

Inköp Gävleborg
826 80 Söderhamn

Inköp Gävleborg – Granskning av meddelanden om kontraktstildelning (efterannonsering)

Konkurrensverkets beslut

Inköp Gävleborg har brutit mot reglerna om efterannonsering i 7 kap. 3 § lagen (2007:1091) om offentlig upphandling (ÄLOU).

Skäl för beslutet

Ni har brutit mot reglerna om efterannonsering genom att 22 efterannonser saknat den obligatoriska uppgiften om kontraktets värde. De efterannonser där överträdelse skett framgår av bilaga 1.

Vad säger regelverket

När ni tilldelat ett kontrakt eller ingått ett ramavtal ska ett meddelande skickas till Europeiska kommissionen. Där ska resultatet av er upphandling redovisas. Annonser ska skickas senast 48 dagar efter det att kontraktet tilldelats eller ramavtalet ingåtts. Bestämmelserna om efterannonsering finns i 7 kap. 3 § ÄLOU.

Även kontrakt avseende B-tjänster ska efterannonseras om kontraktsvärdet överstiger tröskelvärdet. Det framgår av 15 kap. 21 § ÄLOU.

Vilka uppgifter som ska finnas med i efterannonsen står i bilaga VII A till direktiv 2004/18/EG. Det är bland annat obligatoriskt att ange kriterierna för tilldelning av kontrakt, antal inkomna anbud och det tilldelade kontraktets värde.

Från och med den 1 januari 2017 gäller lagen (2016:1145) om offentlig upphandling samt lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna. Enligt övergångsbestämmelserna ska de äldre bestämmelserna tillämpas på alla upphandlingar som påbörjats före den 1 januari 2017. En bedömning enligt de nya reglerna skulle dock leda till samma resultat.

Konkurrensverkets utredning i ärendet

Vid en genomgång av annonser och efterannonser som publicerades i EUs annonsdatabas TED år 2015 noterade vi att flera av era annonser inte hade följts av någon efterannons. Vi noterade även att flera efterannonser saknade den obligatoriska uppgiften om det tilldelade kontraktets värde.

Vår tillsyn i detta ärende avser om de upphandlingar som ni annonserade under 2015 har efterannonserats och om efterannonserna innehöll uppgift om det tilldelade kontraktets värde.

Ni har berättat att rubriksättning och matchning mellan systemen Kommers och Dibus troligtvis inte har fungerat till 100 procent. Därför kan det i statistiken se ut som att ni inte efterannonserat trots att ni har det.

Ni har även berättat att i de fall ni överhuvudtaget inte efterannonserat har det troligen berott på tidsbrist, att flera har varit nya i verksamheten samt att ni inte har haft någon uppföljning av hur och om efterannonsering utförts.

Skälet till att ni inte angett kontraktsvärdet i era efterannonser tror ni är att era upphandlare trott att systemen Kommers och Dibus varit helt integrerade med varandra.

Ni berättar att ni framfört för personal hos ert e-verktyg att det hade underlättat uppföljningen av efterannonsering om de kunde tillhandahålla en rapport över vad som efterannonserats.

Av vår utredning framgår att ni har brutit mot reglerna om efterannonsering genom att 22 efterannonser saknat uppgift om kontraktets värde.

Bakgrund till ärendet

Vi har i uppdrag att utöva tillsyn över upphandlingslagstiftningen för att se till att reglerna följs och bidra till en effektiv offentlig upphandling. Tillsynen bedrivs bland annat genom tillsynsbeslut eller ansökan om upphandlingsskadeavgift.

Ärendet mot er är ett av flera ärenden som gäller efterannonsering. Vi har sett i vår statistikinsamling att en hög andel svenska upphandlande myndigheters upphandlingar inte efterannonseras överhuvudtaget. I de fall en efterannons blir publicerad saknar den i de allra flesta fall den obligatoriska uppgiften om kontraktets värde.¹ Det leder till en bristfällig statistik avseende offentliga inköp i Sverige. Mot den bakgrunden har vi valt att prioritera området i vår tillsyn.

¹År 2013 innehöll endast 9 % av efterannonserna uppgift om upphandlingens värde. Se Konkurrensverkets Rapport 2014:1, s. 86.

Övrigt

Vi noterar att ni vidtagit åtgärder för att det ska bli lättare för er att följa upp vad som har efterannonserats.

Ni, och många andra, använder er av ett e-verktyg för att underlätta efterannonseringen. Vi vill understryka att ansvaret för att efterannonsering sker i enlighet med upphandlingslagstiftningen helt och fullt ligger hos den upphandlande myndigheten även om e-verktyg används.

Detta beslut har fattats av tf. generaldirektören. Föredragande har varit Axel Asp.

Karin Lunning

Axel Asp

Bilagor

Bristfälliga efterannonser (bilaga 1).
Hur man överklagar (bilaga 2).

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats