

Täby kommun
183 80 Täby

Täby kommun – Granskning av meddelanden om kontrakts-tilldelning (efterannonsering)

Konkurrensverkets beslut

Täby kommun har brutit mot reglerna om efterannonsering i 7 kap. 3 § lagen (2007:1091) om offentlig upphandling (ÄLOU).

Skäl för beslutet

Ni har brutit mot reglerna om efterannonsering genom att fem efterannonser av resultatet av era upphandlingar över tröskelvärde saknat den obligatoriska uppgiften om kontraktets värde då tidsfristen för efterannonsering löpt ut. De efterannonser det gäller framgår av bilaga 1.

Vad säger regelverket

När ni tilldelat ett kontrakt eller ingått ett ramavtal ska ett meddelande skickas till Europeiska kommissionen. Där ska resultatet av er upphandling redovisas. Annonsen ska skickas senast 48 dagar efter det att kontraktet tilldelats eller ramavtalet ingåtts. Bestämmelserna om efterannonsering finns i 7 kap. 3 § ÄLOU.

Även kontrakt avseende B-tjänster ska efterannonseras om kontraktsvärdet överstiger tröskelvärde. Det framgår av 15 kap. 21 § ÄLOU.

Vilka uppgifter som ska finnas med i efterannonsen står i bilaga VII A till direktiv 2004/18/EG. Det är bland annat obligatoriskt att ange kriterierna för tilldelning av kontrakt, antal inkomna anbud och det tilldelade kontraktets värde.

Från och med den 1 januari 2017 gäller lagen (2016:1145) om offentlig upphandling samt lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna. Enligt övergångsbestämmelserna ska de äldre bestämmelserna tillämpas på alla upphandlingar som påbörjats före den 1 januari 2017. En bedömning enligt de nya reglerna skulle dock leda till samma resultat.

Konkurrensverkets utredning i ärendet

Vid en genomgång av annonser och efterannonser som publicerades i EUs annonsdatabas TED år 2015 noterade vi att flera av era annonser inte hade följts av någon efterannons. Vi noterade även att flera efterannonser saknade den obligatoriska uppgiften om det tilldelade kontraktets värde.

Vår tillsyn i detta ärende avser om de upphandlingar som ni annonserade under 2015 har efterannonserats och om efterannonserna innehöll uppgift om det tilldelade kontraktets värde.

Ni har berättat att samtliga upphandlingar som omfattades av vår skrivelse har efterannonserats med undantag för några upphandlingar som är avbrutna, pågående eller under överprövning. I några fall har efterannonsering skett för sent. Detta gäller i huvudsak då efterannonsering utförts av konsulter.

Ni använder e-verktyget Tendsign. Ni har noterat att värdet som fyllts i under upphandlingsprocessen av ramavtal inte följer med till efterannonsen som andra uppgifter. Alla berörda har nu informerats om att värdet vid efterannonsering måste fyllas i manuellt.

Ni har i ert yttrande över vårt utkast till beslut berättat att de efterannonser som saknat uppgift om kontraktets värde nu har kompletterats med denna uppgift.

Er upphandlingschef har varit i kontakt med Tendsigns support och lämnat feedback/önskemål om att fältet för kontraktsvärdet ska göras obligatoriskt i formuläret för efterannonsering. Andra uppgifter är markerade som obligatoriska, vilket medför att det inte går att gå vidare med efterannonseringen om dessa inte är ifyllda. Tendsigns support tog till sig denna feedback men hänvisade även till TED.

Ni har även berättat att ni är måna om att bidra till en korrekt statistik. Dock anser ni att man bör överväga de brister som det medför att sammanställa ett uppskattat värde för ramavtal istället för att avvakta det faktiska utfallet av ramavtalen.

Av vår utredning framgår att ni i fem fall inte i tid angett den obligatoriska uppgiften om kontraktets värde i efterannonsen.

Bakgrund till ärendet

Vi har i uppdrag att utöva tillsyn över upphandlingslagstiftningen för att se till att reglerna följs och bidra till en effektiv offentlig upphandling. Tillsynen bedrivs bland annat genom tillsynsbeslut eller ansökan om upphandlingsskadeavgift.

Ärendet mot er är ett av flera ärenden som gäller efterannonsering. Vi har sett i vår statistikinsamling att en hög andel svenska upphandlande myndigheters upphandlingar inte efterannonseras överhuvudtaget. I de fall en efterannons blir

publicerad saknar den i de allra flesta fall den obligatoriska uppgiften om kontraktets värde.¹ Det leder till en bristfällig statistik avseende offentliga inköp i Sverige. Mot den bakgrunden har vi valt att prioritera området i vår tillsyn.

Övrigt

Vi noterar att ni har vidtagit åtgärder för att se till att era efterannonser fortsatt- ningsvis kommer att innehålla uppgift om upphandlingens värde. Vi noterar även att ni i efterhand kompletterat efterannonser med uppgift om kontraktets värde i de fall sådan saknats.

Ni, och många andra, använder er av ett e-verktyg för att underlätta efterannonseringen. Vi vill understryka att ansvaret för att efterannonsering sker i enlighet med upphandlingslagstiftningen helt och fullt ligger hos den upphandlande myndigheten även om e-verktyg används.

Detta beslut har fattats av tf. generaldirektören. Föredragande har varit Axel Asp.

Karin Lunning

Axel Asp

Bilagor

Efterannonser som saknade uppgift om kontraktets värde då tidsfristen för efterannonsering gick ut (bilaga 1).
Hur man överklagar (bilaga 2).

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats

¹År 2013 innehöll endast 9 % av efterannonserna uppgift om upphandlingens värde. Se Konkurrensverkets Rapport 2014:1, s. 86.