

Trafikverket
781 89 Borlänge

Trafikverket – Granskning av meddelanden om kontrakts-tilldelning (efterannonsering)

Konkurrensverkets beslut

Trafikverket har brutit mot 7 kap. 3 § lagen (2007:1091) om offentlig upphandling (ÄLOU) samt 7 kap. 6 § lagen (2007:1092) om offentlig upphandling inom områdena vatten, energi, transporter och posttjänster (ÄLUF).

Skäl för beslutet

Ni har brutit mot reglerna om efterannonsering genom att inte i tid efterannonsera resultatet av upphandlingar över tröskelvärden. De åtta upphandlingar som avses framgår av bilaga 1.

Vad säger regelverket

När ni tilldelat ett kontrakt eller ingått ett ramavtal ska ett meddelande skickas till Europeiska kommissionen. Där ska resultatet av er upphandling redovisas. Annonsen ska skickas senast 48 dagar efter det att kontraktet tilldelats eller ramavtalet ingåtts. Bestämmelserna om efterannonsering finns i 7 kap. 3 § ÄLOU och 7 kap. 6 § ÄLUF.

Även kontrakt avseende B-tjänster ska efterannonseras om kontraktsvärdet överstiger tröskelvärden. Det står i 15 kap. 21 § ÄLOU/ÄLUF.

Vilka uppgifter som ska finnas med i efterannonsen står i bilaga VII A till direktiv 2004/18/EG (ÄLOU) samt i bilaga XVI till direktiv 2004/17/EG (ÄLUF). Det är bland annat obligatoriskt att ange kriterierna för tilldelning av kontrakt, antal inkomna anbud och det tilldelade kontraktets värde.

Från och med den 1 januari 2017 gäller lagen (2016:1145) om offentlig upphandling samt lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna. Enligt övergångsbestämmelserna ska de äldre bestämmelserna tillämpas på alla upphandlingar som påbörjats före den 1 januari 2017. En bedömning enligt de nya reglerna skulle dock leda till samma resultat.

Adress 103 85 Stockholm
Besöksadress Torsgatan 11
Telefon 08-700 16 00
Fax 08-24 55 43
konkurrensverket@kkv.se

Konkurrensverkets utredning i ärendet

Vid en genomgång av annonser och efterannonser som publicerades i EUs annonsdatabas TED år 2015 noterade vi att flera av era annonser inte hade följts av någon efterannons. Vi noterade även att flera efterannonser saknade den obligatoriska uppgiften om det tilldelade kontraktets värde.

Ni har berättat att ni har gått igenom listan med 217 upphandlingar som vi skickat. I åtta fall borde efterannonsern ha varit skickad då ni fick vår skrivelse, men hade inte blivit det. Skälet för det är "systemstrul". Systemstrulet har nu åtgärdats och efterannonsering av dessa åtta kontraktstilldelningar har skett eller kommer att ske.

Ni har även gått igenom den lista med nio upphandlingar där vi inte kunnat se att efterannonsern innehåller uppgift om upphandlingens värde. Vid genomgången visade det sig att samtliga efterannonser hade korrekt ifyllda värden. Att efterannonsern inte har kopplats till annonsen beror enligt er på ett fel i TED. Ni har skickat länkar till efterannonserna till oss.

Vidare har ni berättat att ni varje år genomför cirka 500 upphandlingar över tröskelvärdet. Drygt 86 % av upphandlingarna år 2015 har efterannonserats. För att ännu bättre kunna följa upp efterannonseringen har ni föreslagit för er systemleverantör (EU-Supply) att skapa en spärr i systemet så att det inte går att avsluta en upphandling över tröskelvärdet utan att den efterannonserats.

Av vår utredning framgår att ni har brutit mot reglerna om efterannonsering genom att i åtta fall inte i tid efterannonserat resultatet av era upphandlingar över tröskelvärdet.

Bakgrund till ärendet

Vi har i uppdrag att utöva tillsyn över upphandlingslagstiftningen för att se till att reglerna följs och bidra till en effektiv offentlig upphandling. Tillsynen bedrivs bland annat genom tillsynsbeslut eller ansökan om upphandlingsskadeavgift.

Ärendet mot er är ett av flera ärenden som gäller efterannonsering. Vi har sett i vår statistikinsamling att en hög andel svenska upphandlande myndigheters upphandlingar inte efterannonseras överhuvudtaget. I de fall en efterannons blir publicerad saknar den i de allra flesta fall den obligatoriska uppgiften om kontraktets värde.¹ Det leder till en bristfällig statistik avseende offentliga inköp i Sverige. Mot den bakgrunden har vi valt att prioritera området i vår tillsyn.

¹År 2013 innehöll endast 9 % av efterannonserna uppgift om upphandlingens värde. Se Konkurrensverkets Rapport 2014:1, s. 86.

Övrigt

Vi noterar att ni har vidtagit åtgärder för att förebygga att efterannonser uteblir i framtiden.

Ni, och många andra, använder er av ett e-verktyg för att underlätta efterannonseringen. Vi vill understryka att ansvaret för att efterannonsering sker i enlighet med upphandlingslagstiftningen helt och fullt ligger hos den upphandlande myndigheten även om e-verktyg används.

Detta beslut har fattats av tf. generaldirektören. Föredragande har varit Axel Asp.

Karin Lunning

Axel Asp

Bilagor

Upphandlingar vars resultat inte efterannonserats i tid (bilaga 1).
Hur man överklagar (bilaga 2).

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats