

## Anmälade företag

1. Altia Plc, 1505555-7 (FI), Box 350, 00101 Helsingfors, Finland

Ombud: advokaten AA samt biträdande juristerna BB och CC

2. Arcus ASA, 987 470 569 (NO), Destilleriveien 11, 1481 Hagan, Norge

Ombud: advokaten DD och biträdande juristen EE samt advokaterna FF och GG

## Saken

Anmälan enligt 4 kap. 6 § konkurrenslagen (2008:579) om företagskoncentration; nu fråga om särskild undersökning.

---

## Beslut

Konkurrensverket beslutar att genomföra en särskild undersökning enligt 4 kap. 11 § konkurrenslagen av det planerade samgåendet mellan Altia Plc och Arcus ASA.

## Bakgrund

Altia Plc ("Altia") och Arcus ASA ("Arcus") har den 10 november 2020 anmält sitt planerade samgående till Konkurrensverket.

Enligt 4 kap. 1 § konkurrenslagen har Konkurrensverket att bedöma om en företagskoncentration är ägnad att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det. Vid denna bedömning ska Konkurrensverket särskilt beakta om koncentrationen medför att en dominerande ställning skapas eller förstärks.

Altia och Arcus ingick den 29 september 2020 ett avtal enligt vilket parterna i enlighet med finsk och norsk aktiebolagsrätt kommer att slå samman sina respektive affärsverksamheter, varvid Arcus samtliga tillgångar och skulder kommer att övergå till Altia i vilket Arcus aktieägare kommer att erhålla aktier som likvid. Som en följd av detta kommer Arcus att upplösas. Efter koncentrationens genomförande kommer ingen aktieägare att ha ensam eller gemensam kontroll över den sammanslagna enheten.

Det planerade samgåendet är anmält även till konkurrensmyndigheterna i Norge respektive Finland.

Altia är ett publikt aktiebolag, noterat på Nasdaq Helsinki Stock Exchange. Altia producerar, importerar, exporterar, säljer och distribuerar både sina egna och tredje parter drycker, främst vin och spritdrycker. Altia erbjuder även industriella produkter och tjänster till dryckessektorn och andra industrier. Före den anmälda koncentrationen är finska staten den största ägaren i Altia.

I Sverige är Altia verksamt främst genom sitt helägda svenska dotterbolag Altia Sweden AB. Bland Altias egna varumärken som säljs i Sverige finns *Explorer* (vodka), *O.P. Andersson* (akvavit), *Grönstedts* (konjak) och *Blossa* (glögg).

Arcus är ett publikt aktiebolag, noterat på Oslo Stock Exchange. Arcus producerar, importerar, exporterar, säljer och distribuerar både sina egna och tredje parter drycker, främst vin och spritdrycker. Arcus erbjuder även tjänster inom kontraktslogistik till företag inom dryckessektorn i Norge. Före den anmälda koncentrationen är Canica AS den största ägaren i Arcus.

I Sverige är Arcus verksamt främst genom sina helägda svenska dotterbolag Arcus Sweden AB och Vingruppen i Norden AB. Bland Arcus egna varumärken som säljs i Sverige finns *Dworek* (vodka), *Aalborg* (akvavit) och *Gammel Dansk* (likör).

Altias och Arcus verksamheter i Sverige överlappar inom ett stort antal kategorier av alkoholdrycker, såväl sprit som vin av olika sorter samt cider. Inom vissa alkoholdryckskategorier svarar parterna tillsammans för en stor eller mycket stor del av de produkter som säljs i Sverige.

Den största kunden till såväl parterna som parternas konkurrenter i Sverige är Systembolaget, som säljer vidare alkoholdryckerna till främst privatpersoner. Statligt ägda Systembolaget har ett lagstadgat monopol på detaljhandelsförsäljning av alkoholdrycker till konsumenter i Sverige. Enligt Folkhälsomyndighetens statistik såldes cirka 88 procent av alla spritdrycker i Sverige via Systembolaget 2019.

Parterna och deras konkurrenter säljer även alkoholdrycker till så kallade HoReCa-grossister vilka säljer dem vidare till hotell, restauranger och cateringföretag och liknande aktörer. Enligt Folkhälsomyndighetens statistik såldes cirka 12 procent av alla spritdrycker i Sverige via HoReCa-sektorn 2019.

Konkurrensverket har hittills under utredningen bland annat intervjuat kunder och konkurrenter till parterna, samt inledningsvis analyserat viss försäljningsdata från parterna, Systembolaget respektive Folkhälsomyndigheten, och även en konsumentundersökning som parterna låtit genomföra.

Mot bakgrund av de uppgifter som hittills framkommit under Konkurrensverkets utredning, kan verket i detta skede inte utesluta att den anmälda företagskoncentrationen kan vara ägnad att påtagligt hämma en effektiv konkurrens till följd av eliminerat konkurrenstryck mellan Altia och Arcus. Detta skulle kunna leda till prisökningar inom framför allt alkoholdryckskategorierna akvavit, konjak och vodka. Även om Systembolaget är den ojämförligt största och viktigaste kunden, är det inte självklart att Systembolaget, till följd av sitt speciella uppdrag, skulle motverka prisökningar från leverantörernas sida. Det är inte heller uppenbart att HoReCa-grossisterna skulle ha möjlighet eller incitament att motverka prisökningar i någon högre grad.

För att Konkurrensverket ska kunna ta slutlig ställning till koncentrationen krävs ytterligare utredning och en analys av vilka effekter koncentrationen kan komma att ge upphov till. Konkurrensverket beslutar därför att genomföra en särskild undersökning.

---

Detta beslut har fattats av generaldirektören. Föredragande har varit sakkunniga Cecilia Maxe Aglinder.

Rikard Jermsten