

## Bilaga 2

### Frågor och svar om Booking.coms åtagande

För att underlätta förståelsen av Konkurrensverkets utredning och det nu föreslagna åtagandet redovisas korta frågor och svar enligt nedan. Frågorna och svaren avser således inte att ge en fullständig bild av åtagandet.

- **Fråga 1. Varför utreder Konkurrensverket avtalen mellan Booking.com och hotell?**

Svar: Konkurrensverket har identifierat att de prisparitetsbestämmelser som för närvarande tillämpas mellan Booking.com och hotell kan hämma priskonkurrensen mellan onlineresebyråer. Prisparitetsbestämmelserna kan därmed leda till högre priser för hotellnätter.

- **Fråga 2. Vad innebär Booking.coms åtagande i korthet?**

Svar: Åtagandet innebär att det blir möjligt för hotell att, för samma hotellrum, erbjuda andra priser genom Booking.com än genom andra onlineresebyråer. Booking.com får fortfarande däremot i avtal överenskomma att hotellen inte får erbjuda lägre priser i sina egna kanaler (ex. på hotellens egna hemsidor) än via Booking.com (se punkt 2 och fotnot 2 i åtagandet).

- **Fråga 3. Vilka påverkas av åtagandet?**

Svar: Alla hotell och boenden inom EES-området som har avtal med Booking.com.

- **Fråga 4. Vilka priser kommer inte att omfattas av de föreslagna prisparitetsklausulerna?**

Svar: Det kommer att vara möjligt för hotell att sätta vilka priser de vill i förhållande till affärs- och gruppbokningar som förhandlas bilateralt samt till medlemmar i lojalitetsprogram. Det kommer inte att vara tillåtet att offentliggöra dessa priser eller rabattsatser (se p. 2.2 i åtagandet). För lojalitetsprogram gäller dessutom särskilda begränsningar (se p. 2.2 (i) i åtagandet).

- **Fråga 5. Vilka försäljningskanaler omfattas enligt åtagandet av prisparitetsklausuler?**

Prisparitetsklausuler kommer fortsättningsvis att omfatta hotellets alla direkta försäljningskanaler: egna försäljningskanaler som t.ex. reception, e-post, fax, hotellets hemsida, call center och tredjepartsplattformar som länkar till hotellets egna kanaler, t.ex. metasöksidor.

- **Fråga 6. Hur påverkar Booking.coms åtagande hotellens möjligheter att förhandla fram andra avtalsvillkor med Booking.com eller andra onlineresebyråer?**

Svar: Booking.coms åtagande hindrar inte hotell från att förhandla om andra villkor än de som föreslås i åtagandet, t.ex. får hotell och Booking.com sluta avtal utan prisparitet.