

Stockholms läns landsting
Box 22550
104 22 Stockholm

Stockholms läns landsting – Granskning av meddelanden om kontraktstilldelning (efterannonsering)

Konkurrensverkets beslut

Stockholms läns landsting har brutit mot reglerna om efterannonsering i 7 kap. 3 § lagen (2007:1091) om offentlig upphandling (ÄLOU).

Skäl för beslutet

Ni har brutit mot reglerna om efterannonsering genom att 13 efterannonser saknat den obligatoriska uppgiften om kontraktets värde. De efterannonser där överträdelse skett framgår av bilaga 1.

Vad säger regelverket

När ni tilldelat ett kontrakt eller ingått ett ramavtal ska ett meddelande skickas till Europeiska kommissionen. Där ska resultatet av er upphandling redovisas. Annonsen ska skickas senast 48 dagar efter det att kontraktet tilldelats eller ramavtalet ingåtts. Bestämmelserna om efterannonsering finns i 7 kap. 3 § ÄLOU.

Även kontrakt avseende B-tjänster ska efterannonseras om kontraktsvärdet överstiger tröskelvärdet. Det framgår av 15 kap. 21 § ÄLOU.

Vilka uppgifter som ska finnas med i efterannonsen står i bilaga VII A till direktiv 2004/18/EG. Det är bland annat obligatoriskt att ange kriterierna för tilldelning av kontrakt, antal inkomna anbud och det tilldelade kontraktets värde.

Från och med den 1 januari 2017 gäller lagen (2016:1145) om offentlig upphandling samt lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna. Enligt övergångsbestämmelserna ska de äldre bestämmelserna tillämpas på alla upphandlingar som påbörjats före den 1 januari 2017. En bedömning enligt de nya reglerna skulle dock leda till samma resultat.

Konkurrensverkets utredning i ärendet

Vid en genomgång av annonser och efterannonser som publicerades i EUs annonsdatabas TED år 2015 noterade vi att flera av era annonser inte hade följts av någon efterannons. Vi noterade även att flera efterannonser saknade den obligatoriska uppgiften om det tilldelade kontraktets värde.

Vår tillsyn i detta ärende avser om de upphandlingar som ni annonserade under 2015 har efterannonserats och om efterannonserna innehöll uppgift om det tilldelade kontraktets värde.

Ni har berättat att er organisation i stora delar är decentraliserad avseende upphandling. De upphandlingar som vi ställt frågor om spänner över flera förvaltningar.

Den genomgång som ni gjort med anledning av vår skrivelse har visat att brister förekommit. Alla berörda verksamheter har nu sett över sina rutiner kring efterannonsering. Behovet och vikten av efterannonsering och former för efterannonsering då någon lämnat organisationen har tydliggjorts för medarbetare. I de fall efterannonser uteblivit genomför ni efterannonsering i efterhand.

Det finns flera förklaringar till varför upphandlingens värde saknas i flera efterannonser. I vissa fall kan det vara svårt att förutse ett kontraktsvärde, exempelvis när det rör sig om ramavtal eller avtal med förnyad konkurrensutsättning. I andra fall har värdet uteblivit då det inte varit obligatoriskt att fylla i den uppgiften vid efterannonsering i ert e-verktyg.

Svårigheterna med att ta fram riktiga kontraktsvärden kvarstår men frågan har uppmärksamats och beroende på situation finns nu bättre former för att uppskatta värdet.

Av vår utredning framgår att ni har brutit mot reglerna om efterannonsering genom att 13 av era efterannonser saknat uppgift om kontraktets värde.

Bakgrund till ärendet

Vi har i uppdrag att utöva tillsyn över upphandlingslagstiftningen för att se till att reglerna följs och bidra till en effektiv offentlig upphandling. Tillsynen bedrivs bland annat genom tillsynsbeslut eller ansökan om upphandlingsskadeavgift.

Ärendet mot er är ett av flera ärenden som gäller efterannonsering. Vi har sett i vår statistikinsamling att en hög andel svenska upphandlande myndigheters upphandlingar inte efterannonseras överhuvudtaget. I de fall en efterannons blir publicerad saknar den i de allra flesta fall den obligatoriska uppgiften om

kontraktets värde.¹ Det leder till en bristfällig statistik avseende offentliga inköp i Sverige. Mot den bakgrunden har vi valt att prioritera området i vår tillsyn.

Övrigt

Vi noterar att ni vidtagit åtgärder för att efterannonsering i framtiden ska ske i enlighet med upphandlingsreglerna.

Ni, och många andra, använder er av ett e-verktyg för att underlätta efterannonseringen. Vi vill understryka att ansvaret för att efterannonsering sker i enlighet med upphandlingslagstiftningen helt och fullt ligger hos den upphandlande myndigheten även om e-verktyg används.

Detta beslut har fattats av tf. generaldirektören. Föredragande har varit Axel Asp.

Karin Lunning

Axel Asp

Bilagor

Bristfälliga efterannonser (bilaga 1).

Hur man överklagar (bilaga 2).

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats

¹År 2013 innehöll endast 9 % av efterannonserna uppgift om upphandlingens värde. Se Konkurrensverkets Rapport 2014:1, s. 86.