

Dessa frågor och svar publiceras endast i informationssyfte. Endast beslutet gäller.

## Frågor & svar

### 1. Varför har Konkurrensverket utrett Booking.com?

Onlineresebyrån Booking.com har villkor om så kallad prisparitet i sina avtal med hotell. Villkoren innebär att ett hotell inte får erbjuda kunderna ett lägre pris i sin egen försäljningskanal – exempelvis via sin hemsida – eller hos en konkurrerande onlineresebyrå än via Booking.com. Enligt villkoren ska hotellen erbjuda samma eller bättre pris för ett rum via Booking.com som hotellen erbjuder i andra kanaler.

Bestämmelsen om prisparitet i Booking.coms avtal kan strida mot förbudet mot konkurrensbegränsande samarbete i 2 kap. 1 § konkurrenslagen (2008:579), KL, samt artikel 101 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt.

### 2. Vad är det Booking.com nu gått med på?

När ett företag utreds av Konkurrensverket har företaget möjlighet att lämna ett så kallat åtagande för att åtgärda de konkurrensproblem som myndigheten har identifierat. Om åtagandet löser dessa konkurrensproblem får Konkurrensverket, genom ett beslut, göra åtagandet bindande för företaget. I det här fallet har Booking.com lämnat ett åtagande och efter en analys har Konkurrensverket funnit att de konkurrensproblem som uppstått nu är lösta. Därmed återställs konkurrensen på onlineresebyråmarknaden. Konkurrensverket har därför beslutat att godta åtagandet.

### 3. Vad innebär detta för konsumenterna?

Åtagandet återställer den konkurrens mellan onlineresebyråerna som, enligt Konkurrensverkets bedömning, begränsades genom villkoren om prisparitet i Booking.coms avtal med hotellen. Det kommer i sin tur att innebära ett

konkurrenstryck på både provisioner och kvalitet. Till slut förväntas det leda till lägre hotellpriser och bättre tjänster för konsumenterna. Åtagandet underlättar även för nya onlineresebyråer att träda in på marknaden och för innovativa onlineresebyråer att expandera.

**4. På vilka försäljningskanaler får hotellen numera erbjuda lägre rumspriser än de priser hotellen erbjuder via Booking.com?**

Booking.com får inte hindra hotell från att erbjuda lägre rumspriser i konkurrerande onlineresebyråer. Booking.com får inte heller hindra hotell från att erbjuda lägre rumspriser i en annan onlinekanal (exempelvis till medlemmar i hotellets lojalitetsprogram) eller en offlinekanal (exempelvis bokningar som sker via telefon eller på plats), förutsatt att dessa priser inte marknadsförs eller görs tillgängliga för allmänheten online.

Åtagandet hindrar således inte Booking.com från att avtala med hotellen om att hotellen inte får göra lägre rumspriser tillgängliga för allmänheten online.

**5. Varför är det fortfarande tillåtet för Booking.com att efterfråga prisparitet i förhållande till hotellens hemsidor?**

Det är viktigt att poängtera att hotell och Booking.com är fria att avtala om andra villkor med undantag förstås för sådana som är förbjudna enligt åtagandet. Åtagandet innebär på intet vis att Booking.com måste tillämpa prisparitet i förhållande till hotellens hemsidor.

I sin utredning har Konkurrensverket inte identifierat något konkurrensproblem som orsakas av villkor om prisparitet som avser sådana priser som publiceras för allmänheten på hotellens hemsidor. I sin preliminära bedömning har Konkurrensverket vidare beaktat att prispariteten i förhållande till hotellens hemsidor kan förhindra hotellen från att åka snålskjuts på Booking.coms investeringar och därmed bidra till att Booking.com kan fortsätta att erbjuda användarvänliga och gratis sök- och jämförelsetjänster.

**6. Kan ett hotell fortsätta att erbjuda lägre rumspriser till företags-, grupp- och lojalitetskunder än det pris som finns på Booking.com?**

Ja. Booking.com kan inte hindra hotell från att erbjuda lägre priser till dessa grupper. Men detta gäller bara under förutsättning att dessa priser inte marknadsförs eller görs tillgängliga för allmänheten online.

**7. Om ett hotell erbjuder lägre rumspriser till andra onlineresebyråer än Booking.com, kommer det att påverka hotellens ranking på Booking.com?**

Nej, Booking.com har åtagit sig att inte beakta upprätthållandet av prisparitet i relation till sina konkurrenter som en faktor när Booking.com bestämmer rangordningen mellan hotell i träfflistan på sin plattform.

**8. Hur vet hotellen när de får och inte får erbjuda lägre priser än de priser som erbjuds via Booking.com?**

Det är upp till Booking.com och hotellen att förhandla om sina avtalsvillkor, men det är Booking.coms skyldighet att se till att de avtal som ingås med hotell inte strider mot det åtagande som Booking.com har gett in. Konkurrensverkets beslut att godta åtagandet är förenat med vite. Om Booking.com agerar i strid med åtagandet, kan Konkurrensverket begära att domstolen fattar beslut om utdömmande av vite.

**9. Vilka övriga villkor, utöver prisparitet, har Booking.com åtagit sig att avstå från att efterfråga?**

Booking.com har sammanfattningsvis också åtagit sig att inte efterfråga villkor till konsumenterna (t ex avbokningsregler eller frukost) som är lika eller mer förmånliga än (i) de som erbjuds i andra onlineresebyråer, (ii) de som erbjuds på offlineförsäljningskanaler (förutsatt att dessa inte publiceras eller marknadsförs online) och (iii) de som inte är publicerade (förutsatt att de inte marknadsförs online).

Dessutom har Booking.com åtagit sig att inte kräva av hotell att de ska erbjuda samma eller ett större antal rum, av någon typ, som de som erbjuds i andra onlineresebyråer, eller som de som reserveras för hotellet självt.

Detta innebär att hotell får större manöverutrymme att gynna de onlineresebyråer som erbjuder hotellen bättre villkor, särskilt lägre provisionssatser, och därigenom bidra till att återställa konkurrensen mellan onlineresebyråer, till nytta för konsumenterna.

**10. Varför är det endast Booking.com som lämnar ett åtagande och inte de andra onlineresebyråerna? Vad kommer att hända med de andra onlineresebyråernas prisparitet?**

Konkurrensverket har utrett de två största onlineresebyråerna i Sverige, Booking.com och Expedia. Efter det att ett beslut om att godta åtagandet fattas, avslutas utredningen mot Booking.com. Utredningen avseende Expedias prisparitet pågår.