

Blekingetrafiken Aktiebolag
Valhallavägen 1
371 41 Karlskrona

Blekingetrafiken Aktiebolag – köp av marknadsföringstjänster

Konkurrensverkets beslut

Konkurrensverket skriver av ärendet och kommer inte att utreda Blekingetrafiken Aktiebolags inköp av marknadsföringstjänster ytterligare.

Konkurrensverkets beslut innebär inte att Konkurrensverket har tagit ställning till om Blekingetrafiken Aktiebolags agerande har varit tillåtet.

Ärendet

Konkurrensverket fick genom sin omvärldsbevakning information om att Blekingetrafiken Aktiebolag (Blekingetrafiken) skulle ha köpt marknadsföringstjänster utan föregående annonsering. Med anledning av denna information skickade Konkurrensverket en förfrågan till Blekingetrafiken och önskade bl.a. svar på om köpen föregåtts av annonsering samt vilka grunder och omständigheter som Blekingetrafiken åberopade om så inte skett.

Blekingetrafiken har i svar anfört bl.a. följande.

Sedan Region Blekinge tog över Blekingetrafikens verksamhet den 1 januari 2012 har det pågått ett intensivt arbete med organisatoriska frågor. Detta arbete har tagit mycket tid för hela organisationen och inte minst för Blekingetrafikens jurist. Sedan denne slutade i början av 2013 har Blekingetrafiken inte haft någon sakkunnig inom upphandlingsområdet. Eftersom upphandlingskompetensen skulle finnas samlad i en administrativ enhet i den sammanslagna organisationen anställdes inte någon ny jurist hos Blekingetrafiken.

Blekingetrafiken hade fram till den 31 augusti 2011 ramavtal med tre leverantörer avseende konsulttjänster inom marknadskommunikation. När avtalet gick ut fortsatte bolaget att handla grafiska tjänster av det bolag som vunnit anbudet att utföra grafiska tjänster. Uppdrag inom marknadskommunikation fördelades även till andra lokala byråer i syfte att sprida uppdragen på fler leverantörer.

Adress 103 85 Stockholm
Besöksadress Torsgatan 11
Telefon 08-700 16 00
Fax 08-24 55 43
konkurrensverket@kkv.se

Inköpen har till övervägande del varit löpande och har gjorts via muntliga avtal med överenskommelse om pris innan beställningen har genomförts. Om beställningen har varit mer omfattande har en projektbeskrivning alltid bifogats och omfattningen av uppdraget har specificerats.

Inköp av grafiska tjänster uppgick till cirka 404 000 kronor under år 2013 och cirka 109 000 kronor under första kvartalet år 2014. Övriga marknadsföringstjänster har köpts in för cirka 656 000 kronor under år 2013.

Region Blekinge genomför just nu, något försenat, en upphandling av reklam- och marknadsföringstjänster för regionens samlade behov.

Konkurrensverket noterar att Region Blekinge den 24 april 2014 har annonserat en upphandling av ramavtal avseende reklam- och kommunikationstjänster i Opic Visma. Ramavtalet ska gälla för regionens samtliga varumärken inklusive Blekingetrafiken.

Skäl för beslutet

Konkurrensverket bedömer i varje enskilt fall om ett ärende ska utredas vidare. Detta sker med utgångspunkt i myndighetens prioriteringspolicy. Vid prioriteringen väger Konkurrensverket in hur allvarligt problemet eller företeelsen är, hur viktigt det är att få ett vägledande avgörande samt om någon annan myndighet eller aktör är bättre lämpad att agera i frågan. I bedömningen vägs även in Konkurrensverkets förutsättningar att utreda och bevisa en överträdelse.

Blekingetrafikens köp av grafiska tjänster och övriga marknadsföringstjänster för den granskade perioden har legat antingen under gällande värden för direktupphandling eller överstigit detta med endast ett förhållandevis lågt belopp. Mot denna bakgrund samt då det inte av utredningen framkommit andra skäl att i övrigt prioritera ärendet finns det enligt Konkurrensverkets bedömning inte tillräckliga skäl att närmare granska Blekingetrafikens köp av marknadsföringstjänster. Konkurrensverket skriver därför av ärendet.

Detta beslut har fattats av enhetschef Malin de Jounge. Föredragande har varit Dick Moberg.

Malin de Jounge

Dick Moberg

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats