

Sweboat
Box 920 65
120 27 STOCKHOLM

Utredning avseende statistiksamarbete

Konkurrensverkets beslut

Konkurrensverket avslutar utredningen rörande Sweboats statistiksamarbete avseende utombordsmotorer och sålda begagnade båtar.

Ärendet

Konkurrensverket utredde i ärende 38/2012 ett digitalt kalkylstöd som Sweboat tidigare tillhandahöll till sina medlemmar. Under den utredningen framkom att Sweboat under ett antal år begärt in uppgifter från sina medlemsföretag i Marinmotorgruppen rörande deras försäljning av utombordsmotorer. Sweboat har sammanställt uppgifterna och varje månad har medlemsföretagen fått ett dokument som redovisat det totala antalet sålda utombordsmotorer i olika effektsegment. Vid försäljningsårets slut (efter sista september) har medlemsföretagen fått ett dokument med den ackumulerade årsförsäljningen inom olika effektsegment samt en redovisning av sålda enheter per märke och en redovisning av respektive företags marknadsandel. Försäljningsuppgifterna har inte varit offentliga. Insamlingen av statistik upphörde hösten 2011. Under utredningen i ärende 38/2012 framkom även att Sweboat begär in prisuppgifter från sina medlemsföretag rörande sålda begagnade båtar samt sammanställer dessa priser i en lista. Syftet med listan är att den ska vara ett stöd vid prissättningen av de begagnade båtar som medlemsföretagen säljer. Listan finns tillgänglig för medlemsföretagen att begära ut och den finns även tillgänglig att köpa för icke-medlemmar. Prisuppgifterna finns också offentliga på en hemsida som Sweboat tillhandahåller. Konkurrensverket skrev av ärende 38/2012 den 4 juli 2012 och beslutade samtidigt att utreda frågan om Sweboats statistiksamarbete rörande utombordsmotorer och sålda begagnade båtar i ett nytt ärende.

Konkurrensverket har under utredningen kontaktat Sweboat och ett antal medlemsföretag och ställt frågor kring Sweboats hantering av dels statistiken rörande utombordsmotorer och dels statistiken rörande begagnade båtar.

Adress 103 85 Stockholm
Besöksadress Torsgatan 11
Telefon 08-700 16 00
Fax 08-24 55 43
konkurrensverket@kkv.se

Skäl för beslutet

Avseende listan med priser på sålda begagnade båtar gör Konkurrensverket följande bedömning. Den information som tagits in i ärendet indikerar att det på grund av bland annat listans omfattning och produkternas heterogenitet inte är sannolikt att den kan medföra några konkurrensbegränsande effekter av betydelse. Konkurrensverket väljer därför av prioriteringskäl att inte utreda Sweboats statistiksamarbete avseende sålda begagnade båtar ytterligare.

Avseende statistiken över utombordsmotorer gör Konkurrensverket följande bedömning. Ett informationsutbyte inom ramen för en branschorganisation rörande efterfrågan av en produkt kan förbättra företagens möjligheter att fatta strategiska beslut om investeringar. Ett informationsutbyte riskerar samtidigt leda till att konkurrensen begränsas. Om effekterna är positiva eller negativa för konkurrensen beror bland annat på vilken information som utbyts, vilka som får del av informationen, hur ofta detta sker samt på marknadens struktur. Generellt sett är ett informationsutbyte som avser

- framtida information mer allvarlig än historisk information,
- information som avser aktuella uppgifter mer allvarligt än äldre uppgifter,
- detaljerad information mer allvarlig än aggregerad information, samt
- frekvent informationsleverans värre än gles leverans.

Vad gäller marknadsstrukturen är risken för konkurrensbegränsande effekter av ett informationsutbyte generellt sett större

- på en koncentrerad marknad än på en icke koncentrerad marknad,
- på en marknad med höga inträdeshinder än på en marknad med låga inträdeshinder, samt
- på en marknad med homogena produkter än på en marknad med heterogena produkter.

Vidare kan stabila marknadsandelar hos aktörerna vara en indikator på att ett informationsutbyte har skadat konkurrensen på marknaden.

Utbyte inom ramen för en branschorganisation av aggregerad årlig information om försäljningen på en marknad ger normalt inte upphov till konkurrensbegränsande effekter.

Om redovisningen däremot innehåller uppgifter om företagens individuella marknadsandelar kan det ge upphov till konkurrensbegränsande effekter. Det gäller särskilt när den individualiserade informationen omfattar transaktioner som skett relativt nyligen. Även frekvent utbyte av aggregerad information om nyligen gjorda försäljningar på en marknad kan ge upphov till konkurrensbegränsande effekter. Den risken är större på en koncentrerad marknad. Utbyte av individuell information om relativt nyligen gjorda försäljningar och frekvent

BESLUT

2012-12-18 Dnr 414/2012 3 (3)

utbyte av aggregerad försäljningsstatistik kräver således en noggrann analys av den aktuella marknaden och om ett sådant informationsutbyte i det enskilda fallet leder till så stora positiva effekter att det uppväger risken för konkurrensbegränsande effekter.

Statistiksamarbetet inom ramen för Sweboat har innefattat uppgifter om företagens individuella marknadsandelar och ett månadsvis utbyte av aggregerad försäljningsstatistik. Sweboat har emellertid upphört med statistiksamarbetet.

Mot bakgrund av ovanstående väljer Konkurrensverket att inte utreda Sweboats statistiksamarbete avseende utombordsmotorer ytterligare.

Detta beslut har fattats av avdelningschefen Göran Karreskog. Föredragande har varit Linda Weman Tell.

Göran Karreskog

Linda Weman Tell

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats