

Anmälade företag

EasyPark AB, 556626-7893, Hangövägen 20, 115 41 Stockholm

Ombud: advokaterna AA och BB

Saken

Anmälan enligt 4 kap. 7 § 1 konkurrenslagen (2008:579) om företagskoncentration; nu fråga om särskild undersökning enligt 4 kap. 11 § konkurrenslagen

Beslut

Konkurrensverket beslutar att genomföra en särskild undersökning enligt 4 kap. 11 § konkurrenslagen av EasyPark AB:s förvärv av ensam kontroll över Inteleon Holding AB, 559089-8465.

Bakgrund

Den 26 juli 2019 ingick EasyPark AB (EasyPark) och Tres Commas AB m.fl., avtal om överlåtelse av samtliga aktier i Inteleon Holding AB (Inteleon). EasyPark tillträdde aktierna i bolaget den 26 augusti 2019. EasyPark tillhör EasyPark Group-koncernen, ett gemensamt ägt företag som kontrolleras av två private equity-företag, Verdant och Vitruvian. Inteleon är sedan genomförandet av koncentrationen ett helägt dotterbolag till EasyPark.



Konkurrensverket fick kännedom om koncentrationen genom uppgifter i media. Av det pressmeddelande som EasyPark Group publicerade i samband med att förvärvet tillkännagavs, framgår att EasyPark Group genom förvärvet ytterligare förstärker sin position som en av de ledande aktörerna i Europa avseende så kallade smarta parkeringstjänster.

Koncentrationen uppfyllde inte omsättningströsklarna för anmälningsplikt enligt 4 kap. 6 § konkurrenslagen. Med anledning av de uppgifter som framkommit i media inledde Konkurrensverket den 2 september 2019 en undersökning om det förelåg särskilda skäl att ålägga EasyPark att, enligt 4 kap. 7 § 1 konkurrenslagen, anmäla sitt förvärv av samtliga aktier i Inteleon. Den 22 oktober 2019 beslutade Konkurrensverket om ett sådant åläggande.¹ EasyPark anmälde därefter sitt förvärv av ensam kontroll över Inteleon den 12 november 2019.

Enligt 4 kap. 1 § konkurrenslagen har Konkurrensverket att bedöma om en företagskoncentration är ägnad att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det. Vid denna bedömning ska Konkurrensverket särskilt beakta om koncentrationen medför att en dominerande ställning skapas eller förstärks.

Både EasyPark och Inteleon tillhandahåller mobila betalningslösningar för parkering i Sverige. EasyParks erbjudande består främst av att tillhandahålla konsumenttjänster för att starta, stoppa och förlänga parkering genom en app eller annan digital lösning via mobiltelefon. Inteleons erbjudande till konsumenter består av en tjänst som möjliggör betalning av parkering genom en mobil-app (SMS Park) eller via SMS. Både EasyPark och Inteleon tillhandahåller även vissa tjänster till företagskunder vars anställda använder fordon i tjänsten.

Förutom tjänster till parkörer (konsumenter och företagskunder) erbjuder EasyPark och Inteleon tjänster till aktörer som upplåter mark för parkering, normalt sett kommunala eller privata parkeringsoperatörer, men också fastighetsägare, bostadsrättsföreningar m.fl. EasyParks erbjudande till dessa aktörer består bland annat av assistans för digitalisering av processer, framförallt vad avser analys och processer som kräver manuell hantering. Exempelvis har EasyPark en ekonomirapporteringstjänst som verktyg för uppföljning genom vilket markägaren kan få en detaljerad analys av parkering. EasyPark tillhandahåller även s.k. hubbar, som är en lösning som möjliggör en effektiv kontroll av parkering, samt "white label-lösningar" av appar för mobil betalning av parkering till parkeringsoperatörer. Inteleons erbjudande till parkeringsoperatörer består bland annat av ett administrativt ekonomirapporteringssystem och en tjänst för felanmälningar av parkeringsautomater.

¹ Konkurrensverkets dnr 530/2019.

För att kunna tillhandahålla sina tjänster till parkörer ingår EasyPark, Inteleon och andra leverantörer av mobila betallösningar för parkering avtal med parkeringsoperatörer. En parkör som vill parkera på en parkeringsplats är hänvisad till att betala, och i övrigt hantera, sin parkering via de lösningar som tillhandahålls på parkeringsoperatörens parkeringsplatser, exempelvis genom parkeringsautomater, lösningar via mobiltelefon etc.

En parkeringsoperatör kan välja att ha avtal med en eller flera leverantörer av mobila betallösningar för parkering. Det finns även parkeringsoperatörer som har utvecklat egna mobila betallösningar för sina parkeringsplatser.

Den inledande utredningen

Under den inledande utredningen har Konkurrensverket, från EasyPark respektive Inteleon, inhämtat bland annat upphandlingsdata, omsättningsdata, interna marknadsundersökningar, kundundersökningar, strategidokument och avtal med parkeringsoperatörer. Konkurrensverket har även inhämtat uppgifter från kommuner och privata parkeringsoperatörer, föreningen Svepark samt leverantörer av mobila betallösningar för parkering. Därtill har Konkurrensverket skickat ut en kundenkät till cirka 180 parkeringsoperatörer.

Konkurrensverkets utredning visar att parkörers användning av mobila betallösningar har ökat kraftigt under de senaste åren och att användandet av parkeringsautomater har minskat. Enligt uppgifter från marknadsaktörer kommer betydelsen av mobila betallösningar även öka framöver.

Det har vidare framförts att EasyPark och Inteleon är stora och ledande aktörer vad avser mobila betallösningar för parkering till parkeringsoperatörer i Sverige. Den övergripande bild som har framkommit är att marknaden består av tre stora leverantörer med större geografisk täckning; EasyPark, Inteleon och Parkster AB. Därutöver finns det ett antal mindre leverantörer med mer lokal närvaro.

Konkurrensverkets preliminära analys visar att EasyPark och Inteleon är de två största leverantörerna på marknaden och att de ofta möts och konkurrerar i upphandlingar. Utredningen talar också för att EasyPark redan i dag är den största leverantören. Konkurrensverkets utredning har också visat att EasyPark och Inteleon tillsammans har en hög geografisk täckningsgrad.

De leverantörer av mobila betallösningar för parkering som Konkurrensverket har varit i kontakt med ger en bild av att vissa parkeringsoperatörer bland annat ställer höga omsättningskrav som kan vara svåra att uppfylla för andra än stora leverantörer. Leverantörer har även framfört att det är en konkurrensfördel att ha avtal med många parkeringsoperatörer. Det har bland annat gjorts gällande att parkeringsoperatörer helst väljer en leverantör som kan uppvisa vissa transaktionsvolymmer och som har en stor spridning av sin tjänst bland parkörer.

Det har under utredningen även framförts att data som genereras genom mobila betallösningar och hubblösningar utgör betydelsefull information för parkeringsoperatörer, eftersom de kan användas för exempelvis trafikplanering och prediktioner av trafikflöden mm. Det är därför en konkurrensfördel att ha tillgång till sådan data. En fråga som måste utredas närmare är om EasyParks ökade tillgång till sådan data till följd av förvärv av Inteleon kan försvåra för andra leverantörer att konkurrera.

Mot bakgrund av de uppgifter som hittills framkommit under Konkurrensverkets utredning kan verket i detta skede av utredningen inte utesluta att koncentrationen kan vara ägnad att påtagligt hämma en effektiv konkurrens till följd av eliminerat konkurrenstryck mellan de största leverantörerna av mobila betallösningar för parkering.

För att Konkurrensverket ska kunna ta slutlig ställning till företagskoncentrationen krävs ytterligare utredning och analys av de effekter som koncentrationen kan komma att ge upphov till. Konkurrensverket beslutar därför att genomföra en särskild undersökning.

Detta beslut har fattats av generaldirektören. Föredragande har varit Natasha Hillenius.

Rikard Jermsten

Natasha Hillenius

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats.