

Storytel Books AB
Att: advokaten AA

Anmälan om företagskoncentration – förlagsverksamhet

Konkurrensverkets beslut

Konkurrensverket lämnar Storytel Books AB:s, 559286-0240, förvärv av ensam kontroll över Bokfabriken AB, 556972-1896, utan åtgärd.

Företagskoncentrationen och berörda företag

1. Storytel Books AB (Storytel Books) har den 2 april 2025, enligt 4 kap. 7 § andra stycket konkurrenslagen (2008:579), KL, anmält förvärv av ensam kontroll över Bokfabriken AB (Bokfabriken). Förvärvet skedde genom aktieöverlåtelseavtal daterat den 31 januari 2025 genom att Storytel Books förvärvade drygt 70 procent av aktierna i Bokfabriken.
2. Storytel Books har gjort en frivillig anmälan enligt 4 kap. 7 § andra stycket KL. Bokfabrikens omsättning i Sverige föregående räkenskapsår understeg 200 miljoner kronor men de berörda företagens sammanlagda omsättning i Sverige översteg en miljard kronor. Konkurrensverket är således behörigt att pröva koncentrationen.
3. Storytel Books är ett dotterbolag till Storytel AB (publ) (Storytel). Storytel bedriver verksamhet inom distribution av ljud- och e-böcker via sina strömningstjänster¹ samt förlagsverksamhet genom olika dotterbolag.²

¹ Utöver plattformen Storytel har Storytel även andra varumärken aktiva inom strömning som Mofibo och Audiobooks.

² Storytels förlagsverksamhet består bl.a. av följande förlag: Bokförlaget Lind & Co AB, Norstedts Förlagsgrupp AB, Storyside AB, Gummerus Kustannus Oy och People's Press A/S.



Storytel äger inte någon egen distributionskanal avseende fysiska böcker. Storytel-koncernens omsättning uppgick 2024 till 3 798 miljoner kronor, varav 1 467 miljoner kronor i Sverige.

4. Bokfabriken är ett bolag verksamt inom allmänutgivande förlagsverksamhet. Detta innefattar både fysisk och digital bokutgivning. Bokfabrikens böcker distribueras via detaljhandeln och olika digitala distributionskanaler. Bokfabrikens omsättning uppgick 2024 till 66 miljoner kronor, varav all omsättning var hänförlig till Sverige.

Förutsättningar för beslutet

5. En företagskoncentration som prövas enligt 4 kap. 1 § KL ska förbjudas om den är ägnad att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det. Vid prövningen av om en företagskoncentration ska förbjudas ska särskilt beaktas om den medför att en dominerande ställning skapas eller förstärks. Ett förbud får meddelas endast om inga väsentliga nationella säkerhets- eller försörjningsintressen därigenom åsidosätts.

Konkurrensverkets utredning i ärendet

6. Det föreligger ett horisontellt samband mellan parterna i företagskoncentrationen då både Storytel Books och Bokfabriken bedriver förlagsverksamhet och konkurrerar om inköp av utgivningsrättigheter samt om försäljning av titlar i de olika distributionskanalerna för fysiska respektive digitala böcker. Det föreligger även ett vertikalt samband mellan parternas verksamheter då Storytels strömningstjänst köper in rätten att distribuera titlar från Bokfabriken.
7. I anmälan har marknadsförhållanden beskrivits avseende förlagens inköp av utgivningsrättigheter från författare, förlagens försäljning av fysiska böcker, e-böcker respektive ljudböcker till distributörer samt avseende strömningstjänsters inköp av ljud- och e-böcker för distribution till slutanvändare på nationella marknader.
8. Konkurrensverket har granskat anmälan och interna handlingar samt ålagt Storytel att inkomma med ytterligare uppgifter avseende försäljning i förlagsledet och inköp av ljud- respektive e-böcker i distributionsledet. Konkurrensverket har även intervjuat företrädare för Storytel. Vidare har Konkurrensverket varit i kontakt med kunder till parterna i företagskoncentrationen verksamma inom digital distribution av e-böcker och ljudböcker (tillika konkurrenter till Storytels strömningstjänst) samt med förlag. Kontakterna har skett skriftligen och har i vissa fall följts upp med kompletterande intervjuer. Vissa uppgifter om förlagens försäljning och

strömningstjänsternas inköp från förlagen har inhämtats från de olika aktörer som Konkurrensverket har varit i kontakt med.

Marknadsförhållanden

9. I Sverige finns en stor mängd förlag. Det finns två större förlagsgrupper i form av Bonnierförlagen (Albert Bonniers förlag, Wahlström & Widstrand, Bokförlaget Forum m.fl.) och Storytel Books (Norstedts Förlagsgrupp, Lind & Co m.fl.). Det finns även fristående förlag som exempelvis Harper Collins, Tukan, Bookmark och Piratförlaget som kan anses vara mellanstora förlag samt ett stort antal mindre förlag. Bokfabriken kunde innan det förvärvades av Storytel Books räknas som ett mellanstort förlag. Förlagen kan ha olika inriktningar mot exempelvis allmänutgivning, barn- och ungdomslitteratur, facklitteratur, kurslitteratur eller läromedel. Förlagen kan också vara mer eller mindre inriktade mot vissa genrer eller mot vissa format såsom ljudböcker.
10. Det har framförts att det är förhållandevis enkelt att starta ett förlag. För att nå framgång med ett förlag kan det dessutom räcka med en eller få författare knutna till förlaget – förutsatt att författarnas titlar säljer bra.
11. Förlagen sluter avtal med författare eller litterära agenter om rätten att få ge ut en upphovspersons titel. Utgivningsrättigheten är vanligen begränsad till ett språk, för en period om cirka sju till tio år, och omfattar vanligen alla relevanta bokformat. I en författares val av förlag kan faktorer som bl.a. ekonomiska villkor, distributionskapacitet, personliga relationer, möjlighet till marknadsföring och PR respektive förlagets varumärke ha betydelse.
12. Förlagen finansierar och hanterar utgivning av de titlar som de erhållit utgivningsrättigheten till, vilket bl.a. innefattar redaktionell behandling, marknadsföring, tryck av fysiska böcker eller produktion av ljud- eller e-böcker. Förlagen bedriver sedan försäljning av titlarna till grossister eller återförsäljare, såsom fysisk bokhandel, digital bokhandel eller digitala distributionskanaler.
13. Förlagen konkurrerar med varandra dels om inköp av utgivningsrättigheter, dels om försäljning av titlar i olika typer av distributionskanaler. Försäljningen kan avse fysiska böcker, ljudböcker eller e-böcker. Fysiska böcker säljs för distribution till fysisk bokhandel och digital bokhandel, medan ljud- och e-böcker säljs för distribution på digitala plattformar via strömning eller styckvis. Ett fåtal aktörer bedriver distribution genom flera kanaler.
14. Det ligger i förlagens intresse att få så bred distribution av sina titlar som möjligt, dels för att det innebär möjlighet till större intäkter till förlaget och därmed till författarna eller rättighetsinnehavarna, dels för att det ger större



möjlighet att attrahera nya och behålla befintliga författare eller rättighetsinnehavare, då dessa gärna vill få så stor spridning på sina verk som möjligt. Detta innebär att författare och förlag i regel vill synas i så många olika distributionskanaler som möjligt.

15. I Sverige finns flera plattformar som distribuerar digitala böcker i form av ljud- och e-böcker, varav Storytel är den största strömningstjänsten sett till omsättning. Andra digitala strömningstjänster är bl.a. Nextory, Bookbeat och Bokus Play. Tjänsterna kännetecknas av att ett abonnemangsavtal tecknas med slutanvändare för tillgång till en uppsättning av digitala titlar mot en månadsavgift. Slut användaren har i regel tillgång till ett stort antal titlar från olika förlag och i olika genrer så länge denne är kund och betalar månadsavgiften. Plattformarna har olika varianter av abonnemang vad gäller hur många användare som ingår i abonnemanget och hur många lyssningstimmar som kan utnyttjas per månad.
16. Plattformar som distribuerar digitala böcker ingår avtal med förlag om att få tillgängliggöra digitala titlar till slutanvändare genom strömning. Rätten att distribuera ljud- respektive e-bokversionen av en viss titel köps normalt sett tillsammans och båda formaten ingår normalt sett i en strömningstjänst där slutanvändare har tillgång till båda formaten till samma pris.
17. För att vara så attraktiv som möjligt för så många slutanvändare som möjligt är det viktigt för strömningstjänsterna att kunna erbjuda en stor mängd såväl nya som äldre titlar inom många olika genrer. Det är även viktigt att få tillgång till de för tillfället mest populära titlarna.
18. Mellan förlagen och strömningstjänsterna tillämpas olika ersättningsmodeller som i regel baseras på lyssningen av enskilda titlar. Ersättningsmodeller kan även kombineras med en minimigarantisumma som strömningstjänsten erlägger till förlaget oavsett den faktiska konsumtionen, det vill säga lyssningen och läsningen, av förlagets titlar via strömningstjänsten.
19. Förlagen ersätter författarna i enlighet med de avtal som gäller mellan förlagen och författarna.

Inget påtagligt hämmande av en effektiv konkurrens

Inledning

20. Konkurrensverket har att bedöma huruvida den anmälda företagskoncentrationen riskerar att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det. Faktorer som är av betydelse för denna bedömning är bl.a. de samgående företagens marknadsandelar och andra faktorer som kan hämma eller främja

konkurrensen såsom förekomsten av faktisk och potentiell konkurrens, inträdeshinder samt köparmakt hos kunderna.

21. Konkurrensverket har under utredningen inhämtat synpunkter på koncentrationens effekter från kunder och konkurrenter till de samgående företagen. Vissa aktörer har varit neutralt inställda till koncentrationen. Andra aktörer har dock uttryckt oro kring vilka effekter koncentrationen kan medföra.

Förlagsledet

22. I förlagsledet har det framförts att Storytel Books genom förvärvet kommer att ha fördelar i konkurrensen om inköp av utgivningsrättigheter eftersom en större förlagsgrupp kan ge bättre villkor till författarna och det också är mer attraktivt med ett förlag som även innehar den största strömningstjänsten i Sverige. Vidare har framförts farhågor om att Storytel i sin strömningstjänst ska premiera innehåll som ägs av förlag inom Storytel-koncernen och minska andra förlags titlars exponering gentemot slutanvändarna.
23. Konkurrensverket konstaterar att Storytel Books redan i dag är en av de två största aktörerna i förlagsledet. Förvärvet av Bokfabriken medför dock ett endast begränsat tillskott, sett till marknadsandelar. Det har inte heller framkommit något i ärendet som talar för att Bokfabrikens betydelse skulle vara större än vad marknadsandelarna visar, utöver att Bokfabriken har en stor andel av sin försäljning inom just ljudböcker.
24. Det har framkommit att förlagen vid inköp av utgivningsrättigheter konkurrerar med en rad konkurrensmedel som bl.a. ekonomiska villkor, närvaro i distributionskanaler, personliga relationer, förlagets varumärke och möjligheten till marknadsföring och PR. Förlagets storlek behöver inte i sig vara avgörande för att förlaget ska vara attraktivt för författare.
25. Gällande förlagens oro om att Storytel skulle premiera sina egna förlag, konstaterar Konkurrensverket att Storytel redan före den aktuella koncentrationen är en vertikalt integrerad aktör och kan antas ha ett sådant intresse. Det är således ingen koncentrationsspecifik effekt. Samtidigt har olika aktörer genomgående förklarat att det är viktigt att kunna erbjuda innehåll som är relevant för slutanvändarna. Strömningstjänster skulle riskera att förlora kunder om exempelvis det innehåll som rekommenderas slutanvändaren skulle uppfattas som irrelevant. Det har vidare under utredningen framkommit att flera faktorer avgör hur förhandlingarna faller ut mellan olika förlag och strömningstjänster och även hur olika titlar exponeras. Det finns omständigheter som talar för att Storytel har incitament att även premiera titlar från andra förlag. Dessa incitament kan inte förväntas förändras nämnvärt genom förvärvet av Bokfabriken.



Distributionsledet

26. Aktörer i distributionsledet, dvs. konkurrenter till Storytels strömningstjänst, har uttryckt en oro för prishöjningar på Bokfabrikens katalog. Konkurrensverket konstaterar dock att Bokfabriken före koncentrationen stått för en tämligen liten del av de övriga strömningstjänsternas totala inköp och att en potentiell prishöjning därmed kan antas få en begränsad påverkan på deras konkurrensförmåga.
27. En annan oro som framförts är risken att konkurrerande strömningstjänster inte ska få tillgång till Storytels Books katalog eller få tillgång till den på sämre villkor, till följd av ökad förhandlingsstyrka hos Storytel Books. Beträffande denna risk kan Konkurrensverket konstatera att förlagen och författarna har intresse av att deras titlar finns representerade i så många distributionskanaler som möjligt. Detta gäller även Storytel Books. Villkoren mellan förlag och distributörer fastställs i förhandlingar, där resultatet avgörs av ett antal faktorer varav en är förlagskatalogens storlek och innehåll. Storytel Books har redan före koncentrationen en betydelsefull förlagskatalog. Det tillskott som Bokfabrikens katalog medför bedöms inte öka risken för att konkurrerande strömningstjänster inte skulle få tillgång till Storytels Books katalog, eller att villkoren påtagligt skulle försämrats jämfört med före koncentrationen.

Slutsats

28. Konkurrensverket finner sammanfattningsvis att koncentrationen inte är ägnad att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det.

Detta beslut har fattats av enhetschefen Maria Ulfvensjö Baltatzis. Föredragande har varit konkurrensrådet Charlie Nyberg.

Beslutsfattandet har dokumenterats digitalt och beslutet saknar därför namnunderskrift.

Maria Ulfvensjö Baltatzis

Beslutet kan inte överklagas (7 kap. 1 § KL).

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats.