

Anmälade företag

Alumeco Sverige AB, 556529-9590, Marieholmsgatan 56, 415 02 Göteborg

Ombud: advokaterna AA och BB

Saken

Anmälan enligt 4 kap. 6 § konkurrenslagen (2008:579) om företagskoncentration; nu fråga om särskild undersökning

Beslut

Konkurrensverket beslutar att genomföra en särskild undersökning enligt 4 kap. 11 § konkurrenslagen av Alumeco Sverige AB:s planerade förvärv av ensam kontroll över ett av Metall Service i Göteborg AB (556605-8037) nybildat bolag, NewCo.

Bakgrund

Alumeco Sverige AB (Alumeco) har den 27 maj 2019 anmält förvärv av ensam kontroll över NewCo, ett av Metall Service i Göteborg AB (Metallservice) nybildat bolag. Vid tidpunkten för koncentrationsanmälan var NewCo inte bildat.

Alumeco är ett internationellt handelsföretag som säljer aluminium, koppar, mässing och brons till den metallförbrukande industrin. Alumeco tillhandahåller standardprodukter såsom tjockplåt, tunnplåt, stänger, rör och band. Vidare har Alumeco ett servicecenter som erbjuder metallösningar såsom specialanpassningar, profilering och design. Alumeco tillhandahåller även tjänster inom ytbehandling.

Metallservice bedriver handel med metaller, i huvudsak aluminium, aluzink, stål, rostfritt och mässing, samt vid behov andra metaller till den tillverkande industrin. Metallservice tillhandahåller stänger, profiler och plåt främst i standarddimensioner, men kan även utföra enklare servicetjänster såsom bocka, kapa, klippa och anpassa material efter kundens behov. Metallservice tillhandahåller även våttrumling samt tillhandhåller klippt och anpassad plåt för exempelvis skylttillverkning och kassetter. Företagets verksamhet bedrivs uteslutande i Sverige.

Enligt 4 kap. 1 § konkurrenslagen har Konkurrensverket att bedöma om en företagskoncentration är ägnad att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det. Vid denna bedömning ska Konkurrensverket särskilt beakta om koncentrationen medför att en dominerande ställning skapas eller förstärks.

Det föreligger horisontella samband mellan Alumeco och Metallservice då båda är verksamma inom grossistförsäljning av aluminium, koppar och mässing i Sverige. Aluminium utgör respektive parts huvudsakliga metallslag.

Handel med metallprodukter, bland annat aluminium, sker via metallproducenter, grossister, agenter samt återförsäljare som säljer till slutkunder (professionella som privata). Enligt anmälan konkurrerar samtliga aktörer om slutkundens metallbehov. Den geografiska marknaden för aluminiumprodukter kan enligt parterna anses vara vidare än nationell, i vart fall regional i form av närliggande medlemsstater inom EU.

I bilaga fem till koncentrationsanmälan framgår parternas uppskattning av deras marknadsandelar avseende försäljning av bland annat aluminiumprodukter i Sverige. Den 27 juni 2019 framförde parterna att rubriken i tidigare ingivna bilaga till anmälan (*Marknadsandelar grossistförsäljning av metaller i Sverige*) är missvisande. Parterna förtydligar att de volymer som anges i bilagan avser den uppskattade sammanlagda volymen i Sverige för samtliga aktörer och inte bara grossistledet. I samma förtydligande framgår att en fiktiv uppdelning mellan olika aktörstyper inte går att utföra och att "[d]etta följer vad som framförts i anmälan [...] om att samtliga aktörer på marknaden (producenter, grossister, agenter, återförsäljare) konkurrerar med varandra om slutkundernas metallbehov."

Inom ramen för utredningen har Konkurrensverket inhämtat information från bland annat konkurrenter och kunder till parterna. Av marknadsaktörer har det framkommit att marknaden för aluminiumprodukter är fragmenterad och att kunder tillgodoser sitt behov av aluminiumprodukter från olika aktörer i näringskedjan beroende på behov. Vidare har det framkommit att kunder med behov av större volymer köper produkter antingen från grossister eller producenter, men att kunder som har behov av mindre volymer främst gör sina

inköp från grossister. Det har även framkommit att pris och leveransvillkor skiljer sig beroende på om inköpen sker från en producent eller grossist.

Vidare har marknadsaktörer framfört att Alumeco är den dominerade aktören i Sverige avseende grossistförsäljning av aluminiumprodukter och att parternas gemensamma marknadsandel överstiger 50 procent.

Mot bakgrund av de uppgifter som har framkommit under Konkurrensverkets utredning kan verket i detta skede av utredningen inte utesluta att koncentrationen kan påtagligt hämma en effektiv konkurrens.

För att Konkurrensverket ska kunna ta slutlig ställning till företagskoncentrationen krävs ytterligare utredning och analys av de effekter som koncentrationen kan komma att ge upphov till. Konkurrensverket beslutar därför att genomföra en särskild undersökning.

Detta beslut har fattats av stf. generaldirektören. Föredragande har varit sakkunniga Rinel Patel.

Karin Lunning

Rinel Patel