

Västerås Stad
Stadshuset
721 87 Västerås

Västerås stad – Granskning av meddelanden om kontrakts-tilldelning (efterannonsering)

Konkurrensverkets beslut

Västerås stad har brutit mot reglerna om efterannonsering i 7 kap. 3 § lagen (2007:1091) om offentlig upphandling (ÄLOU).

Skäl för beslutet

Ni har brutit mot reglerna om efterannonsering genom att tolv efterannonser saknat den obligatoriska uppgiften om kontraktets värde. De efterannonser det gäller framgår av bilaga 1.

Vad säger regelverket

När ni tilldelat ett kontrakt eller ingått ett ramavtal ska ett meddelande skickas till Europeiska kommissionen. Där ska resultatet av er upphandling redovisas. Annonsen ska skickas senast 48 dagar efter det att kontraktet tilldelats eller ramavtalet ingåtts. Bestämmelserna om efterannonsering finns i 7 kap. 3 § ÄLOU.

Även kontrakt avseende B-tjänster ska efterannonseras om kontraktsvärdet överstiger tröskelvärdet. Det framgår av 15 kap. 21 § ÄLOU.

Vilka uppgifter som ska finnas med i efterannonsen står i bilaga VII A till direktiv 2004/18/EG. Det är bland annat obligatoriskt att ange kriterierna för tilldelning av kontrakt, antal inkomna anbud och det tilldelade kontraktets värde.

Från och med den 1 januari 2017 gäller lagen (2016:1145) om offentlig upphandling samt lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna. Enligt övergångsbestämmelserna ska de äldre bestämmelserna tillämpas på alla upphandlingar som påbörjats före den 1 januari 2017. En bedömning enligt de nya reglerna skulle dock leda till samma resultat.

Konkurrensverkets utredning i ärendet

Vid en genomgång av annonser och efterannonser som publicerades i EUs annonsdatabas TED år 2015 noterade vi att flera av era annonser inte hade följts av någon efterannons. Vi noterade även att flera efterannonser saknade den obligatoriska uppgiften om det tilldelade kontraktets värde.

Vår tillsyn i detta ärende avser om de upphandlingar som ni annonserade under 2015 har efterannonserats och om efterannonserna innehöll uppgift om det tilldelade kontraktets värde.

Ni har berättat att ni gått igenom samtliga 52 upphandlingar som skrivelsen omfattade. Er utredning visade att 47 av de 52 upphandlingarna hade efterannonserats. 17 av dessa var efterannonserade i rätt tid.

Ni har tidigare inte uppmärksammat att kontraktsvärdet ska vara med i efterannonsern. Nu när ni känner till det ska ni ändra era rutiner för efterannonsering.

Ni använder e-verktyget Tendsign för annonsering av era upphandlingar. Ni anser att det finns två brister i e-verktyget. Dels att värdet i upphandlingsunderlaget inte automatiskt följer med till efterannonsern, dels att e-verktyget inte signalerar att det är obligatoriskt att ange kontraktsvärdet i efterannonsern.

Av vår utredning framgår att ni i tolv fall inte angett den obligatoriska uppgiften om kontraktets värde i efterannonsern.

Bakgrund till ärendet

Vi har i uppdrag att utöva tillsyn över upphandlingslagstiftningen för att se till att reglerna följs och bidra till en effektiv offentlig upphandling. Tillsynen bedrivs bland annat genom tillsynsbeslut eller ansökan om upphandlingsskadeavgift.

Ärendet mot er är ett av flera ärenden som gäller efterannonsering. Vi har sett i vår statistikinsamling att en hög andel svenska upphandlande myndigheters upphandlingar inte efterannonseras överhuvudtaget. I de fall en efterannons blir publicerad saknar den i de allra flesta fall den obligatoriska uppgiften om kontraktets värde.¹ Det leder till en bristfällig statistik avseende offentliga inköp i Sverige. Mot den bakgrunden har vi valt att prioritera området i vår tillsyn.

Övrigt

Vi noterar att ni ska se över era rutiner för att säkerställa att kontraktets värde fortsättningsvis alltid ska finnas med i era efterannonser.

¹År 2013 innehöll endast 9 % av efterannonserna uppgift om upphandlingens värde. Se Konkurrensverkets Rapport 2014:1, s. 86.

Vi har inte funnit skäl att ifrågasätta de uppgifter som ni har lämnat. Dock ger era uppgifter oss skäl att tro att det finns fall där ni inte efterannonserat resultatet av upphandlingar över tröskelvärdet. Vi har emellertid bedömt att de insatser som krävs för att utreda detta inte vägs upp av det resultat som skulle kunna uppnås.

Ni, och många andra, använder er av ett e-verktyg för att underlätta efterannonseringen. Vi vill understryka att ansvaret för att efterannonsering sker i enlighet med upphandlingslagstiftningen helt och fullt ligger hos den upphandlande myndigheten även om e-verktyg används.

Detta beslut har fattats av tf. generaldirektören. Föredragande har varit Axel Asp.

Karin Lunning

Axel Asp

Bilagor

Bristfälliga efterannonser (bilaga 1).

Hur man överklagar (bilaga 2).

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats