också var representerade med produkter i Systembolagets övriga sortiment. Antalet artiklar i beställningssortimentet har stigit under senaste åren. Hösten 1999 fanns det i beställningssortimentet 2.358 artiklar. Antalet artiklar hade hösten 2000 stigit till 2.907 och ett år senare, som beskrivits ovan, till närmare 3.200.

Som nämnts har Konkurrensverket tidigare år rapporterat till Europeiska kommissionen om viss kritik som har framförts från leverantörer till verket beträffande beställningssortimentets funktion. Kritiken har vanligtvis gällt att butikspersonal varit mindre villig att ta emot beställningar från konsumenter utan personalen har i första hand hänvisat kunderna till liknande produkter som funnits i butikens eget lager. Systembolaget centralt har dock enligt vad Konkurrensverket erfarit genomfört omfattande interna informationsinsatser till butikerna, där det framhållits att när kunden önskar köpa varor ur beställningssortimentet måste dessa produkter tas hem till butiken så snabbt som möjligt. Även om några leverantörer framfört kritik till Konkurrensverket rörande beställningssortimentet, har verket dock under det senaste året inte mottagit några skriftliga klagomål avseende dessa rutiner.

Inför den nu aktuella rapporten har Konkurrensverket inhämtat synpunkter på sortimentens funktion från leverantörerna. Beträffande beställningssortimentet har ånyo påpekats att det i vissa butiker fortfarande kan förekomma att personalen inte visat tillräcklig serviceanda när det gäller att ta hem produkter ur beställningssortimentet utan att först hänvisa till produkter som finns på lager i butiken. Från främst leverantörer av öl och cider har vidare framhållits att detta är produkter som de flesta konsumenter vill få med sig hem direkt. När det gäller viner finns det däremot många konsumenter som mycket väl kan vänta några dagar på en speciell sort. Beställningssortimentet anses därför av leverantörerna vara en mindre väl fungerande marknadsföringskanal för öl och cider. I sammanhanget betonas också att produkter i beställningssortimentet enligt svensk lag med reklamförbud aldrig kan marknadsföras gentemot konsument, vilket leverantörerna anser väsentligt reducerar beställningssortimentets effektivitet som alternativ kanal till marknaden. Produkten presenteras inte heller fysiskt i Systembolagets butiker, utan enbart i beställningslistan och på Systembolagets hemsida på Internet.

Testsortimentet

Testsortimentet är avsett att vara en viktig kompletterande kanal för lansering av alkoholdrycker på den svenska detaljhandelsmarknaden. I protokoll upprättat vid Sveriges förhandlingar med Europeiska kommissionen inför anslutningen till den Europeiska gemenskapen (senare EU) behandlas frågan om introduktion av ett testsortiment. I protokollet är Sverige överens med kommissionen om att tiden mellan

2001-12-21

Dnr 28/2001

leverantörens begäran att få delta i testet och svaret till leverantören skall vara så kort som möjligt.

Under år 2001, t.o.m. mitten av november, har konsumentpanelen hunnit testa 228 produkter. Av dessa har 146 produkter godkänts för testförsäljning och 82 har fått nej. Enligt Systembolagets statistik står för närvarande, i november 2001, fler än 3000 artiklar i kön för att testas av konsumentpanelen. Antalet leverantörer som har en eller flera produkter i testkön uppgår till 90. Av dessa svarade 18 leverantörer för 80 procent av samtliga artiklar i testkön. Dessa 18 företag hade mellan 38 och 424 artiklar anmälda för att testas. Anmärkningsvärt är att två leverantörer svarade för 13,9 respektive 11,4 procent, dvs. tillsammans för drygt 25 procent eller 771 stycken av de drygt 3000 artiklar som står i kö för att testas.

I mitten av oktober år 2001 fanns det 89 artiklar i testsortimentet. Vid motsvarande tid år 2000 var antalet artiklar 73, och i oktober år 1999 104. Systembolaget har som nämnts ovan som mål att lansera cirka 20 artiklar per månad i testsortimentet. Många artiklar som godkänts av konsumentpanelen faller dock bort p.g.a. avsaknad av lanseringsprover, etiketter, produktcertifikat m.m. Ibland visar det sig enligt Systembolaget i ett mycket sent skede att leverantören inte kan leverera, så sent att Systembolaget inte hinner ersätta den fallerande produkten med nästkommande produkt i turordningen. Trots att 146 produkter godkänts för testförsäljning av konsumentpanelen hittills under år 2001, har i praktiken endast 84 kunnat lanseras i testsortimentet. Av dessa 84 har 18 artiklar haft så stor försäljning att de kvalificerat sig till det fasta sortimentet.

Konkurrensverket har under en följd av år rapporterat till Europeiska kommissionen om att Systembolagets testsortiment inte fungerat tillfredsställande, vilket beror på att kötiden för att få en produkt testad kan uppgå till flera år. För många produkter, t.ex. sådana där en importör måste lämna besked om eventuellt inköp till producenten inom några månader, är testsortimentet under sådana förhållanden i praktiken inte användbart som alternativ kanal för marknadstillträdet. Som beskrivits ovan har Systembolaget sökt nedbringa väntetiderna genom att antalet produkter varje leverantör får ställa i kön numera är begränsat till totalt tre. Denna regeländring gällde dock inte gamla produkter i kön och har ännu inte givit avsedd effekt. Mot denna bakgrund har Konkurrensverket under en följd av år fått motta klagomål som gällt att ett litet antal sedan länge etablerade importörer kunnat blockera möjligheterna till testning av nytillkomna företags produkter genom att ha många varor anmälda till testkön. Andra förändringar, t.ex. att införa parallella testförsäljningar av olika produkter i olika regioner, har övervägts inom Systembolaget men är inte genomförda.

Konkurrensverket har inför föreliggande rapport kontaktat leverantörsorganisationerna, (Svenska Bryggareföreningen och Sprit & Vinleverantörsföreningen) och begärt information om hur organisationernas medlemmar idag ser på Systembolagets testsortiment. Från leverantörerna har till Konkurrensverket understrukits att det finns fog för motsvarande kritik som framförts föregående år om oacceptabla kötider och om enstaka företags blockering av testkön. Dessutom har konsumentpanelens kompetens ifrågasatts av flera leverantörer. Företagare har därvid

givit exempel på att konsumentpanelen i sina blindtester har avvisat produkter som leverantörerna uppger har haft mycket gott renommé och stor försäljning på andra marknader än den svenska.

Alkoholsortimentsnämndens verksamhet påverkas också i hög grad indirekt av hur testsortimentet fungerar. En leverantör kan begära överprövning hos Alkoholsortimentsnämnden av ett beslut av Systembolaget att avvisa en offererad produkt. Denna väg har också under åren utnyttjats av ett antal leverantörsföretag. Alkoholsortimentsnämnden måste dock enligt sin utvecklade praxis avslå en sådan ansökan, om inte det klagande företaget först har utnyttjat möjligheten att ansöka om testförsäljning, eftersom Systembolagets beslut att avvisa produkten i fråga annars inte kan uppfattas som en slutlig avvisning. Från Alkoholsortimentsnämnden har framförts till Konkurrensverket att ju mera kunskapen har trängt ut till leverantörerna om svårigheterna att inom rimlig tid få en produkt prövad för eventuell antagning till testsortimentet, desto färre leverantörer har funnit det motiverat att pröva denna väg för att sedan eventuellt begära en överprövning. Ansökningarna om överprövning av Systembolagets beslut har därför kontinuerligt minskat hos nämnden för varje år. Under år 2001 har inte ett enda företag ansökt om överprövning hos Alkoholsortimentsnämnden av Systembolagets avvisningsbeslut.

Av Konkurrensverkets rapport till Europeiska kommissionen i januari 1999 framgick att ca 3000 artiklar då köade för testförsäljning. Antalet varor i kön har med andra ord inte sjunkit mellan januari 1999 och december 2001 (drygt 3000 artiklar köar), trots Systembolagets åtgärder under tre års tid. Även i januari 1999, liksom fallet är år 2001, blockerades kön av ett litet antal leverantörer. (Tio leverantörer stod år 1999 för 85 procent av alla då aktuella ansökningar).

Konkurrensverket framhöll i den rapport om Systembolaget som verket överlämnade till Europeiska kommissionen i juni 1999, bl.a. följande rörande beställningssortimentet och testsortimentet: *"Vad gäller testsortimentet är det enligt verkets mening oacceptabelt med fleråriga väntetider för att anta en produkt till testförsäljning. För en leverantör vars offert i dagsläget avvisats av Systembolaget, måste möjligheten att anmäla produkten till testförsäljning framstå som ett föga realistiskt alternativ. Konkurrensverket anser att beställningssortimentet och testsortimentet utgör viktiga kompletterande vägar för en leverantör att via detaljhandelsmonopolet föra ut sina produkter till svenska konsumenter. Systembolagets strävan till minskning av grundsortimentet som bl.a. kommer till uttryck i avlistningen verkar i riktning mot att begränsa marknadstillträdet. Verket anser därför att det är av stor vikt att de alternativa kanaler till den svenska marknaden som beställningssortiment och testsortiment är avsedda att utgöra, så långt det är möjligt fungerar oklanderligt. Konkurrensverket noterar härvid att Systembolaget framfört att åtgärder kommer att vidtas för att förbättra funktionssättet hos båda kanalerna."*

Avslutningsvis kan konstateras att det till Konkurrensverket under det senaste året har framförts mycket få negativa synpunkter avseende funktionen hos Systembolagets beställningssortiment.

2001-12-21

Dnr 28/2001

Konkurrensverket måste dock tyvärr också konstatera att den ovan citerade kritik som verket framförde i juni 1999 mot hur Systembolagets testsortiment fungerar, i allt väsentligt fortfarande är giltig ännu två och ett halvt år senare. Som Konkurrensverket visat i denna rapport är det uppenbart att Systembolagets hittills genomförda åtgärder för att korta kötiderna inte har haft tillräcklig effekt. Testsortimentet fungerar därför ännu inte som den alternativa kanal till marknaden som det är avsett att utgöra, vilket enligt verkets mening är allvarligt ur konkurrenssynpunkt.

Bilaga:

LUI Marknadsinformation AB - Rekryteringsunderlag och testformulär

KONKURRENSVERKET
15
2001-11-15.
Dnr 28/2001 Doss. 41
Aktbil 31

Stockholm 2001-11-12

Konsumentpaneltester av vin, spritdrycker och öl för Systembolagets testsortiment.

På Systembolagets uppdrag genomför LUI Marknadsinformation AB tester av vin, spritdrycker och öl för bolagets testsortiment.

Uppdraget genomförs enligt de riktlinjer som drogs upp i samband med inköpsmonopolets avskaffande. Alkoholinspektionen har kontrollerat verksamheten och LUI arbetar enligt den konsultetik som gäller för undersökningsbranschen med fullständig konfidentialitet.

Testerna utförs av målgruppsanpassade konsumentpaneler – rekryterade utifrån de kriterier som är relevanta för varje deluppdrag – beroende på vilka typer av drycker som skall bedömas.

För detta ändamål har LUI byggt upp en bas bestående av inköpta urval och personer ur LUI's ordinarie adressregister, för närvarande 1200 personer, kvinnor och män i åldersgruppen 23-70 år.

Personerna i denna bas har ingen anknytning till alkohol-, media- eller reklambranschen.

Ur denna bas rekryteras för varje deluppdrag ett urval personer som utifrån uppställda kriterier är lämpliga att delta. Bedömningarna genomförs i lokal specialinredd för ändamålet med avskilda provsmakarbås.

Den information paneldeltagarna får om varje prov som skall bedömas är:

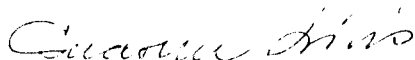
- typ av vin / spritdryck / öl
- ursprungsland
- pris

Paneldeltagarnas uppdrag vid varje tillfälle är att för sex likartade drycker ange om de utifrån denna information är lämpliga att ingå i Systembolagets testsortiment eller inte samt att ge en motivering till sitt ställningstagande.

Dessa motiveringar omfattar oftast både sensoriska intryck och prisvärdhet. Ett vin kan t. ex. få avslag även om det smakar bra och är bra för sin typ om man anser att priset är för högt.

Resultatet från varje sådan session skickas någon dag efter genomförandet per post till Systembolagets marknadsavdelning.

LUI Marknadsinformation AB
Provkök & Sensorik



Gudrun Licis

Bilagor: Rekryteringsunderlag och testformulär

TESTFORMULÄR

Namn: _____

Produkt:

För varje prov finns ursprungsland och typ samt pris angivet.
Titta, lukta, smaka och spotta.

Ange för varje prov om du tycker att det bör ingå i Systembolagets
testsortiment, d v s om det smakar bra och är ett bra vin för sin typ och
prisklass.

Nr:	Land/typ:	Pris:
	Ja	Nej

Varför: _____

Nr:	Land/typ:	Pris:
	Ja	Nej

Varför: _____

Nr:	Land/typ:	Pris:
	Ja	Nej

Varför: _____

Rekrytering

Namn: _____

Personnummer: _____

För rekrytering av konsumenter till vin-öl- och spritprovning behöver vi veta hur väl Du känner till olika drycker.

Vi ber Dig därför att ange hur ofta Du brukar dricka nedanstående drycker.

	Varje dag	Någon/Några gånger i veckan	Någon/Några gånger i månaden	Mer sällan	Aldrig
Röda viner					
Lätta rödviner					
Mjuka rödviner					
Sträva rödviner					
Fruktiga rödviner					
Cabernet - viner					
Fatlagrade rödviner					
Rödvin typ Oltina eller Parador					
Rödvin från Italien					
Rödvin från Australien					
Rödvin från Chile					
Rödvin från Bulgarien					
Rödvin från Spanien					
Rödvin från Portugal					
Rödvin från Bordeaux					
Rödvin från Bourgogne					
Vita viner					
Torra vitviner					
Halvtorra vitviner					
Fatlagrade vitviner					
Chardonnay - viner					
Rieslingviner					
Vitviner från Italien					
Vitviner från Australien					
Vitviner från Kalifornien					
Vitviner från Chile					
Vitviner från Spanien					
Vitviner från Bordeaux					

	Varje dag	Någon/Några gånger i veckan	Någon/Några gånger i månaden	Mer sällan	Aldrig
Vitviner från Bourgogne					
Vitviner från Alsace					
Vitviner från Tyskland					
Roséviner					
Söta viner					
Söta muscatellviner					
Söta viner från Sauternes					
Söta tyska viner					
Söta ungerska viner					
Dyra söta viner (över 100:-/halvflaska)					
Mousserande viner					
Torra mousserande viner					
Halvtorra mousserande viner					
Söta mousserande viner					
Lambrusco (pärlande vin från Italien vitt eller rött)					
Champagne					
Torr champagne					
Halvtorr champagne					
Röda viner 50-60:-					
Röda viner 61-85:-					
Röda viner 86-100:-					
Röda viner över 100:-					
Vita viner 50-60:-					
Vita viner 61-85:-					
Vita viner 86-100:-					
Vita viner över 100:-					
Portvin					
Vitt portvin					
Rött portvin					

	Varje dag	Någon/Några gånger i veckan	Någon/Några gånger i månaden	Mer sällan	Aldrig
Sherry					
Torr sherry					
Halvtorr sherry					
Söt sherry					
Madeira					
Vermouth					
Torr vermouth					
Röd vermouth					
Vermouth bianco					
Martini					
Punsch					
Glögg					
Likörer					
Frukt -och bärlikörer					
Örtlikörer					
Likör cream typ Baily's					
Likör kaffe/cacao					
Apertif - viner typ Dubonnet el liknande					
Apertifs och Bitters					
Campari					
Grappa					
Calvados					
Fruktbrännvin					
Tequila					
Vodka					
Kryddad snaps					
Genever					
Gin					

	Varje dag	Någon/Några gånger i veckan	Någon/Några gånger i månaden	Mer sällan	Aldrig
Rom					
Mörk rom					
Cognac					
Armagnac					
Brandy					
Whisky					
Skottsk blended whisky					
Maltwhisky					
Irländsk whisky					
Whisky USA/Canada					
Ljust starköl					
Lager					
Starköl med frisk smak					
Starköl med liten beska					
Starköl med stor beska					
Engelskt ljust starköl					
Tyskt starköl					
Svenskt ljust starköl					
Mörkt starköl					
Porter					
Fruktöl					
Svensk cider (Systembolaget)					
Engelsk cider (Systembolaget)					
Fransk cider (Systembolaget)					
Alkoläsk					
Lättviner (5-7% alkohol)					