

#### D. SAMMANFATTANDE BESKRIVNING AV KONCENTRATIONEN

Genom den anmälda koncentrationen kommer Clas Ohlson AB (publ) ("**Clas Ohlson**") att förvärva ensam kontroll över Spares Europe AB med dotterbolag ("**Spares**").

Koncentrationen genomförs genom att Clas Ohlson förvärvar ca 91 % av aktierna i Spares ("**Transaktionen**"). Säljare är Verdane Capital, som via två fonder har varit huvudägare i bolaget sedan 2018, samt vissa mindre aktieägare inklusive ledningen. I samband med Transaktionen återinvesterar Spares VD och flera nyckelpersoner i bolaget en väsentlig del av sina aktieinnehav. Transaktionens fullbordande är bl.a. villkorat av godkännande från Konkurrensverket och andra relevanta konkurrensmyndigheter samt uppfyllelse av andra avtalade tillträdesvillkor.

Parternas verksamheter är främst komplementära:

- Clas Ohlson är ett detaljhandelsföretag med fokus på prisvärt och hållbart hemmfix (*Do-It-Yourself*, DIY) och erbjuder ett brett produktutbud till konsumenter. Clas Ohlson har sin huvudsakliga försäljning i fysiska butiker, med e-handeln som komplement. Clas Ohlson säljer huvudsakligen till konsumenter, och har en begränsad försäljning till företagskunder. Clas Ohlson är inte verksamt inom grossistledet.
- Spares är en renodlad e-handelsaktör, som fokuserar på försäljning av reservdelar och tillbehör till mobiltelefoner, surfplattor och bärbara datorer samt batterier, kablar och laddare. Spares är framförallt aktivt i detaljistledet men har även viss grossistförsäljning till företagskunder.

Båda parterna verksamma inom slutkundsmarknaden för konsumentbatterier samt mobil- och datortillbehör. Enligt parterna är de relevanta produktmarknaderna som omfattas av Transaktionen: (i) *detaljistförsäljning av konsumentbatterier* (utan ytterligare segmentering) till slutkunder samt (ii) *detaljistförsäljning av mobil- och datortillbehör* (utan ytterligare segmentering) till slutkunder. Den geografiska marknaden är enligt parterna bredare än nationell, då den gränsöverskridande e-handeln utgör en viktig del som skapar hög konkurrens på marknaden. I vart fall ska den geografiska marknaden avgränsas till Sverige som helhet, men konkurrenstrycket från försäljningsställen utanför Sverige bör då räknas med vid bedömningen av Transaktionens effekter.

Den anmälda koncentrationen ger inte upphov till några berörda marknader. Enligt parternas uppfattning kommer den anmälda koncentrationen vidare att ha en begränsad effekt på den svenska marknaden och kommer inte heller att påtagligt hämma konkurrensen, oavsett hur de relevanta marknaderna definieras.