

In accordance with Chapter 3, Article 4, Swedish Competition Act (2008:579) Booking.com B.V. and Bookingdotcom Sverige AB (together "Booking.com") hereby offer the following Commitments to the SCA.

Nothing in these Commitments may be construed as implying that Booking.com has infringed competition law. The Commitments are given on the understanding that the SCA will close its investigation without reaching a finding of infringement of competition law. These Commitments are without prejudice to Booking.com's position in any other judicial or administrative proceedings in any jurisdiction.

1. Price and conditions parity

1.1 Booking.com will not enter into or enforce obligations that:

- (i) require accommodations to propose room rates on Booking.com that are equal to or lower than those offered on any other OTA;
- (ii) prohibit accommodations from offering room rates on Offline Channels that are equal to or lower than those offered on Booking.com, provided that these room rates are not Published Online or Marketed Online; and /or
- (iii) restrict the Unpublished room rates that accommodations are able to offer, provided that these are not Marketed Online.

("Price Parity")

1.2 Booking.com will not enter into or enforce obligations that:

- (i) require accommodations to propose the same or more favourable terms and conditions to consumers on Booking.com as those offered on any other OTA;
- (ii) prohibit accommodations from offering on Offline Channels the same or more favourable terms and conditions to consumers as those offered on Booking.com, provided that these terms and conditions are not Published Online or Marketed Online; and /or
- (iii) restrict the Unpublished terms and conditions to consumers that accommodations are able to offer, provided that these are not Marketed Online.

("Conditions Parity")

2. Availability parity

2.1 Booking.com will not enter into or enforce obligations that require accommodations to offer the same or a greater number of rooms, of any type, on Booking.com as those offered on any other OTA, or as is reserved for the accommodation itself.

("Availability Parity")

2.2 If Booking.com specifies on its site information relating to the availability or to the number of rooms available to book at an accommodation, Booking.com will also display the words "on this/our site".

3. Communication

3.1 Booking.com will ensure that its communication policy complies with the Commitments.

4. Equivalent measures

4.1 Booking.com will not offer lower commission rates or other incentives to accommodations that are conditional on accommodations observing Price Parity, Conditions Parity and/or Availability Parity, which Booking.com has abandoned as indicated above at Clauses 1.1, 1.2 and 2.1, including but not limited to:

- (i) Booking.com will not de-list or threaten to de-list any accommodation for refusing to enter into or for non-compliance with Price Parity, Conditions Parity and/or Availability Parity.
- (ii) Booking.com will not increase commissions (or impose any other charges) for refusing to enter into or for non-compliance with Price Parity, Conditions Parity and/or Availability Parity.
- (iii) Booking.com's ranking algorithm will not take into account directly whether an accommodation refuses to enter into or does not comply with Price Parity, Conditions Parity and/or Availability Parity.

5. Contact with Prior Customers

5.1 Booking.com will not enter into or enforce any obligations that prohibit an accommodation from contacting Prior Customers, provided that any contact with Prior Customers by the accommodation shall at all times be compliant with applicable privacy and data protection laws.

6. Scope

6.1 The Commitments apply to all bookings made by consumers worldwide in respect of hotels and other accommodations located in Sweden.

7. Timeframe

7.1 Booking.com will implement the Commitments by 1 July 2015.

7.2 The Commitments will remain in force for a period of five years thereafter.

8. Anti-avoidance

- 8.1 In the event that Booking.com transfers any of its contracts with accommodations to another company in the Priceline Group, Booking.com will ensure these Commitments are respected as regards those contracts.

9. Definitions

"Commitments" means the commitments set out in this document.

"Marketed Online" means marketed to the general public online by any means, including on mobile applications. This definition does not include online marketing that is not aimed at the general public: it excludes in particular email, SMS and instant messaging communications.

"Offline Channel" means a channel that does not involve the use of the internet, such as bookings made in person at an accommodation's reception, by telephoning an accommodation, or at a bricks and mortar travel agency.

"OTA" or **"online travel agent"** means any online reservation service that is not controlled, directly or indirectly by the accommodation or the chain (whether integrated or not) to which this accommodation belongs. A rate published by an OTA on a meta search site means a rate offered on an OTA.

"Priceline Group" means all companies that are directly or indirectly controlled by the Priceline Group, Inc from time to time.

"Prior Customer" means a customer that has stayed with the accommodation on at least one prior occasion regardless of how the customer booked their previous stay with the accommodation. A customer that has stayed at one property that is part of a hotel chain or a community of hotels that have a common reservation service is deemed to be a Prior Customer of all accommodations in that chain or community.

"Published Online" means made available to the general public online by any means, including on mobile applications. In the case of rates, publication includes the display of the actual rates or sufficient detail for the consumer to calculate rates.

"Unpublished" means not Published Online.

10 April 2015

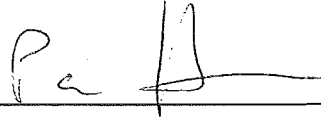
EXECUTED BY:

For and on behalf of Booking.com B.V.



Kent Karlsson
Advokat (Member of the
Swedish Bar Association)
Kastell Advokatbyrå

10 April 2015



Pamela Hansson
Advokat (Member of the
Swedish Bar Association)
Kastell Advokatbyrå

10 April 2015

For and on behalf of Bookingdotcom Sverige AB



Kent Karlsson
Advokat (Member of the
Swedish Bar Association)
Kastell Advokatbyrå

10 April 2015



Pamela Hansson
Advokat (Member of the
Swedish Bar Association)
Kastell Advokatbyrå

10 April 2015

KONKURRENSVERKET
2015-04-17
Avd T2
Dnr 596/2013
KSpr 32.1.1Aktbil 032

I enlighet med 3 kap. 4 § konkurrenslagen (2008:579) erbjuder Booking.com B.V. och Bookingdotcom Sverige AB (gemensamt "**Booking.com**") härmed följande åtaganden till Konkurrensverket.

Inget i dessa åtaganden ska tolkas som att det innebär att Booking.com har överträtt konkurrensreglerna. Åtagandena lämnas under förutsättning att Konkurrensverket avslutar sin utredning i ärendet utan att fastslå att det har skett en överträdelse konkurrensreglerna. Dessa åtaganden påverkar inte Booking.coms ställning i några andra rättsliga eller administrativa förfaranden, oavsett jurisdiktion.

1. Pris- och villkorsparitet

1.1 Booking.com kommer inte att ingå eller tillämpa förpliktelser som:

- (i) kräver att hotell föreslår rumspriser på Booking.com som är lika med eller lägre än de priser som erbjuds på någon annan OTA;
- (ii) förbjuder hotell att erbjuda rumspriser i Offline-kanaler som är lika med eller lägre än de priser som erbjuds på Booking.com, under förutsättning att dessa rumspriser inte Publiceras Online eller Marknadsförs Online; och/eller
- (iii) begränsar de Opublicerade rumspriser som hotell har möjlighet att erbjuda, under förutsättning att dessa inte Marknadsförs Online.

("Prisparitet")

1.2 Booking.com kommer inte att ingå eller tillämpa förpliktelser som:

- (i) kräver att hotell föreslår samma eller mer förmånliga villkor till konsumenter på Booking.com som de som erbjuds på någon annan OTA;
- (ii) förbjuder hotell att erbjuda samma eller mer förmånliga villkor till konsumenter i Offline-kanaler än de som erbjuds på Booking.com, under förutsättning att dessa villkor inte Publiceras Online eller Marknadsförs Online; och/eller
- (iii) begränsar de Opublicerade villkoren till konsumenter som hotell har möjlighet att erbjuda, under förutsättning att dessa inte Marknadsförs online.

("Villkorsparitet")

2. Tillgänglighetsparitet

2.1 Booking.com kommer inte att ingå eller tillämpa förpliktelser som kräver att hotell erbjuder samma eller ett större antal rum, av någon typ, på Booking.com som de som erbjuds någon annan OTA eller har reserverats för hotellet självt. ("Tillgänglighetsparitet")

2.2 Om Booking.com på sin hemsida anger information som avser tillgängligheten eller antalet rum som är tillgängliga att boka för ett visst hotell kommer Booking.com även att ange orden "på denna/vår sida".

3. Kommunikation

3.1 Booking.coms kommer att tillse att dess kommunikationspolicy är förenlig med Åtagandena.

4. Motsvarande åtgärder

4.1 Booking.com kommer inte att erbjuda hotell lägre provisionssatser eller andra incitament som är villkorade av att hotellen iakttar Prisparitet, Villkorsparitet och/eller Tillgänglighetsparitet, vilka Booking.com avstått från att tillämpa i enlighet med vad som angivits i paragraferna 1.1, 1.2 och 2.1 ovan, inklusive men inte begränsat till:

(i) Booking.com kommer inte att avlista eller hota att avlista något hotell som vägrar att ingå förpliktelse om eller som inte iakttar Prisparitet, Villkorsparitet och/eller Tillgänglighetsparitet.

(ii) Booking.com kommer inte att öka provisionen (eller kräva andra avgifter) för vägran att ingå förpliktelse om eller att iaktta Prisparitet, Villkorsparitet och/eller Tillgänglighetsparitet.

(iii) Booking.coms rankingsberäkning kommer inte att ta direkt hänsyn till om ett hotell vägrar att ingå eller inte iakttar Prisparitet, Villkorsparitet och/eller Tillgänglighetsparitet.

5. Kontakt med Tidigare Kunder

5.1 Booking.com kommer inte att ingå eller tillämpa förpliktelser som förbjuder ett hotell från att kontakta Tidigare Kunder, under förutsättning att all kontakt med Tidigare Kunder vid varje tidpunkt är i enlighet med gällande bestämmelser om skydd för integritet och personuppgifter.

6. Tillämpningsområde

6.1 Åtagandena är tillämpliga på alla bokningar som utförs av konsumenter över hela världen och som avser hotell och andra boenden i Sverige.

7. Tidsram

7.1 Booking.com kommer att implementera dessa åtaganden den 1 juli 2015.

7.2 Åtagandena kommer att fortsätta gälla under en period om fem år därefter.

8. Kringgåendeförbud

8.1 Om Booking.com överlåter något av sina avtal med hotell till andra företag inom Pricelinegruppen kommer Booking.com se till att dessa Åtaganden respekteras avseende dessa avtal.

9. Definitioner

"**Åtaganden**" avser de åtaganden som anges i detta dokument

"**Marknadsförs Online**" avser marknadsföring till allmänheten på något sätt, inklusive genom mobila applikationer. Denna definition inkluderar inte marknadsföring online som inte riktar sig till allmänheten: den exkluderar specifikt e-mail, SMS och snabbmeddelanden.

"**Offline-kanal**" avser en kanal som inte inbegriper användning av internet såsom bokningar gjorda personligen i ett hotells reception, via telefonsamtal med ett hotell, eller i en fysisk resebyrå.

"**OTA**" eller "**onlineresebyrå**" avser alla bokningstjänster online som inte, direkt eller indirekt, kontrolleras av boendet eller kedjan (oavsett om den är integrerad eller inte) som boendet hör till. Ett rumspris som publiceras av en OTA på en metasöktjänst avser ett rumspris erbjudet på en OTA.

"**Pricelinegruppen**" avser alla företag som vid varje tidpunkt direkt eller indirekt kontrolleras av Priceline Group, Inc.

"**Tidigare Kund**" avser en kund som har övernattat på hotellet vid åtminstone ett tidigare tillfälle oavsett hur kunden bokade sin tidigare vistelse på hotellet. En kund som har övernattat på ett hotell som är del av en hotellkedja eller en grupp av hotell med gemensamt bokningssystem anses vara Tidigare Kund för den kedjan eller gruppen.

"**Publicerad Online**" avser gjorts tillgänglig för allmänheten online på något sätt, inklusive genom mobila applikationer. Vad gäller rumspriser, inkluderas publicering av faktiska rumspriser eller tillräckliga detaljer för att konsumenterna ska kunna beräkna rumspriser.

"**Opublicerad**" avser inte Publicerad Online.

10 april 2015

UPPRÄTTAT AV:

För och på uppdrag av Booking.com B.V.

Kent Karlsson

Advokat

Kastell Advokatbyrå

10 april 2015

Pamela Hansson

Advokat

Kastell Advokatbyrå

10 april 2015

För och på uppdrag av Bookingdotcom Sverige AB

Kent Karlsson

Advokat

Kastell Advokatbyrå

10 april 2015

Pamela Hansson

Advokat

Kastell Advokatbyrå

10 april 2015