

Västra Götalandsregionen
Regionens Hus
462 80 Vänersborg

Västra Götalandsregionen – Granskning av meddelanden om kontraktstilldelning (efterannonsering)

Konkurrensverkets beslut

Västra Götalandsregionen har brutit mot reglerna om efterannonsering i 7 kap. 3 § lagen (2007:1091) om offentlig upphandling (ÄLOU).

Skäl för beslutet

Ni har brutit mot reglerna om efterannonsering genom att 17 efterannonser saknat den obligatoriska uppgiften om kontraktets värde. De efterannonser det gäller framgår av bilaga 1.

Vad säger regelverket

När ni tilldelat ett kontrakt eller ingått ett ramavtal ska ett meddelande skickas till Europeiska kommissionen. Där ska resultatet av er upphandling redovisas. Annonsen ska skickas senast 48 dagar efter det att kontraktet tilldelats eller ramavtalet ingåtts. Bestämmelserna om efterannonsering finns i 7 kap. 3 § ÄLOU.

Även kontrakt avseende B-tjänster ska efterannonseras om kontraktsvärdet överstiger tröskelvärdet. Det framgår av 15 kap. 21 § ÄLOU.

Vilka uppgifter som ska finnas med i efterannonsen står i bilaga VII A till direktiv 2004/18/EG. Det är bland annat obligatoriskt att ange kriterierna för tilldelning av kontrakt, antal inkomna anbud och det tilldelade kontraktets värde.

Från och med den 1 januari 2017 gäller lagen (2016:1145) om offentlig upphandling samt lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna. Enligt övergångsbestämmelserna ska de äldre bestämmelserna tillämpas på alla upphandlingar som påbörjats före den 1 januari 2017. En bedömning enligt de nya reglerna skulle dock leda till samma resultat.

Konkurrensverkets utredning i ärendet

Vid en genomgång av annonser och efterannonser som publicerades i EUs annonsdatabas TED år 2015 noterade vi att flera av era annonser inte hade följts av någon efterannons. Vi noterade även att flera efterannonser saknade den obligatoriska uppgiften om det tilldelade kontraktets värde.

Vår tillsyn i detta ärende avser om de upphandlingar som ni annonserade under 2015 har efterannonserats och om efterannonserna innehöll uppgift om det tilldelade kontraktets värde.

Ni beklagar att samtliga upphandlingar inte har efterannonserats enligt upphandlingsreglerna och har efter att ha mottagit vår skrivelse förtydligat era interna riktlinjer. Ni har insett att det innebär mycket manuellt arbete att kontrollera att efterannonsering sker på rätt sätt, både att det görs och att kontraktsvärdet anges.

Ni berättar att ni har påbörjat arbetet med att ta reda på orsakerna till varför alla upphandlingar inte har efterannonserats, men har inte hunnit klart med det ännu. Varje inköpare som missat att efterannonsera kommer att genomföra efterannonseringen i efterhand. I framtiden hoppas ni att alla upphandlingar kommer att efterannonseras.

Vid efterannonsering använder ni e-verktyget Dibus. Angående cirka 20 av de 90 upphandlingar ni fått frågor om trodde inköparna att efterannonsering hade skett då de fyllt i formulär O5 (Tilldelningsmeddelande som inte går vidare till TED) i Dibus. Era inköpare har nu blivit informerade om att de alltid ska använda formulär F3 för efterannonsering.

Ni anser att den mejlpåminnelse om att efterannonsera som inköparen får från TED kunde ha varit tydligare. För att underlätta er interna uppföljning hade det varit bra med en samlad påminnelse månads- eller kvartalsvis som innehåller namn på handläggaren och upphandlingen.

Av vår utredning framgår att ni har brutit mot reglerna om efterannonsering genom att 17 efterannonser saknat uppgift om kontraktets värde.

Bakgrund till ärendet

Vi har i uppdrag att utöva tillsyn över upphandlingslagstiftningen för att se till att reglerna följs och bidra till en effektiv offentlig upphandling. Tillsynen bedrivs bland annat genom tillsynsbeslut eller ansökan om upphandlingsskadeavgift.

Ärendet mot er är ett av flera ärenden som gäller efterannonsering. Vi har sett i vår statistikinsamling att en hög andel svenska upphandlande myndigheters upphandlingar inte efterannonseras överhuvudtaget. I de fall en efterannons blir publicerad saknar den i de allra flesta fall den obligatoriska uppgiften om kontraktets värde.¹ Det leder till en bristfällig statistik avseende offentliga inköp i Sverige. Mot den bakgrunden har vi valt att prioritera området i vår tillsyn.

Övrigt

Vi tycker att det är anmärkningsvärt att ni inte har kunnat svara på vilka fall ni har efterannonserat resultatet av era upphandlingar. De uppgifter ni lämnat ger oss skäl att tro att det finns fall där ni inte efterannonserat resultatet av upphandlingar över tröskelvärdet. Vi har emellertid bedömt att de insatser som krävs för att utreda detta inte vägs upp av det resultat som skulle kunna uppnås.

Ni, och många andra, använder er av ett e-verktyg för att underlätta efterannonseringen. Vi vill understryka att ansvaret för att efterannonsering sker i enlighet med upphandlingslagstiftningen helt och fullt ligger hos den upphandlande myndigheten även om e-verktyg används.

Detta beslut har fattats av tf. generaldirektören. Föredragande har varit Axel Asp.

Karin Lunning

Axel Asp

Bilagor

Bristfälliga efterannonser (bilaga 1).
Hur man överklagar (bilaga 2).

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats

¹År 2013 innehöll endast 9 % av efterannonserna uppgift om upphandlingens värde. Se Konkurrensverkets Rapport 2014:1, s. 86.