

SMHI
Michael af Sandeberg
Folkborgsvägen 1
601 76 NORRKÖPING

Ifrågasatt konkurrensproblem på marknaden för väderdata m.m.

Konkurrensverkets beslut

Konkurrensverket kommer inte att utreda saken ytterligare.

Ärendet

Konkurrensverket inledde den 13 december 2011 en utredning rörande frågan om Sveriges meteorologiska och hydrologiska institut (SMHI) agerar på något sätt som skulle kunna stå i strid med konkurrenslagen (2008:579). Ärendet initierades efter viss utredning av marknader där data från den offentliga förvaltningen vidareutnyttjas samt efter vissa indikationer från marknadsaktörer om att eventuella konkurrensproblem kunde förekomma.

SMHI är en statlig förvaltningsmyndighet under miljödepartementet som levererar väder- och vattenprognoser samt beslutsunderlag för människor och verksamheter som är beroende av sådana. SMHI har i uppdrag att vara ett expertorgan inom meteorologi, hydrologi, oceanografi och klimatologi. Det innebär att SMHI förvaltar och utvecklar information om väder, vatten och klimat som ger samhällets funktioner, näringsliv och allmänhet kunskap och beslutsunderlag.

Enligt förordning (2009:974) med instruktion för Sveriges meteorologiska och hydrologiska institut ska myndigheten bedriva affärsverksamhet på företags-ekonomiska grunder. Affärsverksamheten baseras på den information som produceras inom ramen för den anslagsfinansierade verksamheten och består bland annat av olika konsult- och prognostjänster. SMHI:s affärsverksamhet har en stark ställning på vissa marknader där myndighetens basinformation används för att framställa produkter och tjänster.

Datapolicy för SMHI, 2007-12-13 (nedan Datapolicy) omfattar distribution av data och produkter från SMHI:s anslagsfinansierade verksamhet (nedan basinformation). Av dokumentet framgår att de data som omfattas av Datapolicyn även omfattas av definitionen av miljöinformation i direktiv 2003/4/EG om allmänhetens

Adress 103 85 Stockholm
Besöksadress Torsgatan 11
Telefon 08-700 16 00
Fax 08-24 55 43
konkurrensverket@kkv.se

tillgång till miljöinformation och om upphävande av rådets direktiv 90/313/EEG. Datapolicyn omfattar inte data från myndighetens affärsverksamhet.

Avgiften för uttag av data enligt Datapolicyn är sammansatt av en del som utgör en avgift för information (informationsavgiften) och en del som utgör en avgift för distribution (leveransavgiften). Den samlade avgiften får inte överskrida kostnaden för insamling, framställning, reproduktion och spridning av informationen, inklusive en rimlig avkastning på investeringar. Avgiften är olika för kommersiellt och icke-kommersiellt vidareutnyttjande av informationen.

Informationsavgiften för data baseras på SMHI:s självkostnad och täcker mer än marginalkostnaden för informationsöverföringen. Informationsavgiften tas ut av kommersiella användare. Leveransavgiften avser tiden för att extrahera och förmedla information och beräknas genom en schablon. Leveransavgift tas ut av såväl kommersiella som icke-kommersiella användare.

Inom ramen för utredningen i ärendet har Konkurrensverket varit i kontakt med SMHI och även tagit kontakt med såväl icke-kommersiella som kommersiella användare av väderdata.

SMHI har uppgett att myndigheten planerar att göra basdata fritt tillgängliga från och med den 1 januari 2014. Detta innebär att informationsavgiften ska sättas till noll kronor. Leveransavgiften kommer att motsvara kostnaden för den enskilda leveransen (marginalprissättning), vilket kan leda till en avgift för uttag av information där särskilt arbete krävs. SMHI:s plan inkluderar dock uppbyggnad av distributionssystem som innebär att för den övervägande delen av SMHI:s dataleveranser kan även leveransavgiften sättas till noll kronor. Ledningsgruppen beslutade den 15 juni 2012 att fastställa planen om fritt tillgängliggörande av SMHI:s basinformation.

Skäl för beslutet

Konkurrensverket bedömer i varje enskilt fall om en fråga ska granskas närmare. Detta sker med utgångspunkt i myndighetens prioriteringspolicy. Vid prioriteringen väger Konkurrensverket in bland annat hur allvarligt problemet eller företeelsen är.

Konkurrensverket har utrett om SMHI tillämpar något förfarande som gynnar dess egen affärsverksamhet i förhållande till andra företag och som är ägnat att leda till konkurrensbegränsningar. Utredningen har särskilt inriktats på SMHI:s avgiftspolitik för uttag av basinformation.

Som framgår ovan har SMHI under tiden för Konkurrensverkets utredning fattat beslut om att fritt tillgängliggöra basinformation samt sätta leveransavgiften till högst marginalkostnaden.

Mot bakgrund främst av SMHI:s beslut om förändrade avgifter finner Konkurrensverket för närvarande inte skäl för att utreda ärendet vidare.

Konkurrensverkets beslut innebär inte ett ställningstagande till om förfarandet strider mot konkurrensreglerna.

Detta beslut kan inte överklagas.

Detta beslut har fattats av avdelningschefen Peter Delden. Föredragande har varit sakkunnige Karin Roberts.

Peter Delden

Karin Roberts

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats