

AB Svenska Spel
172 31 SUNDBYBERG

Påstått konkurrensproblem – Casino Cosmopol

Konkurrensverkets beslut

Konkurrensverket kommer inte att utreda saken ytterligare.

Ärendet

I en skrivelse från Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare som kom in till Konkurrensverket den 16 februari 2010 anfördes att AB Svenska Spel genom sin kasinoverksamhet snedvrider konkurrensen på restaurangmarknaden på respektive kasinoort.

Konkurrensverkets utredning

Konkurrensverket har under utredningens gång begärt in och granskat material från AB Svenska Spel rörande kasinoverksamheten, främst ekonomisk redovisning och dokumentation över den marknadsföring som görs för kasinoverksamheten.

Konkurrensverket finner att mycket talar för att AB Svenska Spel genom sin restaurangverksamhet snedvrider eller hämmar konkurrensen på marknaden för restauranger och nöjesetablissemang. Konkurrensverkets utredning fokuserades på Sundsvall, där effekterna framstår som mest påtagliga. Konkurrensverket har därför valt att genomföra intervjuer av restaurangföretagare på orten för att kartlägga kasinots konkurrenspåverkan. Marknadspåverkan synes bl.a. uppstå genom den omfattande marknadsföring som kasinot bedriver.

Konkurrensverket har vid ett antal möten med representanter för AB Svenska Spel och dotterbolaget Casino Cosmopol framfört dessa farhågor. Vid mötet den 25 november 2010 presenterade AB Svenska Spel förslag på åtgärder för att reglera de konkurrensproblem som Konkurrensverket påtalat.

AB Svenska Spels aviserade åtgärder

AB Svenska Spel med dotterbolag har beslutat att genomföra ett antal åtgärder för att komma till rätta med de konkurrensproblem som Konkurrensverket påta-

Adress 103 85 Stockholm
Besöksadress Torsgatan 11
Telefon 08-700 16 00
Fax 08-24 55 43
konkurrensverket@kkv.se

lat. För att säkerställa nedanstående åtgärder har ett styrdokument tagits fram som skall tillämpas såväl i bokföring som i den operativa verksamheten.

1. Restaurangverksamheten ska alltid kunna bära sina egna kostnader och ska aldrig vara beroende av intäkter från spelverksamheten.

Kostnader som uppkommer i restaurangbolaget men som uppstår på grund av kasinobolagets särskilda behov och krav ska emellertid inte anses vara restaurangverksamhetens egna kostnader. De ska istället anses vara spelbolagets kostnader.

2. Vad gäller personalkostnader har restaurangbolaget för närvarande högre kostnader än de flesta andra restauranger. I den mån detta gäller även fortsättningsvis får restaurangbolaget fakturera spelbolaget den del av personalkostnaderna som överstiger den tredje kvartilen för personalkostnader så som dessa publiceras av SHR i deras senaste nyckeltalsundersökning.

3. Även hyreskostnader ska följa SHR:s nyckeltal, i så måtto att kostnaderna ska ligga inom den andra eller tredje kvartilen.

4. Restaurangverksamhetens marknadsföring ska anpassas så att kostnaden för marknadsföring av restaurangerbjudanden (inklusive paketerbjudanden) ska belasta restaurangverksamheten och ligga inom den andra eller tredje kvartilen för marknadsföring så som dessa publiceras av SHR i deras senaste nyckeltalsundersökning.

(I realiteten innebär detta att kostnaderna för marknadsföring, jämfört med 2009, uppskattas sänkas med ca 65 % i Sthlm, ca 60 % i Göteborg, ca 50 % i Malmös samt ca 70 % i Sundsvall.)

5. När aktiviteter som medför kostnader, enligt ovanstående, planeras är omställningen till vilken dessa relaterar fortfarande inte bestämd. I ljuset av detta kan en avvikelse om ca 10 % från det aktuella spannet i nyckeltalsundersökningen accepteras.

6. Kostnader för underhållning som skett på restaurangyta, alternativt är avgiftsbelagd eller rimligtvis borde vara avgiftsbelagd med hänvisning till hur andra aktörer generellt agerar, ska hänföras till restaurangbolaget, medan kostnader för underhållning av mer atmosfärsskapande karaktär hänskjuts till spelbolaget.

7. Casino Cosmopol kommer tillse att serveringsytor bara förekommer inom kasinona. Detta innebär att det inte kommer att gå att besöka terrassen i Sundsvall samt lunchrestaurangen i Göteborg utan att dessförinnan ha registrerat sig och betalat entré till kasinot.

Implementering av de presenterade åtgärderna kommer att kräva betydande operativa ingrepp i verksamheten. För att i görligaste mån undvika alltför långtgående eller ingripande effekter t.ex. avseende personaluppsägningar bedömer Svenska Spel att omorganisationen i dess helhet kommer kunna vara genomförd till den 30 juni 2011. Vissa externa åtaganden vad gäller exempelvis arrangemangsbokningar och marknadsföring sträcker sig längre, vilket gör att en total anpassning till instruktionen för fördelning av intäkter och kostnader mellan bolagen kan väntas till årsskiftet 2011/2012. Åtgärder som kan genomföras inom kort utan att några extra kostnader uppkommer kommer också genomföras snarast möjligt, exempelvis punkt fem ovan rörande serveringsytor.

Uppföljning av genomförda åtgärder

För att kunna övervaka de åtgärder som genomförs ska Svenska Spel utveckla en ny ekonomisk uppföljningsmodell. Modellen kommer vara färdigställd och börja användas från och med januari 2011.

Svenska Spel kommer vid två mötestillfällen att för Konkurrensverket presentera de åtgärder som genomförts samt ekonomisk redovisning från de två bolagen. Ett första möte kommer att planeras in vid halvårsskiftet juni/juli 2011 för att säkerställa att Svenska Spel genomför de åtgärder man aviserat. Slutredovisning kommer ske i januari 2012. Svenska Spel avser då att visa att fördelningen av kostnader och intäkter mellan bolagen samt verksamheten som sådan ligger i linje med instruktionen för fördelning av intäkter och kostnader mellan bolagen som man upprättat. Inför respektive möte kommer Svenska Spel att skriftligen redovisa dokumentation över åtgärderna och fördelningen av kostnader och intäkter för Konkurrensverket.

Svenska Spel ska vid dessa två möten presentera följande:

- Personalkostnader hänfödda till restaurangbolaget, i procent av restaurangbolagets omsättning.
- Kostnader för lokaler/fastigheter, hyra, avskrivningar och fastighetsnetto hänfödda till restaurangbolaget, i procent av restaurangbolagets omsättning.
- Kostnader för underhållning som skett på restaurangyta, alternativt är avgiftsbelagd eller rimligtvis borde vara avgiftsbelagd med hänvisning till hur andra aktörer generellt agerar, och som därmed ska hänföras till restaurangbolaget, samt kostnader för underhållning av mer atmosfärsskapande karaktär som därför hänskjuts till spelbolaget.
- Kostnader för marknadsföring hänfödda till restaurangbolaget, i procent av restaurangbolagets omsättning.

- Administrativa kostnader för telefon, post, försäkring, human relations och IT hänfödda till restaurangbolaget, i procentuell uppdelning mellan de två bolagen.
- Kompletterande redovisning över samtliga marknadsföringsåtgärder som genomförts under halvåret, med bild på den faktiska annonsen så det går att utläsa huruvida ett restaurang- eller nöjeserbjudande ingått.

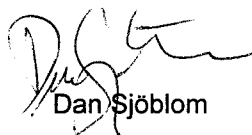
Därutöver kommer Svenska Spel vid respektive möte att kvalitativt beskriva hur verksamheterna förändras respektive har förändrats, samt vid det första mötet i den mån man inte ännu nått fram till de uppsatta målen visa på en utveckling som är i sammanhanget tillfredställande.

Skäl för beslutet

Konkurrensverket bedömer att de åtgärder som Svenska Spel avser genomföra har förutsättningar att korrigera de konkurrensproblem som Konkurrensverket har identifierat. En tydlig separering av restaurang- och nöjesverksamheten från spelverksamheten och en kostnadsfördelning som följer det aktuella branschgenomsnittet minskar risken för att restaurang- och nöjesverksamheten ges fördelar som inte privata konkurrenter har. Den påtagliga minskningen av marknadsföringen och beslutet att tillträde till samtliga serveringsytor medför registrering och entréavgift är också faktorer som gör att kasinots restaurang- och nöjesverksamhet inte tränger undan privata aktörer på samma sätt, och verksamheten får en tydligare kompletterande karaktär till spelverksamheten. Mot bakgrund av detta finner Konkurrensverket inte skäl att nu utreda ärendet vidare.

Detta beslut kan inte överklagas.

Detta beslut har fattats av generaldirektören Dan Sjöblom. Föredragande har varit Stefan Sagebro.


Dan Sjöblom
Stefan Sagebro

Kopia:
Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats