

Anmälade företag

Karo Pharma AB, 556309-3359, Nybrokajen 7, 5 tr, 111 48 Stockholm

Ombud: AA och BB

Saken

Anmälan enligt 4 kap. 6 § konkurrenslagen (2008:579) om företagskoncentration; läkemedel och hälsoprodukter

Beslut

Med beaktande av Karo Pharma AB:s frivilliga åtagande lämnar Konkurrensverket Karo Pharma AB:s förvärv av ensam kontroll över Trimb Holding AB, 559018-4148, utan åtgärd. Detta beslut att godta Karo Pharmas åtagande förenas med ett vite om 200 (tvåhundra) miljoner kronor.

Anmälan och handläggning

1. Karo Pharma AB (Karo Pharma) anmälde den 3 juli 2019, enligt 4 kap. 6 § konkurrenslagen (2008:579), KL, förvärv av ensam kontroll över Trim Holding AB (Trim) genom förvärv av samtliga aktier. Överlåtelserna utgör en koncentration enligt 1 kap. 9 § KL.
2. Den 1 augusti 2019 beslutade Konkurrensverket på Karo Pharmas begäran att under tio arbetsdagar stoppa löptiden för fristen som anges i 4 kap. 11 § KL. Det innebär att det datum som Konkurrensverket senast skulle meddela beslut om att antingen genomföra en särskild undersökning av koncentrationen eller att lämna koncentrationen utan åtgärd flyttades fram till den 21 augusti 2019.
3. Karo Pharma inkom den 20 augusti 2019 med ett förslag till frivilligt åtagande. Med anledning av detta förlängdes tidsfristen till och med den 4 september 2019.
4. Efter kontakter mellan Karo Pharma och Konkurrensverket inkom Karo Pharma med ett reviderat och undertecknat åtagande den 28 augusti 2019.
5. Konkurrensverket har under sin utredning inhämtat information från olika marknadsaktörer, däribland kunder (apotekskedjor) och distributörer till parterna, hudläkare samt reglerande myndigheter. Konkurrensverket har även inhämtat kompletterande information från Karo Pharma och Trim.

Företagen

6. **Karo Pharma** är ett svenskt läkemedelsföretag baserat i Stockholm. Företaget är specialiserat på försäljning och marknadsföring av receptbelagda läkemedel och receptfria produkter för konsumenter. Företaget tillverkar inte självt de produkter som säljs men äger varumärkena under vilka produkterna säljs. Företagets produkter säljs i över 30 länder, men verksamheten fokuserar främst på Norden. Karo Pharma är noterat på Nasdaq Stockholm (Nordiska listan), och kontrolleras av investeringsfonden EQT VIII.

7. I EQT-sfären ingår även Nestle Skin Health (NSH), som är ett globalt hudvårdsföretag med huvudkontor i Schweiz. NSH erbjuder ett sortiment av medicinska och konsumentinriktade hudvårdslösningar genom de tre affärsområdena (i) estetik, (ii) receptbelagda produkter och (iii) konsument.¹
8. **Trimb** är ett svenskt företag verksamt inom konsumenthälsa, baserat i Stockholm. Företaget äger licenser till, marknadsför och säljer en rad läkemedel samt vissa andra hälsoprodukter för konsumenter. Trimb fokuserar på kategorierna hudvård, fotvård, munvård och intimhälsa. Företaget kontrolleras före koncentrationen av investeringsfonden Avista Capital Partners.
9. Omsättningen i Trimb respektive den företagsgrupp som Karo Pharma ingår i gör att kriterierna för koncentrationens anmälningsplikt enligt 4 kap. 6 § KL är uppfyllda.

Allmänt om läkemedelsmarknaden

Läkemedelsklassning

10. Läkemedel omfattas av läkemedelslagen (2015:315) och definieras i 2 kap. 1 § läkemedelslagen. Av bestämmelsen följer att läkemedel är produkter som har till syfte att korrigera eller modifiera fysiologiska funktioner genom farmakologisk, immunologisk eller metabolisk verkan eller ställa diagnos. Godkännande för läkemedel till försäljning i Sverige ges av Läkemedelsverket.

ATC-klassificering

11. ATC-kod² klassificerar läkemedel efter deras huvudsakliga användningsområde. ATC-systemet består av 14 huvudgrupper. Utöver dessa huvudgrupper klassificeras läkemedlen på fyra olika nivåer. Den andra och tredje nivån avser vanligen terapeutisk eller farmakologisk verkan. Den fjärde nivån avser även kemisk eller molekylär sammansättning.

¹ Koncentrationen anmäldes till och godkändes av kommissionen sommaren 2019, ärende M.9412.

² Anatomical Therapeutic Chemical Classification.

Produktkategorier

12. Apotekens varuförsäljning består av tre huvudsakliga kategorier:

- Handelsvaror avser varor som inte är läkemedelsklassade. För dessa finns inga bestämmelser som reglerar försäljningskanaler eller prissättning.
- OTC³ avser receptfria läkemedel. OTC är apoteksexklusiva förutom ett urval som kan säljas i dagligvaruhandeln.
- Rx avser receptbelagda läkemedel.⁴ Samtliga läkemedel i denna kategori är apoteksexklusiva.

Prissättning

13. Läkemedel som täcks av läkemedelsförmånen (även känt som högstnadsskyddet) är subventionerande med statliga medel. Tand- och läkemedelsförmånsverket (TLV) beslutar vilka läkemedel som omfattas av förmånen. De flesta receptbelagda läkemedel samt ett fåtal receptfria läkemedel ingår. Ett läkemedel måste förskrivas för att kunna ingå inom förmånen. För OTC och för läkemedel som säljs utanför läkemedelsförmånen råder fri prissättning.

Bedömning

Ingripande mot företagskoncentrationer

14. En koncentration som prövas enligt 4 kap. 1 § KL ska förbjudas om den är ägnad att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det. Vid prövningen av om en koncentration ska förbjudas ska särskilt beaktas om den medför att en dominerande ställning skapas eller förstärks.

Relevant marknad

Inledning

15. Avgränsning av relevant marknad är ett verktyg som används för att finna och fastställa gränserna för konkurrensen mellan företag. Det huvudsakliga syftet med att avgränsa den relevanta marknaden är att på

³ Over-The-Counter.

⁴ R står för recept.

ett systematiskt sätt fastställa vilka konkurrensbegränsningar de berörda företagen utsätts för.

16. Den relevanta produktmarknaden omfattar i första hand de produkter eller tjänster som köparna anser vara utbytbara, dvs. sådana produkter eller tjänster som på grund av pris, funktion och egenskaper i övrigt kan tillfredsställa samma behov hos köparen. Den relevanta geografiska marknaden omfattar det område inom vilket de berörda företagen tillhandahåller de relevanta produkterna eller tjänsterna, inom vilket konkurrensvillkoren är tillräckligt likartade och som kan skiljas från angränsande geografiska områden på grund av väsentliga skillnader i konkurrensvillkoren.

Produktmarknad

17. Både Karo Pharma och Trimb tillhandahåller produkter inom produktkategorierna (i) produkter för behandling av lättare eksem/utslag, (ii) hudvårdsprodukter, (iii) medel mot nagelsvamp, (iv) produkter för behandling och förebyggande av vaginal torrhet samt (v) produkter för vårtborttagning.

Produkter för behandling av lättare eksem/utslag

18. Eksem kan användas som ett samlingsbegrepp för "hudinflammation", som används för att beskriva en rad olika hudtillstånd bestående av röda, torra hudfläckar och utslag. Dessa symptom kan ha flera orsaker, såsom allergier, insektsbett, solbränna och reaktioner på kemikalier. Behandlingen av eksem syftar till att minska inflammationen i huden och läka det skadade eller försvagade yttre hudlagret.
19. Vad gäller produkter för behandling av lättare eksem/utslag äger Karo Pharma och Trimb varsitt varumärke vilkas produkter innehåller hydrokortison. Karo Pharma tillhandahåller produkten Mildison och Trimb tillhandahåller produkten Hydrokortison Trimb.
20. Hydrokortison är ett mildt verkande kortisonläkemedel som främst används mot eksem och klåda i huden. Hydrokortison är den aktiva substansen i produkter inom ATC3-kategorin D07A kortikosteroider. Kommissionen har i tidigare ärenden avgränsat relevant

produktmarknad enligt ATC-systemet och då ofta utgått från ATC3-koden. Kommissionen har även diskuterat en uppdelning mellan receptfria och receptbelagda läkemedel.⁵

21. Enligt de kontakter Konkurrensverket haft med apotekskedjor under utredningen är hydrokortisonprodukter inte möjliga att ersätta med salvor och krämer som inte innehåller hydrokortison, vid behandling av lättare eksem/utslag. Detta bekräftas av en hudläkare som Konkurrensverket varit i kontakt med.
22. Mycket talar för att det finns en relevant marknad för produkter för behandling av lättare eksem/utslag och att denna skulle kunna delas in ytterligare i receptfria respektive receptbelagda produkter. För bedömningen av den aktuella koncentrationen har det emellertid inte bedömts nödvändigt att fastställa den exakta omfattningen av den relevanta produktmarknaden avseende produkter för behandling av lättare eksem/utslag.

Övriga produktkategorier

23. Övriga produktkategorier där Karo Pharmas och Trimbs verksamheter överlappar med varandra är hudvårdsprodukter, medel mot nagel-svamp, produkter för behandling och förebyggande av vaginal torrhet samt produkter för vårtborttagning. Inte heller för dessa produktkategorier har det, mot bakgrund av vad som framkommit i utredningen, bedömts nödvändigt att fastställa den exakta omfattningen av några relevanta produktmarknader för bedömningen av den aktuella koncentrationen.

Geografisk marknad

24. Karo Pharma anför i anmälan att den relevanta geografiska marknaden för läkemedelsprodukter är nationell och att detta har bekräftats av kommissionen i tidigare beslut.⁶
25. Det har inte framkommit något under utredningen som talar för någon annan geografisk avgränsning än den Karo Pharma anger. För bedömningen av den aktuella koncentrationen har det dock inte bedömts

⁵ Se t.ex. kommissionens beslut i M.500 American Home Products/American Cyanamid, M.457 LA Roche/Syntex och M.5530 Glaxo Smith Kline/Stiefel Laboratories.

⁶ Se t.ex. kommissionens beslut i M.5530 Glaxo Smith Kline/Stiefel Laboratories, M.5295 Teva/Barr och M.3751 Novartis/Hexal.

nödvändigt att fastställa den exakta omfattningen av någon relevant geografisk marknad.

Påtagligt hämmande av en effektiv konkurrens

26. Konkurrensverket har att bedöma huruvida koncentrationen påtagligt skulle hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det. Faktorer som har betydelse för denna bedömning är de berörda företagens marknadsandelar och andra faktorer som kan hämma eller främja konkurrensen såsom förekomsten av faktisk och potentiell konkurrens samt köparmakt hos kunderna.

Produkter för behandling av lättare eksem/utslag

27. De uppgifter som Konkurrensverket inhämtat under sin utredning indikerar att Karo Pharma och Trimb, genom sina produkter under varumärkena Mildison (Karo Pharma) och Hydrokortison Trimb (Trimb), tillsammans skulle få en mycket stark marknadsposition avseende produkter för behandling av lättare eksem/utslag som säljs i Sverige. Karo Pharma och Trimb står för den absoluta merparten av produkterna för behandling av lättare eksem/utslag och som ingår i ATC3-kategorin D07A. Utöver Mildison och Hydrokortison Trimb finns endast ett par konkurrerande produkter vilka står för en mycket liten andel av den totala försäljningen av produkter inom denna kategori.
28. Mot bakgrund av detta, och vad som i övrigt framkommit under utredningen, ansåg Konkurrensverket att det förelåg skäl att anta att koncentrationen påtagligt skulle hämma konkurrensen avseende produkter för behandling av lättare eksem/utslag. Konkurrensverket informerades av Karo Pharma om sina farhågor kring koncentrationens effekter och om att verket avsåg att fatta beslut om att inleda en särskild undersökning enligt 4 kap. 13 § KL.

Åtagande

29. Om fråga har uppkommit om förbud eller ett åläggande mot en koncentration kan ett åtagande från en part i koncentrationen medföra att Konkurrensverket lämnar koncentrationen utan åtgärd (4 kap. 4 § KL).
30. Den 20 augusti 2019 inkom Karo Pharma med ett förslag till frivilligt åtagande i syfte att undanröja Konkurrensverkets farhågor och att därmed undvika särskild undersökning av koncentrationen. Efter kontakter med Konkurrensverket har förslaget till åtagande reviderats, och ett

slutligt undertecknat frivilligt åtagande gavs in till Konkurrensverket den 28 augusti 2019. Åtagandet bifogas som **Bilaga 1** och utgör en del av detta beslut.

31. Sammanfattningsvis innebär åtagandet att Karo Pharma inom en viss tidsperiod efter koncentrationens genomförande åtar sig att ingå bindande avtal med en köpare om överlåtelse av varumärket Hydrokortison Trimb på vissa, i åtagandet specificerade, villkor. Bland annat får köparen inte stå under direkt eller indirekt kontroll av Karo Pharma eller Trimb (eller moderbolag eller dotterbolag till dessa). Köparen ska vidare ha de finansiella resurser, den expertis och de incitament som behövs för att varumärket Hydrokortison Trimb ska kunna bibehållas och utvecklas och fortsätta att utöva ett konkurrenstryck på Karo Pharma. Köparen ska godkännas av Konkurrensverket. Enligt åtagandet ska Karo Pharma, fram till dess att ett bindande avtal ingåtts med en köpare, vårda varumärket Hydrokortison Trimb i enlighet med god affärsed, och inte vidta några åtgärder som kan ha en märkbart negativ inverkan på värdet av varumärket.
32. Karo Pharma åtar sig att uppdra åt en oberoende övervakande förvaltare, som ska godkännas av Konkurrensverket, att övervaka att Karo Pharma efterlever åtagandet. Denne förvaltare ska även ha insyn i de avyttringsåtgärder som Karo Pharma enligt åtagandet ska vidta. Den övervakande förvaltaren ska vid vissa bestämda tidpunkter rapportera om sitt uppdrag till Konkurrensverket. Vidare åtar sig Karo Pharma, för det fall varumärket Hydrokortison Trimb inte avyttrats inom den bestämda tidsperioden, att uppdra åt en oberoende avyttringsförvaltare att verkställa försäljningen inom en viss tidsperiod.

Sammanfattande bedömning

33. Konkurrensverket bedömer att åtagandet är tillräckligt för att undanröja de farhågor om konkurrenshämmande effekter som identifierats i ärendet och som beskrivits ovan.
34. Sammantaget finner Konkurrensverket att den aktuella koncentrationen, med hänsyn till Karo Pharmas åtagande, inte är ägnad att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom Sverige i dess helhet eller en avsevärd del av landet.

Slutsats

35. Koncentrationen ska, med beaktande av Karo Pharmas frivilliga åtagande och vad som i övrigt framförts ovan, lämnas utan åtgärd.

Vite

36. Konkurrensverket får förena ett beslut att godta ett åtagande som har lämnats enligt 4 kap. 4 § KL med vite (6 kap. 1 § tredje stycket KL).
37. Enligt 3 § lagen (1985:206) om viten (viteslagen) ska vitet fastställas till ett belopp som med hänsyn till vad som är känt om adressatens ekonomiska förhållanden och till omständigheterna i övrigt kan antas förmå denne att följa det beslut som är förenat med vitet. Av förarbetena till viteslagen framgår att vitet bör bestämmas så högt att det inte blir ekonomiskt fördelaktigt för adressaten att underlåta att iaktta det.⁷ Vad beträffar omständigheter i övrigt som ska beaktas nämns i förarbetena värdet av det föremål som föreläggandet avser och angelägenhetsgraden av att föreläggandets föreskrifter efterlevs. Ett högre belopp kan vara motiverat om föreläggandet avser att tillgodose ett betydande samhällsintresse.⁸
38. Ett genomförande av koncentrationen i strid med villkoren i åtagandet skulle vara allvarligt ur konkurrenssynpunkt. Det är därför angeläget att vitesbeloppet är tillräckligt högt för att säkerställa att åtagandet efterlevs.
39. Konkurrensverket har, vid fastställande av vitesbeloppet, beaktat Karo Pharmas totala omsättning, den aktuella köpeskillingen för Trimb och den tidsperiod som åtagandet avser. Konkurrensverket har därutöver också gjort en uppskattning av hur mycket den produkt som är föremål för åtagandet (Hydrokortison Trimb) genererade i omsättning 2018. Även denna uppskattning har beaktats vid fastställande av vitesbeloppet.
40. Mot bakgrund av ovanstående bedömer Konkurrensverket att detta beslut att godta Karo Pharmas åtagande ska förenas med ett vite om 200 (tvåhundra) miljoner kronor.

⁷ Prop. 1984/85:96 s. 27.

⁸ Prop. 1984/85:96 s. 26 f och 49.

Detta beslut har fattats av generaldirektören. Föredragande har varit sakkunniga Cecilia Maxe Aglinder.

Rikard Jermsten

Cecilia Maxe Aglinder

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats.

Bilaga 1: Åtagande

Kopia till:

Trimb Holding AB
Östermalmsgatan 19
114 26 Stockholm

Frivilliga åtaganden (dnr 457/2019)



-mya 12

KONKURRENSVERKET
2019-08-29
And KF
Dnr 457/2019
KSnr 332 Aktbil 121

1. Inledning och bakgrund

1.1 Konkurrensverkets prövning

1. Karo Pharma AB ("Karo") och aktieägarna i Trimb Holding AB ingick den 21 juni 2019 ett aktieöverlåtelseavtal genom vilket Karo avser att förvärva samtliga aktier i Trimb Holding AB ("Trimb", och tillsammans med Karo, "Parterna") ("Transaktionen").
2. Transaktionen anmäldes den 3 juli 2019 till Konkurrensverket för prövning enligt konkurrenslagens regler om företagskoncentrationer och är villkorad av Konkurrensverkets godkännande.¹
3. I syfte att Konkurrensverket ska lämna Transaktionen utan åtgärd erbjuder Karo, på de villkor som anges nedan, härmed följande frivilliga åtaganden. Att Karo erbjuder dessa frivilliga åtaganden påverkar inte Karos inställning att Transaktionen inte ger upphov till någon form av konkurrensbegränsning.

1.2 Horisontella överlapp

4. Karo är ett svenskt läkemedelsföretag baserat i Stockholm. Det är specialiserat på försäljning och marknadsföring av såväl receptbelagda läkemedel som receptfria produkter för konsumenter. Karo tillverkar inte självt de produkter som säljs, men äger varumärkena under vilka produkterna säljs.
5. Trimb är ett företag verksamt inom konsumenthälsa baserat i Stockholm. Trimb äger licenser till, marknadsför och säljer en rad läkemedel samt diverse andra hälsoprodukter för konsumenter.
6. Både Karo och Trimb erbjuder produkter för behandling av lättare eksem och utslag, nämligen Mildison och Hydrokortison Trimb.

2. Åtaganden

7. Karo åtar sig att inom [redacted] efter att Transaktionen har genomförts ("Avyttringsperioden") ingå bindande avtal med en köpare om överlåtelse av varumärket Hydrokortison Trimb (det "Relevanta Varumärket"), på nedan angivna villkor, för att eliminera alla möjliga farhågor och överlapp avseende behandling av lättare eksem och utslag.
8. Överlåtelse av det Relevanta Varumärket ska ske till ett eller flera företag som:
 - a. inte direkt eller indirekt står under kontroll av Karo, Trimb eller moderbolag eller dotterbolag till något av dessa företag,
 - b. har de finansiella resurser, den expertis och de incitament som behövs för att det Relevanta Varumärket ska kunna bibehållas och utvecklas för att fortsätta att utöva ett konkurrensstryck, i konkurrens med Parterna och andra parter,
 - c. har möjlighet att få erforderliga tillstånd, och
 - d. inte skulle kunna orsaka andra effekter som är ägnade att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det.

¹ Transaktionen har hos Konkurrensverket erhållit ärendenummer dnr 457/2019.

a

9. I överlåtelsen ska ingå samtliga tillgångar och immateriella rättigheter som behövs för att köparen ska kunna bedriva en livskraftig distribution av den produkt som nu distribueras under det Relevanta Varumärket. En avyttring ska åtminstone inkludera följande:
- erforderliga licenser och tillstånd,
 - åtagande från Karo att vidta alla rimliga ansträngningar för att säkerställa att avtal med tredje part som behövs för en fortsatt distribution av produkter under det Relevanta Varumärket överförs till köparen,
 - erforderlig kunskaps- och informationsöverföring och vid behov ska en eller flera nyckelpersoner erbjudas att följa med till köparens verksamhet om köparen så önskar och nyckelpersonen/nyckelpersonerna i fråga lämnar sitt samtycke, och
 - varulager av produkter under det Relevanta Varumärket.
10. Karo förpliktar sig att inte självt, eller genom företag som direkt eller indirekt kontrolleras av Karo, Trimb eller något av dessa företags moderbolag eller dotterbolag:
- inom en period av ■■■■■ eller en kortare period om så godkänns av Konkurrensverket, köpa tillbaka det Relevanta Varumärket, och
 - under en period av ■■■■■ eller en kortare period om så godkänns av Konkurrensverket, återanställa nyckelperson som omfattas av punkten 9c ovan.
11. Under Avyttringsperioden åtar sig Karo att värda det Relevanta Varumärket i enlighet med god affärssed och säkerställa att det vid köparens tillträde finns förutsättningar för normal verksamhetsutövning avseende det Relevanta Varumärket samt att verka för samma distributionsnivå som vid tidpunkten för Karos förvärv av Trimb och inte vidta några åtgärder som kan ha en märkbar negativ inverkan på värdet på det Relevanta Varumärket. Verksamheten med det Relevant Varumärket ska hållas avskild från Karos befintliga verksamhet avseende Mildison.
12. Karo åtar sig att ge en av Parterna oberoende och av Konkurrensverket godkänd övervakande förvaltare (den "Övervakande Förvaltaren") ett oåterkalleligt mandat att under Avyttringsperioden löpande övervaka att Karo efterlever åtagandet enligt punkt 11 samt under samma period ha insyn i Karos avyttringsåtgärder enligt punkterna 7-9.
13. Karo åtar sig att ge en från Parterna oberoende avyttringsförvaltare ett oåterkalleligt mandat på tre månader från utgången av Avyttringsperioden att verkställa försäljningen till en köpare som avser att sälja och distribuera det Relevanta Varumärket om åtagandena enligt punkterna 7-9 inte är verkställda inom Avyttringsperioden. Om avyttringsförvaltaren är någon annan än den Övervakande Förvaltaren ska även avyttringsförvaltaren godkännas av Konkurrensverket.
14. Under Avyttringsperioden ska Konkurrensverket preliminärt motta följande statusuppdateringar:
- innan utgången av ■■■■■ ska Karo lägga fram ett förslag på den Övervakande Förvaltaren, enligt punkt 12, för Konkurrensverkets godkännande,
 - innan utgången av ■■■■■ ska den Övervakande Förvaltaren ge Konkurrensverket en skriftlig uppdatering om Parternas vård av det Relevanta Varumärket i enlighet med punkt 11 ovan, och
 - i början av ■■■■■ ska den Övervakande Förvaltaren ge Konkurrensverket en skriftlig uppdatering om säljprocessen och en uppskattning av hur troligt det är att Karo inom Avyttringsperioden framgångsrikt kommer att kunna avyttra det Relevanta Varumärket.

15. Innan en överlåtelse av det Relevanta Varumärket genomförs ska den Övervakande Förvaltaren pröva om köparen uppfyller villkoren i punkt 8 och om överlåtelsen sker på sådana villkor att syftet med det frivilliga åtagandet kan uppnås. Den Övervakande Förvaltarens utvärderingsunderlag ska inkludera (i) ett bindande avtal som är villkorat endast av Konkurrensverkets godkännande av den föreslagna köparen, och (ii) innefatta en beskrivning av de väsentliga villkoren för transaktionen samt, (iii) en presentation av köparen.
16. Köparen av det Relevanta Varumärket ska godkännas av Konkurrensverket innan en överlåtelse av det Relevanta Varumärket genomförs. I samband med förfarandet att godkänna köparen kan Konkurrensverket på Parternas begäran godkänna att det Relevanta Varumärket avyttras till den föreslagna köparen utan att vissa av villkoren i punkterna 8 och 9 är uppfyllda, om den föreslagna överlåtelsen ändå uppnår syftet med det frivilliga åtagandet, med hänsyn till den föreslagna köparens resurser.

3. Avslutande kommentarer

17. De frivilliga åtaganden som angetts ovan är villkorade av (i) att Konkurrensverket lämnar Transaktionen utan åtgärd utan att inleda en särskild undersökning (fas II), samt av (ii) Transaktionens genomförande.

Karo Pharma AB

Stockholm den 28 augusti 2019

Behörig firmatecknare

