

UpphandlingsCenter
771 82 Ludvika

Upphandlingscenter Falun-Borlängeregionen – Granskning av meddelanden om kontraktstilldelning (efterannonsering)

Konkurrensverkets beslut

UpphandlingsCenter Falun-Borlängeregionen har brutit mot reglerna om efterannonsering i 7 kap. 3 § lagen (2007:1091) om offentlig upphandling (ÄLOU).

Skäl för beslutet

Ni har brutit mot reglerna om efterannonsering genom att tolv efterannonser saknat den obligatoriska uppgiften om kontraktets värde. De efterannonser det gäller framgår av bilaga 1.

Vad säger regelverket

När ni tilldelat ett kontrakt eller ingått ett ramavtal ska ett meddelande skickas till Europeiska kommissionen. Där ska resultatet av er upphandling redovisas. Annonsen ska skickas senast 48 dagar efter det att kontraktet tilldelats eller ramavtalet ingåtts. Bestämmelserna om efterannonsering finns i 7 kap. 3 § ÄLOU.

Även kontrakt avseende B-tjänster ska efterannonseras om kontraktsvärdet överstiger tröskelvärdet. Det framgår av 15 kap. 21 § ÄLOU.

Vilka uppgifter som ska finnas med i efterannonsen står i bilaga VII A till direktiv 2004/18/EG. Det är bland annat obligatoriskt att ange kriterierna för tilldelning av kontrakt, antal inkomna anbud och det tilldelade kontraktets värde.

Från och med den 1 januari 2017 gäller lagen (2016:1145) om offentlig upphandling samt lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna. Enligt övergångsbestämmelserna ska de äldre bestämmelserna tillämpas på alla upphandlingar som påbörjats före den 1 januari 2017. En bedömning enligt de nya reglerna skulle dock leda till samma resultat.

Konkurrensverkets utredning i ärendet

Vid en genomgång av annonser och efterannonser som publicerades i EUs annonsdatabas TED år 2015 noterade vi att flera av era annonser inte hade följts av någon efterannons. Vi noterade även att flera efterannonser saknade den obligatoriska uppgiften om det tilldelade kontraktets värde.

Vår tillsyn i detta ärende avser om de upphandlingar som ni annonserade under 2015 har efterannonserats och om efterannonserna innehöll uppgift om det tilldelade kontraktets värde.

Ni har berättat att ni använder e-verktyget e-Avrop. Sedan april 2016 är efterannonsering i TED en integrerad del av upphandlingsprocessen i e-Avrop. Det kommer att underlätta för er vid efterannonseringen.

Ni har inte kunnat kontrollera vilka upphandlingar som har efterannonserats eftersom det endast är den handläggare som skickat in annonsen som har möjlighet att skicka in efterannonsen. Ni har försökt att i efterhand efterannonsera upphandlingar och komplettera publicerade efterannonser men fått till svar från e-Avrop att för de projekt som arkiverats före april 2016 är TED-funktionen låst.

Ni har även berättat att det tidigare har saknats rutiner för efterannonsering. Det är det främsta skälet till varför det funnits brister i efterannonseringen. Er upphandlingsorganisation är ganska ny. Sedan den 1 september 2016 har ni ett nytt verksamhetssystem med noggrant redovisade rutiner för hela upphandlingsprocessen, inklusive efterannonsering.

Av vår utredning framgår att ni har brutit mot reglerna om efterannonsering genom att tolv efterannonser saknat uppgift om kontraktets värde.

Bakgrund till ärendet

Vi har i uppdrag att utöva tillsyn över upphandlingslagstiftningen för att se till att reglerna följs och bidra till en effektiv offentlig upphandling. Tillsynen bedrivs bland annat genom tillsynsbeslut eller ansökan om upphandlingsskadeavgift.

Ärendet mot er är ett av flera ärenden som gäller efterannonsering. Vi har sett i vår statistikinsamling att en hög andel svenska upphandlande myndigheters upphandlingar inte efterannonseras överhuvudtaget. I de fall en efterannons blir publicerad saknar den i de allra flesta fall den obligatoriska uppgiften om kontraktets värde.¹ Det leder till en bristfällig statistik avseende offentliga inköp i Sverige. Mot den bakgrunden har vi valt att prioritera området i vår tillsyn.

¹År 2013 innehöll endast 9 % av efterannonserna uppgift om upphandlingens värde. Se Konkurrensverkets Rapport 2014:1, s. 86.

Övrigt

Vi noterar att ni har vidtagit åtgärder för att säkerställa att efterannonseringen fortsättningsvis kommer att ske i enlighet med upphandlingsreglerna.

Vi har inte funnit skäl att ifrågasätta de uppgifter som ni har lämnat. Dock ger era uppgifter oss skäl att tro att det finns fall där ni inte efterannonserat resultatet av upphandlingar över tröskelvärdet. Vi har emellertid bedömt att de insatser som krävs för att utreda detta inte vägs upp av det resultat som skulle kunna uppnås.

Ni, och många andra, använder er av ett e-verktyg för att underlätta efterannonseringen. Vi vill understryka att ansvaret för att efterannonsering sker i enlighet med upphandlingslagstiftningen helt och fullt ligger hos den upphandlande myndigheten även om e-verktyg används.

Detta beslut har fattats av tf. generaldirektören. Föredragande har varit Axel Asp.

Karin Lunning

Axel Asp

Bilagor

Bristfälliga efterannonser (bilaga 1).

Hur man överklagar (bilaga 2).

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats