

Finansdepartementet  
103 33 Stockholm

## En ny lag om försäkringsdistribution (Ds 2017:17)

Fi2017/02580/FPM

### Sammanfattning

Konkurrensverket tillstyrker i stora delar promemorians förslag om en ny lag om försäkringsdistribution som innehåller ny reglering för att öka skyddet för kunder och skapa mer likartade konkurrensvillkor på marknaden för försäkringsdistribution.<sup>1</sup> Tillämpningsområdet för det föreslagna regelverket är emellertid mycket vittomfattande och Konkurrensverket efterlyser en närmare analys av vilka konsekvenserna blir för framför allt nätbaserade jämförelsetjänster.

### 6.2.2 Tillämpningsområde för regelverket för försäkringsdistribution

Konkurrensverket anser i och för sig att det är positivt att det utvidgade tillämpningsområdet, t.ex. att det gäller försäkringsföretag, skapar ett gemensamt regelverk med likartade konkurrensvillkor så att de aktörer som bedriver försäkringsdistribution behandlas lika och att kunden erhåller samma skyddsnivå oberoende av skillnader mellan olika distributionskanaler.

Tillämpningsområdet för det föreslagna regelverket är emellertid mycket vittomfattande och Konkurrensverket efterlyser en närmare analys av vilka konsekvenserna blir för framför allt nätbaserade jämförelsetjänster. Av den allmänna motiveringen (s. 118) framgår att en kunds användande av kommersiella s.k. jämförelsesajter på internet i regel torde utgöra försäkringsdistribution om verksamheten sker mot ersättning från kunden eller försäkringsdistributören.

Enligt Konkurrensverket har nätbaserade jämförelsetjänster en potential att förbättra konkurrensen på många marknader även i en situation där dessa erhåller ersättning från någon part. Gränsdragningsfrågorna bör därför bli föremål för ytterligare analys och förtydligande inom ramen för ärendets fortsatta beredning.

---

<sup>1</sup> Avsnitt 5.2 Ett samlat genomförande av försäkringsdistributionsdirektivet i en ny lag, s. 101.

### **7.2.2 Kunskap och kompetens**

Kraven på kunskap och kompetens hos försäkringsförmedlare samt fortlöpande fortbildning och yrkesutveckling kommer enligt Konkurrensverket att förbättra servicen gentemot konsumenterna.

### **9.2 Villkor för rådgivning på grundval av en opartisk och personlig analys**

De flesta konsumenter befinner sig i ett informations- och kunskapsunderläge i förhållande till de som tillhandahåller rådgivning och det är av största vikt att konsumenter inte riskerar att bli vilseledda om rådgivningens karaktär.

Konkurrensverket välkomnar skyldigheten att lämna rådgivningen efter en analys av ett tillräckligt stort antal försäkringsavtal på marknaden. Det ger konsumenten en valfrihet mellan flera olika produkter. Även förbudet för att ta emot och behålla ersättning, från annan än kunden, i samband med försäkringsdistribution som lämnas på en opartisk och personlig analys bidrar till en tydligare gränsdragning mellan rådgivning och försäljning av försäkringsprodukter.

### **9.3 Ersättningar till och från tredjepart vid all from av försäkringsdistribution**

Konkurrensverket anser att det generella förbudet mot att erbjuda eller ta emot ersättning från annan än kunden, om ersättningen motverkar att distributionen bedrivs enligt god försäkringsdistributionsstandard, ger konsumenterna ett stärkt skydd mot ensidig försäljning av försäkringsprodukter.

### **9.9 Korsförsäljning och kopplingsförbehåll**

Den föreslagna regleringen om korsförsäljning och kopplingsförbehåll stärker enligt Konkurrensverket konsumentskyddet och medför att konsumenterna, om försäkringen är en underordnad del av ett köp, kan ställa krav på att få köpa en finansiell produkt eller tjänst utan att samtidigt behöva teckna en försäkring.

---

Detta yttrande har beslutats av generaldirektören. Föredragande har varit konkurrensakkunnige Mårten Törnqvist.

Rikard Jermsten

Mårten Törnqvist