

# Uppföljning av Konkurrensverkets tidigare utredning som rörde annonsplatserna Blocket och Bytbil

## Enkät till bilhandlare

Efter att flera anonyma klagomål från bilhandlare om att Blocket.se missbrukade sin dominerande ställning genom ett så kallat kopplingsförbehåll inledde Konkurrensverket under 2015 en utredning. Kopplingen bestod i att bilhandlare som ville annonsera sina fordon på Blockets annonsplats även var tvungna att annonsera på Bytbil Nordic AB:s annonsplats (Bytbil.com). Både Blocket och Bytbil ingår i Schibstedkoncernen.

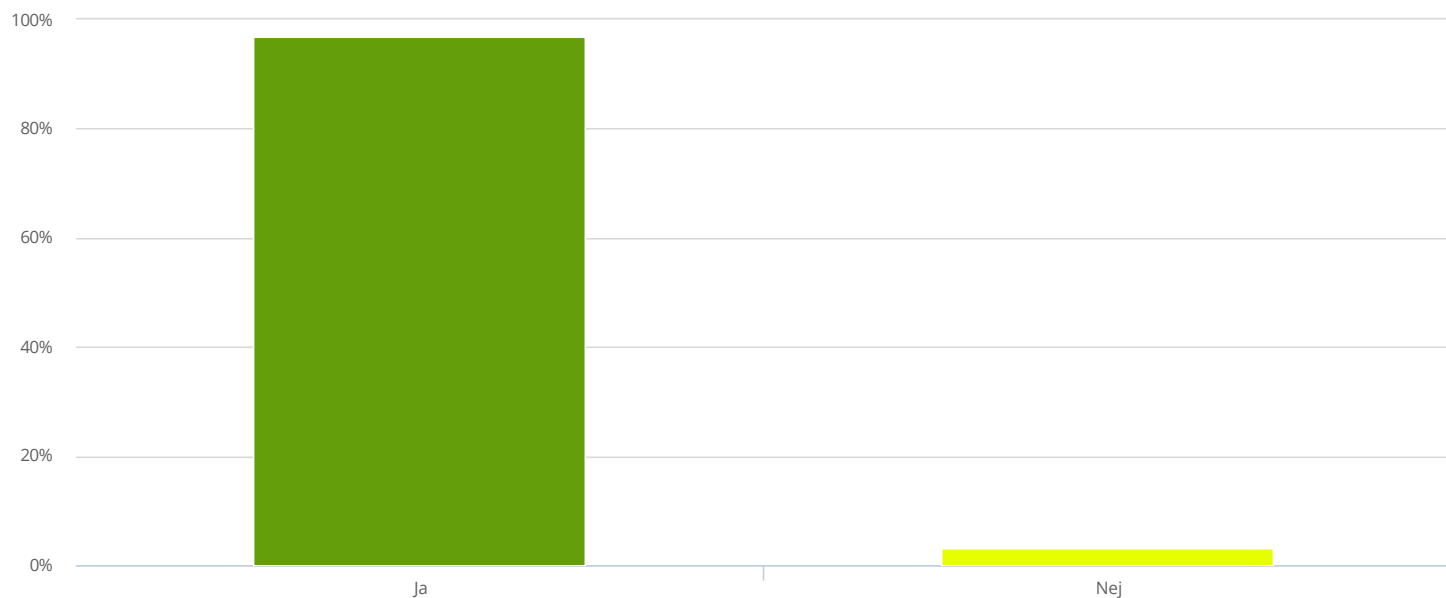
I mars 2017 meddelade Blocket att de avsåg att ändra sin affärsmodell på ett sätt som innebar att kopplingen mellan fordonsannonsering på Blocket och Bytbil inte längre skulle gälla. Med hänsyn till förändringarna skrev Konkurrensverket av ärendet i juni 2017.

Hösten 2018 inledde Konkurrensverket en uppföljning av det avskrivna ärendet. Syftet med uppföljningen var att utvärdera hur marknaden har utvecklats sedan utredningen avslutades och att mäta eventuella effekter av att Blocket har tagit bort villkoret för annonsering. Som en del i utredningen genomfördes en enkät till bilhandlare.

Länk: [Läs mer om utredningen](#)

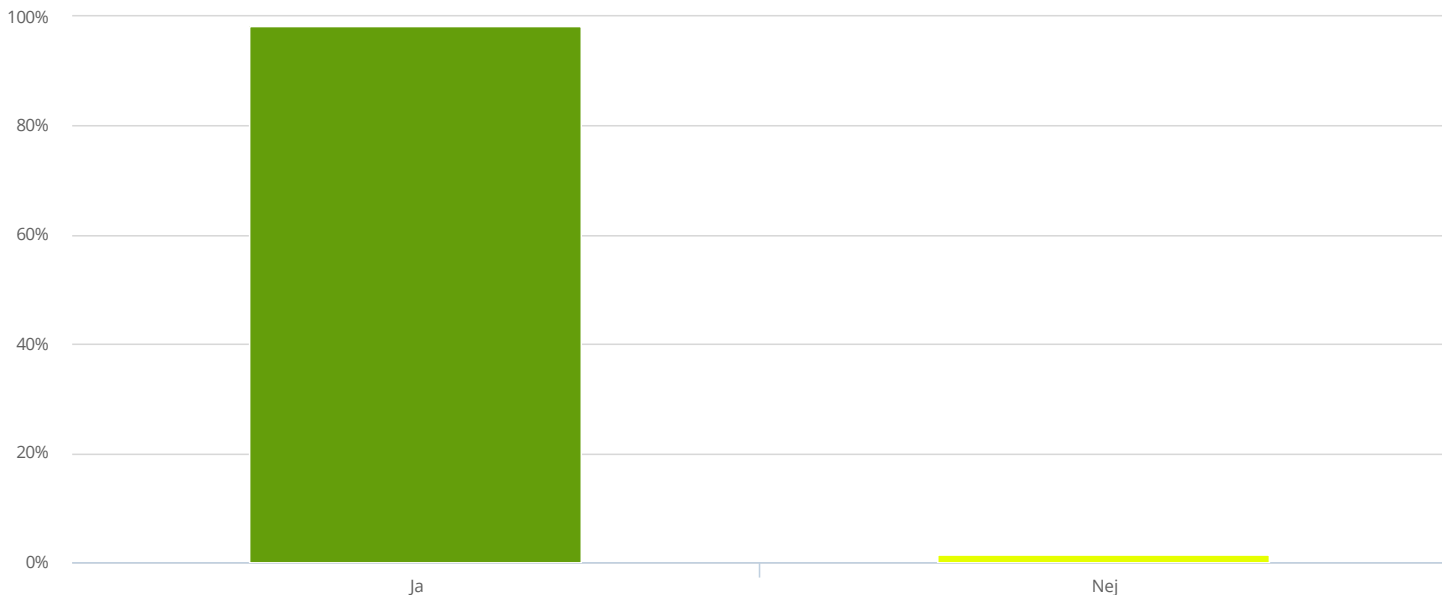


# Beslutar ert företag själva om var ni annonserar era fordon till försäljning?



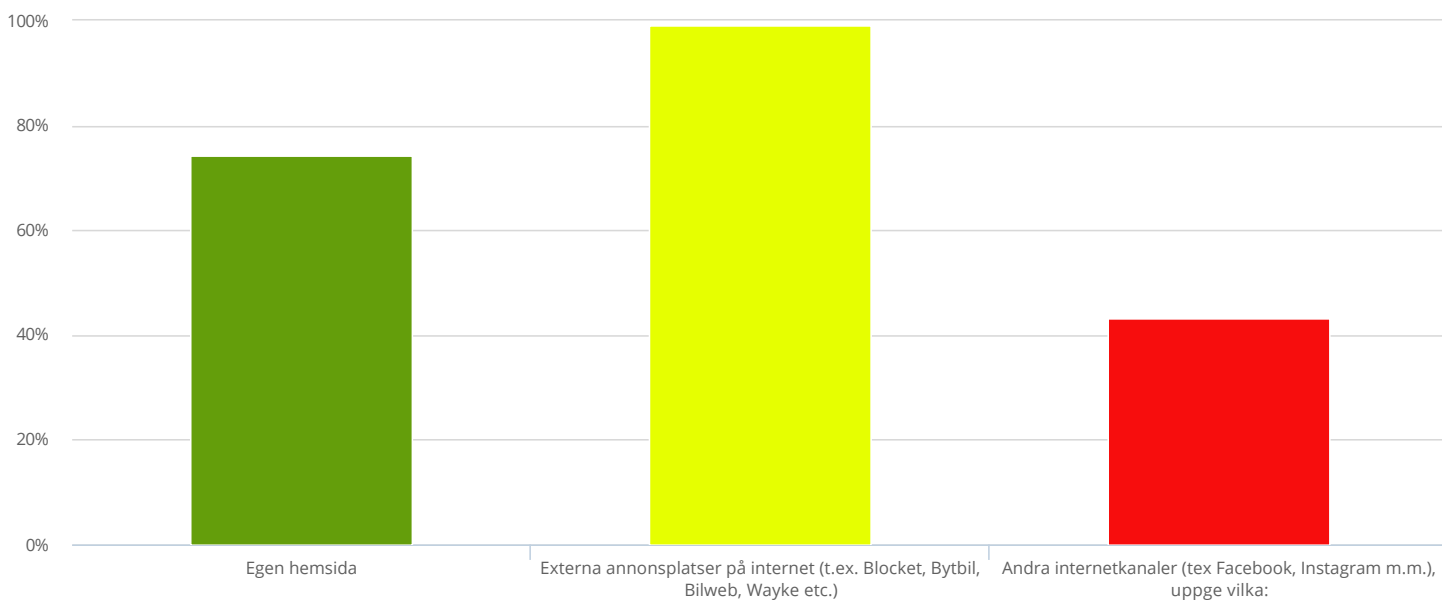
1	Ja	513 (96.79 %)
2	Nej	17 (3.21 %)
<i>Svar</i>		530

## Annonserar ni ut fordon till försäljning på internet?



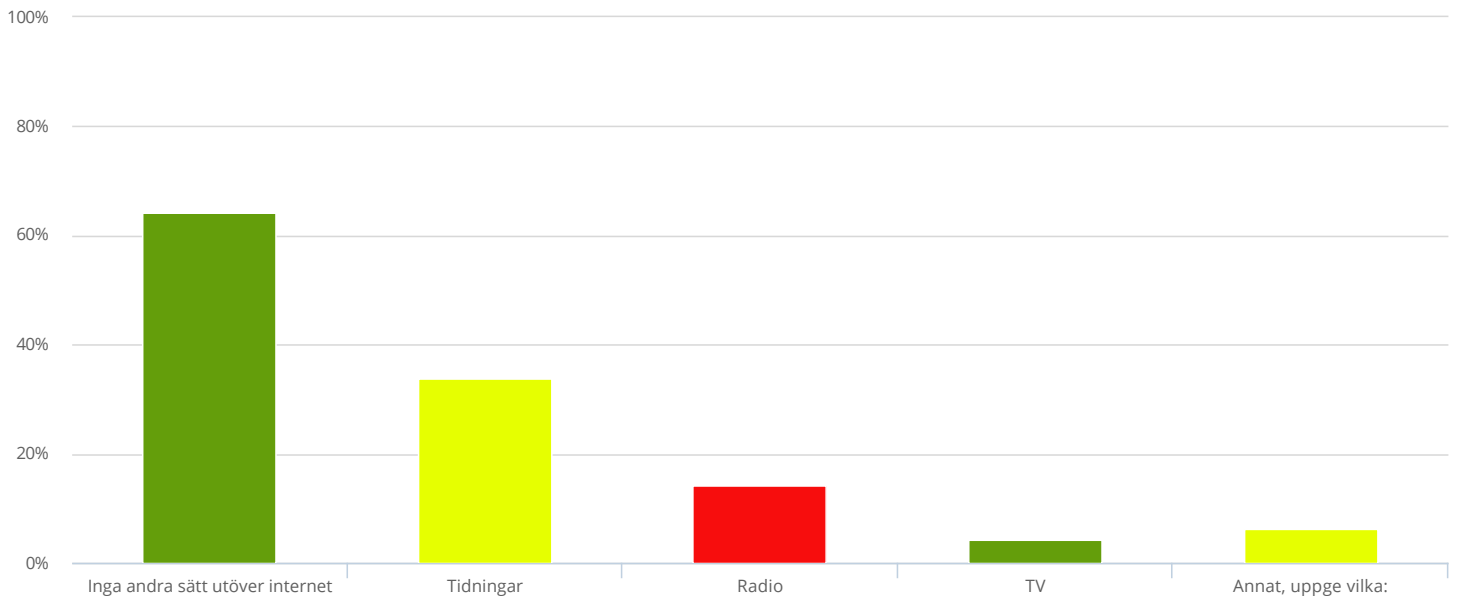
1	Ja	504 (98.44 %)
2	Nej	8 (1.56 %)
<b>Svar</b>		512

## Vilka kanaler använder ni för att annonsera ut era fordon på internet?



1	Egen hemsida	374 (74.35 %)
2	Externa annonsplatser på internet (t.ex. Blocket, Bytbil, Bilweb, Wayke etc.)	498 (99.01 %)
3	Andra internetkanaler (tex Facebook, Instagram m.m.), uppge vilka:	217 (43.14 %)
<b>Svar</b>		503

## På vilka andra sätt (utöver internet) annonserar ni ut era fordon för försäljning?



1	<b>Inga andra sätt utöver internet</b>	<b>322 (64.14 %)</b>
2	Tidningar	169 (33.67 %)
3	Radio	71 (14.14 %)
4	TV	21 (4.18 %)
5	Annat, uppge vilka:	32 (6.37 %)
	<b>Svar</b>	<b>502</b>

## Har ni annonserat på **Blocket** under åren 2017-2018?



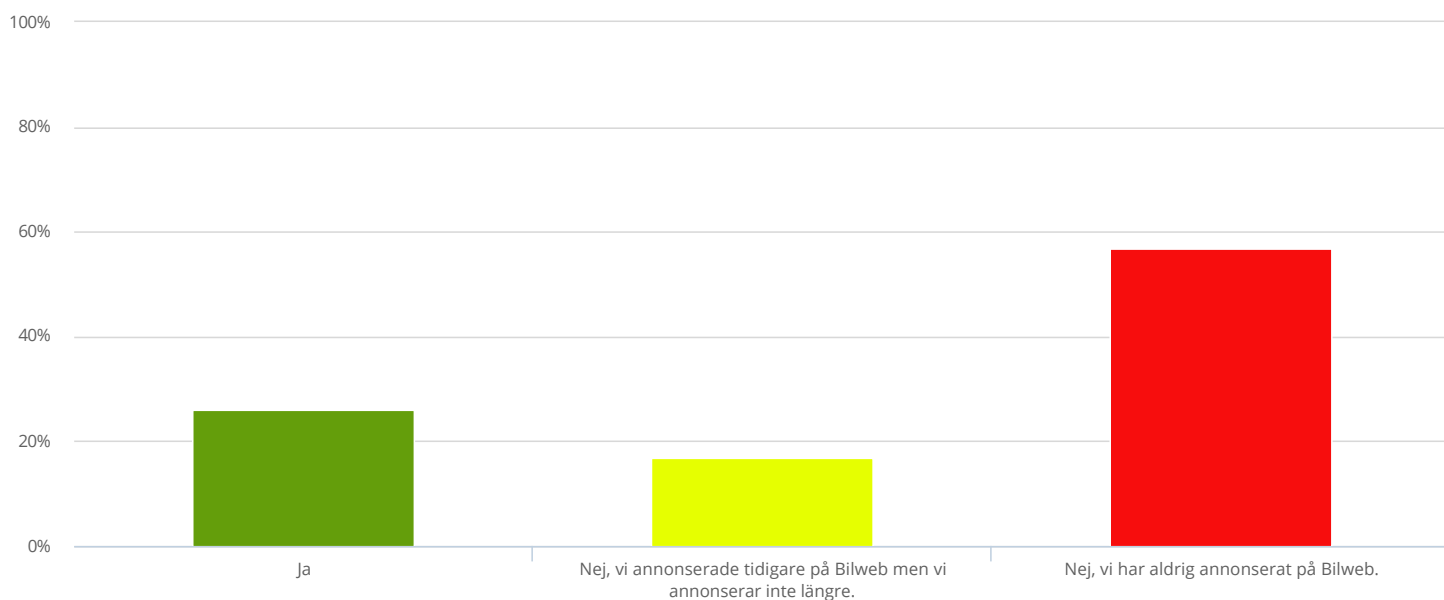
<b>1</b>	<b>Ja</b>	<b>489 (97.41 %)</b>
<b>2</b>	<b>Nej, vi annonserade tidigare på Blocket men vi annonserar inte längre.</b>	<b>11 (2.19 %)</b>
<b>3</b>	<b>Nej, vi har aldrig annonserat på Blocket.</b>	<b>2 (0.4 %)</b>
<b>Svar</b>		<b>502</b>

## Har ni annonserat på **Bytbil** under åren 2017-2018?



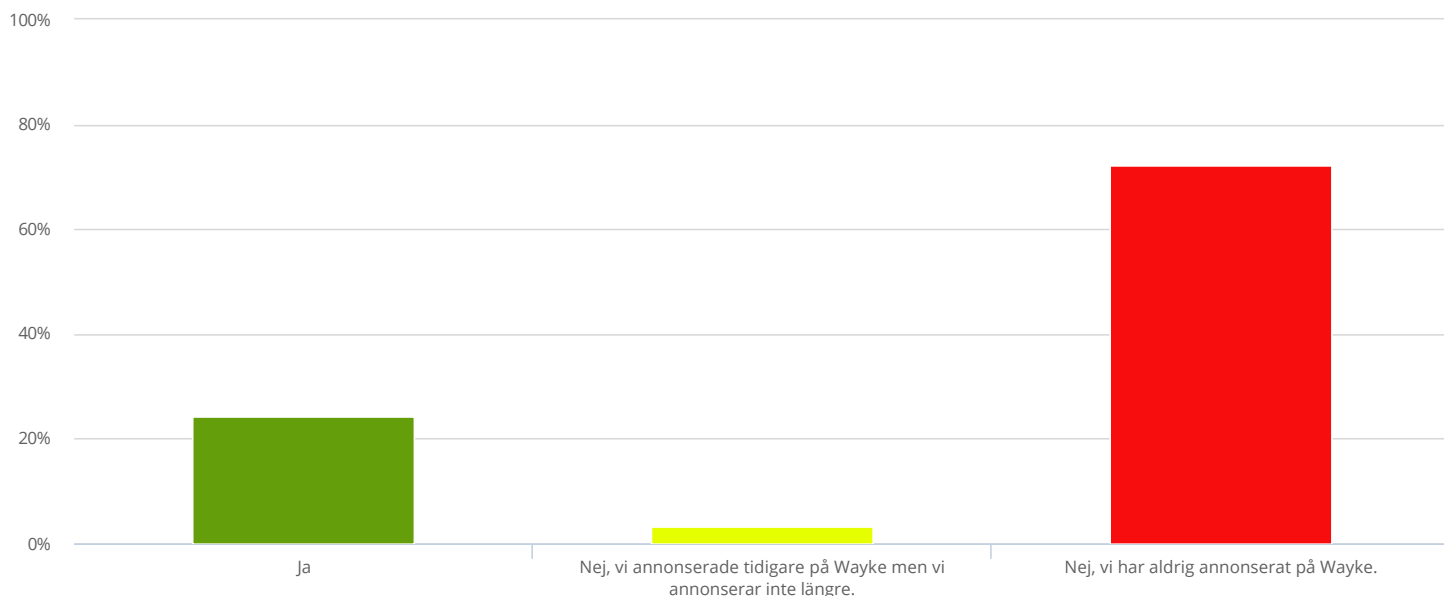
<b>1</b> Ja	<b>460 (91.82 %)</b>
<b>2</b> Nej, vi annonserade tidigare på Bytbil men vi annonserar inte längre.	36 (7.19 %)
<b>3</b> Nej, vi har aldrig annonserat på Bytbil.	5 (1 %)
<b>Svar</b>	501

## Har ni annonserat på **Bilweb** under åren 2017-2018?



<b>1</b> Ja	<b>131 (26.15 %)</b>
<b>2</b> Nej, vi annonserade tidigare på Bilweb men vi annonserar inte längre.	85 (16.97 %)
<b>3</b> Nej, vi har aldrig annonserat på Bilweb.	<b>285 (56.89 %)</b>
<b>Svar</b>	501

## Har ni annonserat på **Wayke** under åren 2017-2018?



<b>1</b> Ja	122 (24.4 %)
<b>2</b> Nej, vi annonserade tidigare på Wayke men vi annonserar inte längre.	17 (3.4 %)
<b>3</b> Nej, vi har aldrig annonserat på Wayke.	361 (72.2 %)
<b>Svar</b>	500

## Varför annonserar ni på **Blocket**? (Välj det alternativ som passar bäst.)



<b>1</b> Exponering på Blocket bidrar till ökad försäljning för oss. Vår försäljning skulle sjunka om vi inte annonserade på Blocket	411 (84.74 %)
<b>2</b> Genom Blocket når vi andra kundsegment/kundgrupper jämfört med andra externa annonsplatser på internet	44 (9.07 %)
<b>3</b> Annan orsak, uppge vilken:	30 (6.19 %)
<b>Svar</b>	485

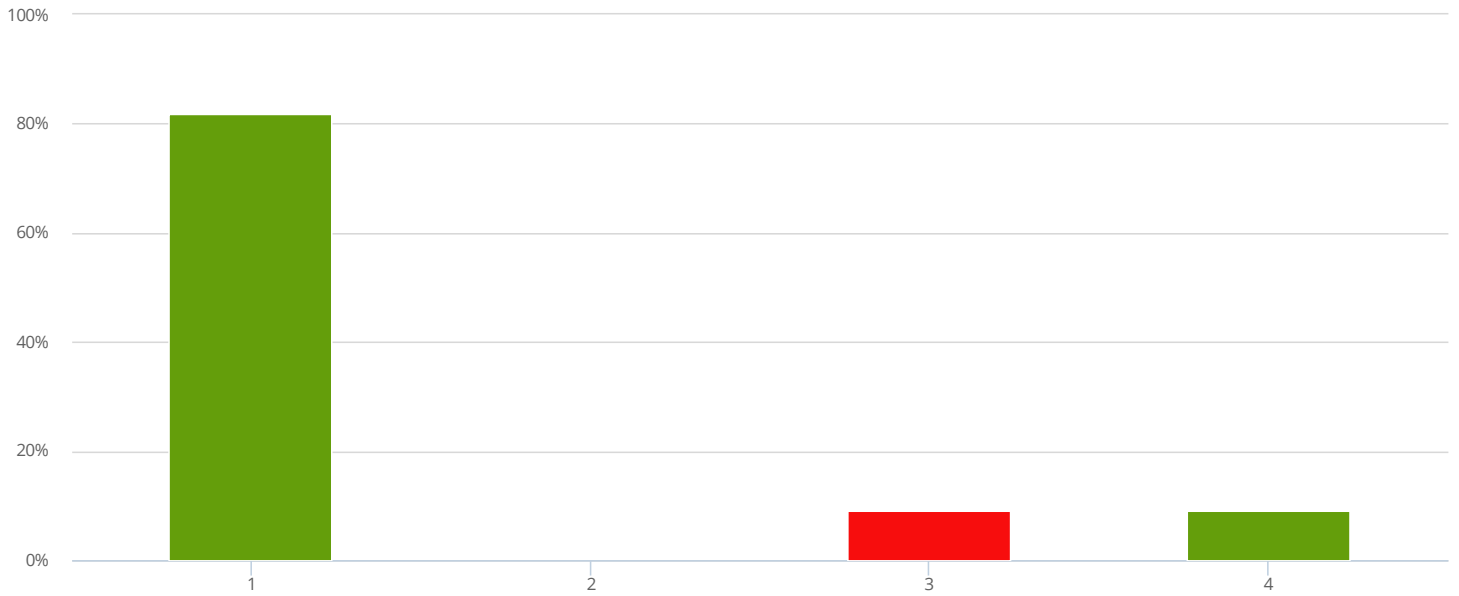
## Har priset för att annonsera på **Blocket** förändrats under 2017-2018?



<b>1</b>	<b>Ja, priset har stigit</b>	<b>322 (66.53 %)</b>
<b>2</b>	<b>Ja, priset har minskat</b>	<b>9 (1.86 %)</b>
<b>3</b>	<b>Nej</b>	<b>153 (31.61 %)</b>
	<b>Svar</b>	<b>484</b>

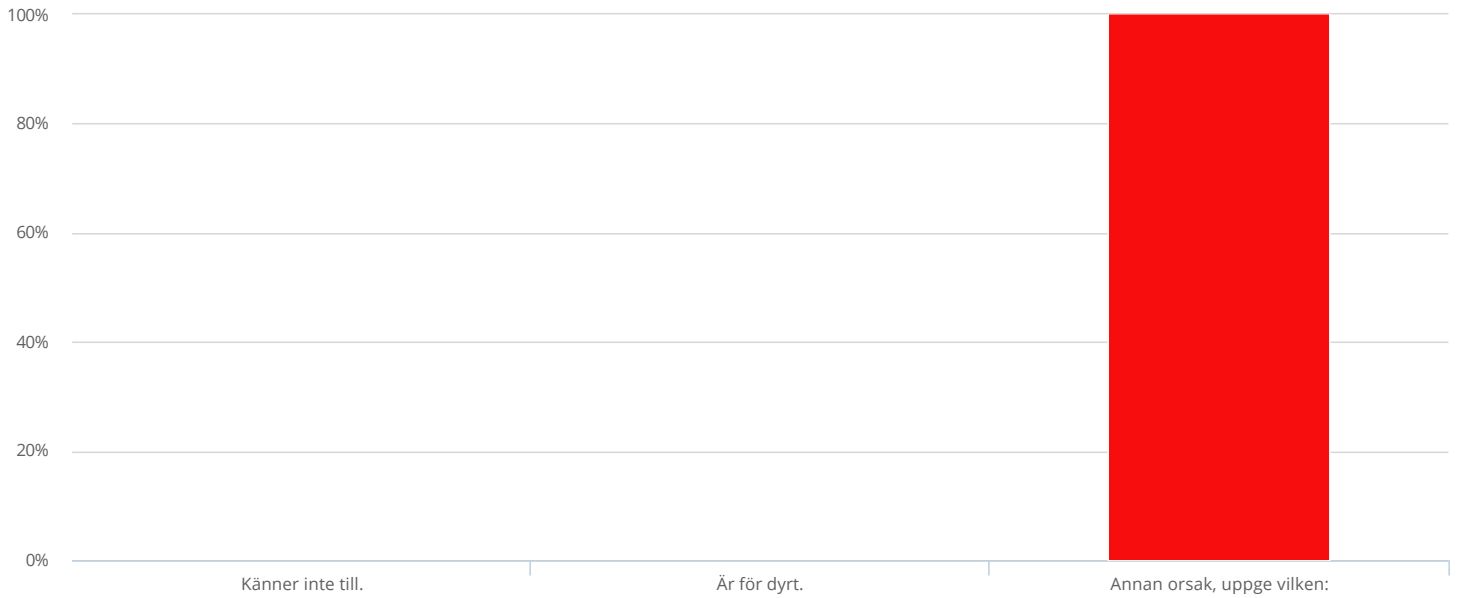


Varför har ni slutat annonsera på **Blocket**? (Välj det alternativ som passar bäst.)



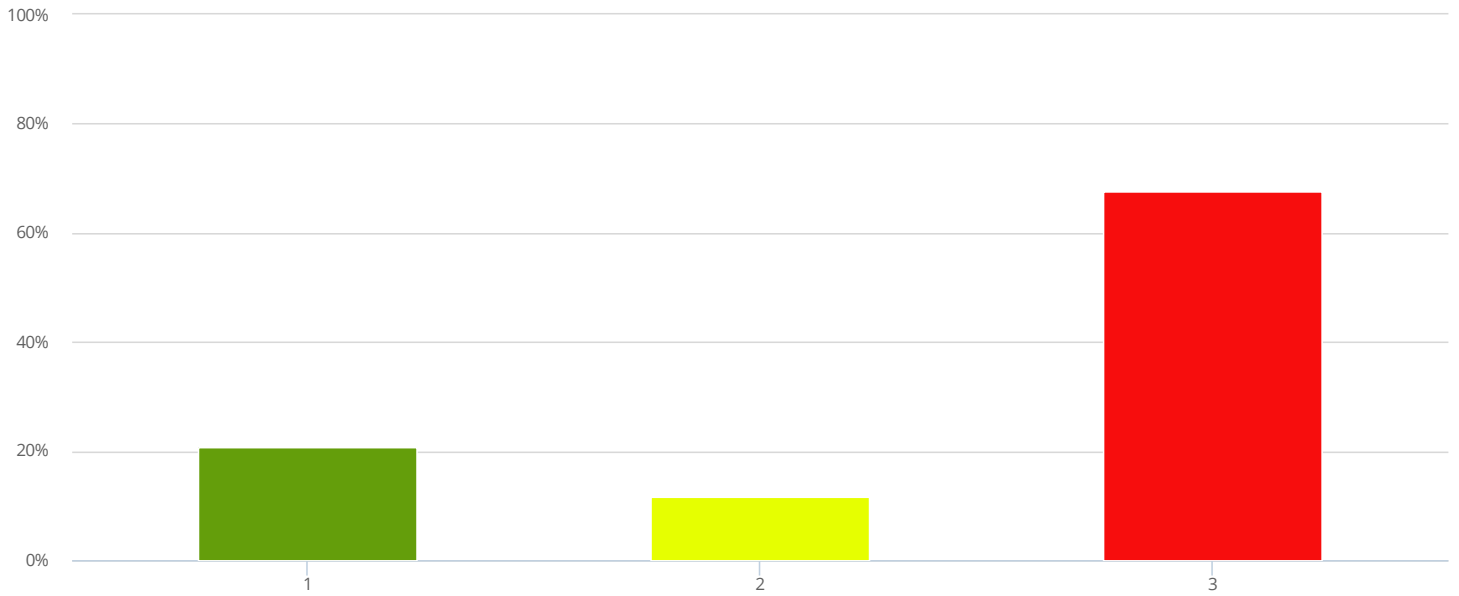
<b>1</b>	<b>Vår annonseringsbudget tillät inte annonsering på Blocket</b>	<b>9 (81.82 %)</b>
<b>2</b>	<b>Annonsering på Blocket bidrog inte till ökad försäljning för oss</b>	0 (0 %)
<b>3</b>	<b>Vi ansåg att andra externa annonsplatser på internet var effektivare för oss att nå potentiella kunder</b>	1 (9.09 %)
<b>4</b>	<b>Annan orsak, uppge vilken:</b>	1 (9.09 %)
	<i>Svar</i>	11

# Varför har ni aldrig annonserat på **Blocket**?



<b>1</b>	<b>Känner inte till.</b>	0 (0 %)
<b>2</b>	<b>Är för dyrt.</b>	0 (0 %)
<b>3</b>	<b>Annan orsak, uppge vilken:</b>	<b>2 (100 %)</b>
	<i>Svar</i>	2

## Varför annonserar ni på **Bytbil**? (Välj det alternativ som passar bäst.)



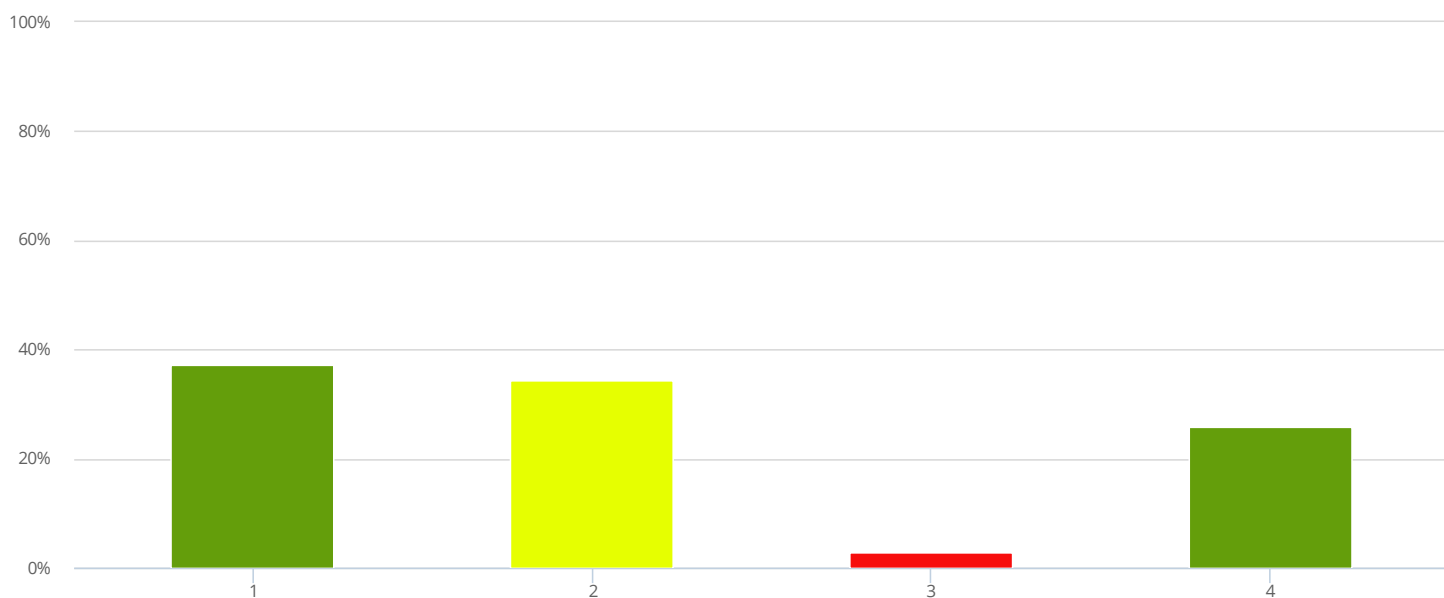
<b>1</b>	<b>Exponering på Bytbil bidrar till ökad försäljning för oss. Vår försäljning skulle sjunka om vi inte annonserade på Bytbil</b>	<b>94 (20.7 %)</b>
<b>2</b>	<b>Genom Bytbil når vi andra kundsegment/kundgrupper jämfört med andra externa annonsplatser på internet</b>	<b>53 (11.67 %)</b>
<b>3</b>	<b>Annan orsak, uppge vilken:</b>	<b>307 (67.62 %)</b>
<b>Svar</b>		<b>454</b>

## Har priset för att annonsera på **Bytbil** förändrats under 2017-2018?



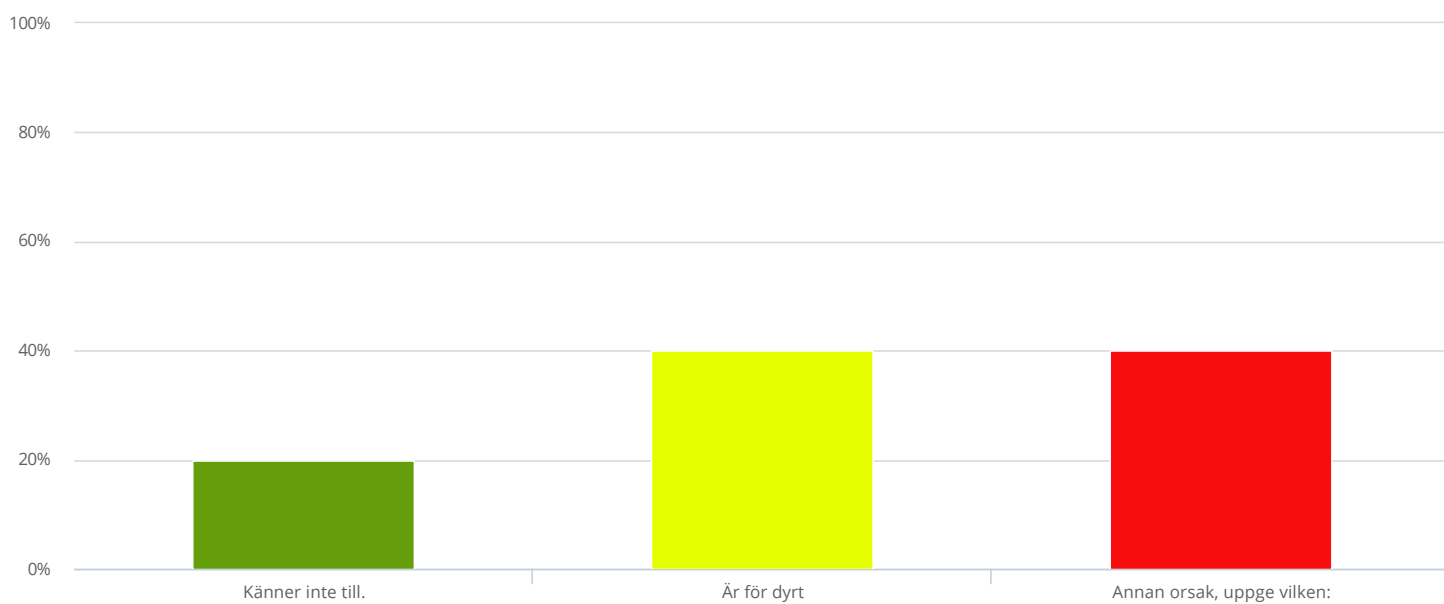
<b>1</b>	<b>Ja, priset har stigit</b>	213 (47.12 %)
<b>2</b>	<b>Ja, priset har minskat</b>	23 (5.09 %)
<b>3</b>	<b>Nej</b>	216 (47.79 %)
<b>Svar</b>		452

## Varför har ni slutat annonsera på **Bytbil**? (Välj det alternativ som passar bäst.)



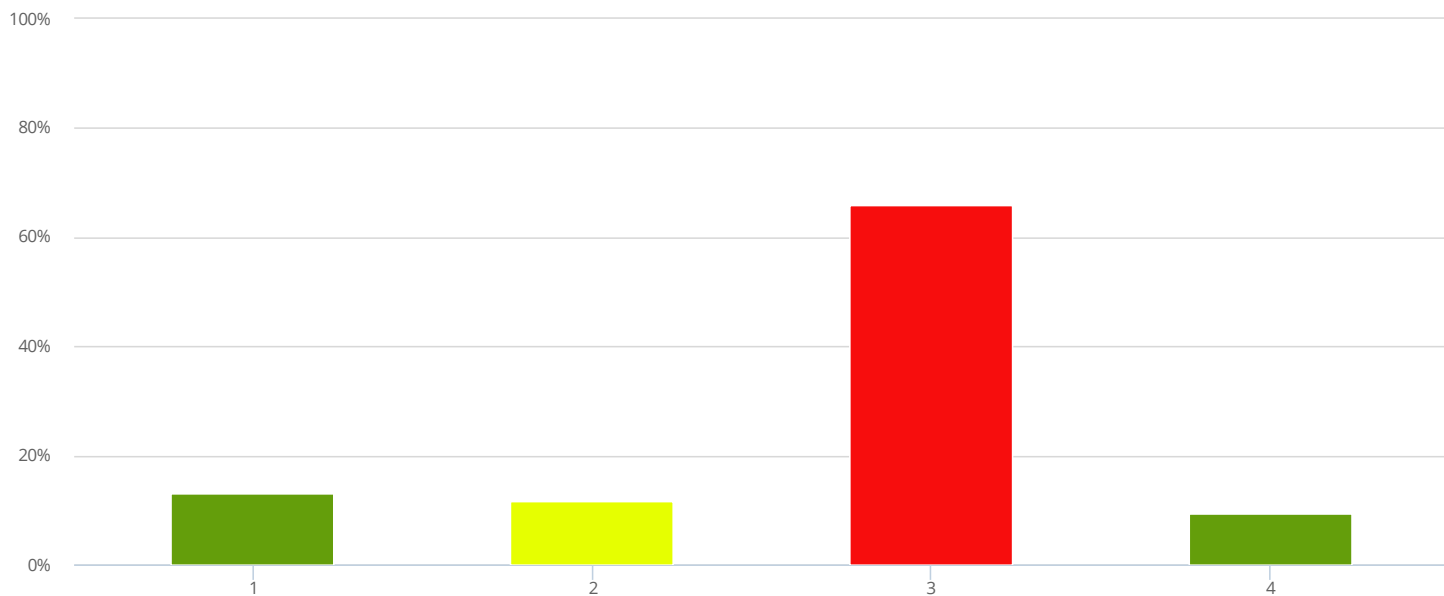
<b>1</b>	<b>Vår annonseringsbudget tillät inte annonsering på Bytbil</b>	13 (37.14 %)
<b>2</b>	<b>Annonsering på Bytbil bidrog inte till ökad försäljning för oss</b>	12 (34.29 %)
<b>3</b>	<b>Vi ansåg att andra externa annonsplatser på internet var effektivare för oss att nå potentiella kunder</b>	1 (2.86 %)
<b>4</b>	<b>Annan orsak, uppge vilken:</b>	9 (25.71 %)
<b>Svar</b>		35

## Varför har ni aldrig annonserat på **Bytbil**?



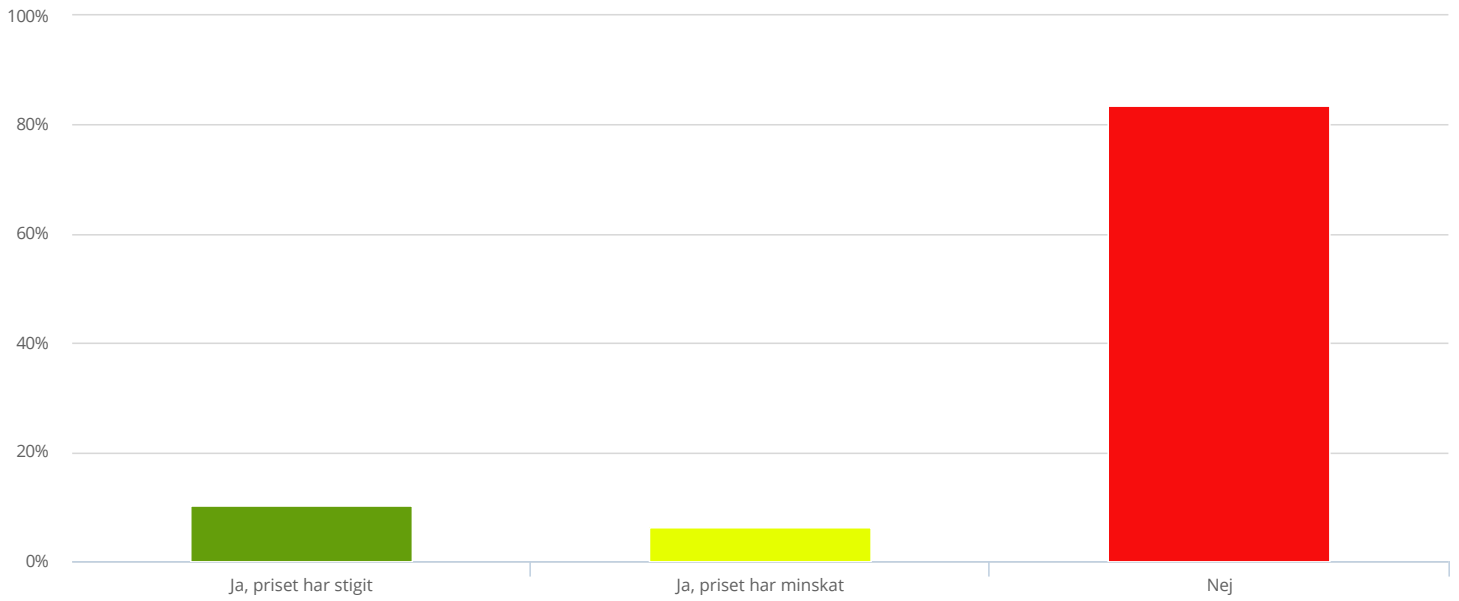
<b>1</b> Känner inte till.	1 (20 %)
<b>2</b> Är för dyrt	2 (40 %)
<b>3</b> Annan orsak, uppge vilken:	2 (40 %)
<i>Svar</i>	5

Varför annonserar ni på **Bilweb**? (Välj det alternativ som passar bäst.)



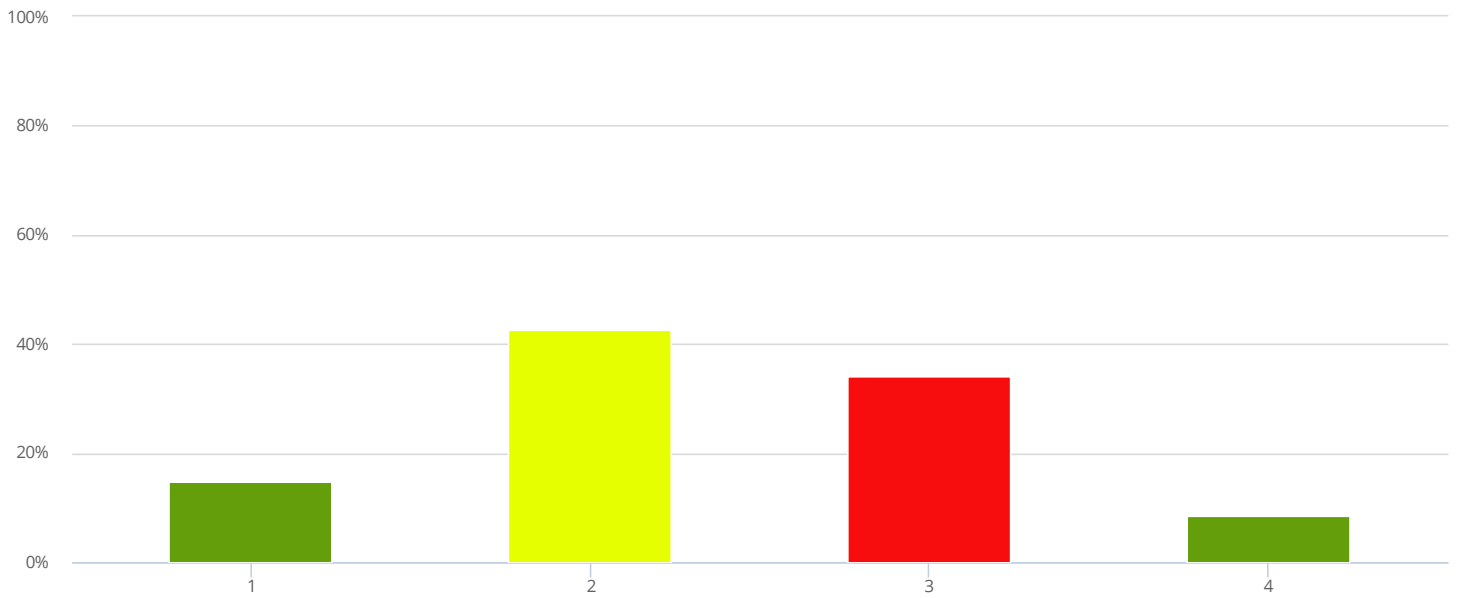
1	Exponering på Bilweb bidrar till ökad försäljning för oss. Vår försäljning skulle sjunka om vi inte annonserade på Bilweb	17 (13.18 %)
2	Genom Bilweb når vi andra kundsegment/kundgrupper jämfört med andra externa annonsplatser på internet	15 (11.63 %)
3	Vi ville prova på fler annonsplatser	85 (65.89 %)
4	Annan orsak, uppge vilken:	12 (9.3 %)
	<i>Svar</i>	129

## Har priset för att annonsera på **Bilweb** förändrats under 2017-2018?



<b>1</b>	<b>Ja, priset har stigit</b>	<b>13 (10.16 %)</b>
<b>2</b>	<b>Ja, priset har minskat</b>	<b>8 (6.25 %)</b>
<b>3</b>	<b>Nej</b>	<b>107 (83.59 %)</b>
<b>Svar</b>		<b>128</b>

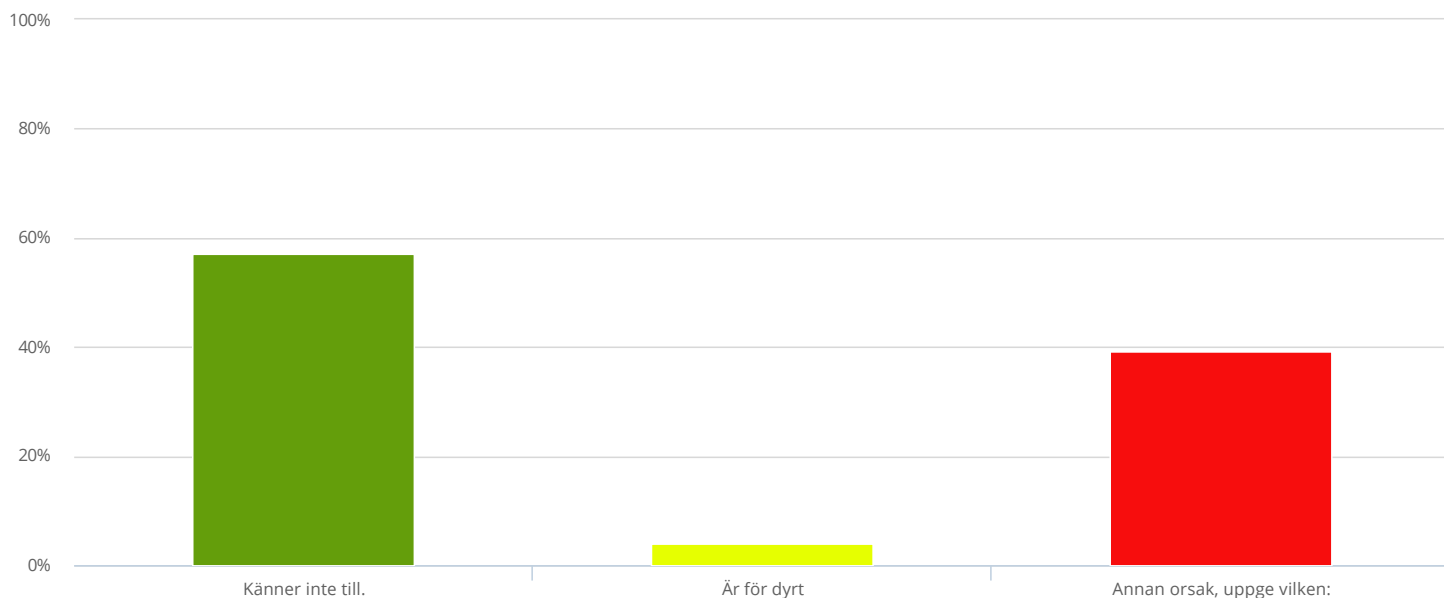
Varför har ni slutat annonsera på **Bilweb**? (Välj det alternativ som passar bäst.)



<b>1</b>	<b>Vår annonseringsbudget tillät inte annonsering på Bilweb</b>	12 (14.63 %)
<b>2</b>	<b>Annonsering på Bilweb bidrog inte till ökad försäljning för oss</b>	<b>35 (42.68 %)</b>
<b>3</b>	<b>Vi ansåg att andra externa annonsplatser på internet var effektivare för oss att nå potentiella kunder</b>	28 (34.15 %)
<b>4</b>	<b>Annan orsak, uppge vilken:</b>	7 (8.54 %)
	<b>Svar</b>	82

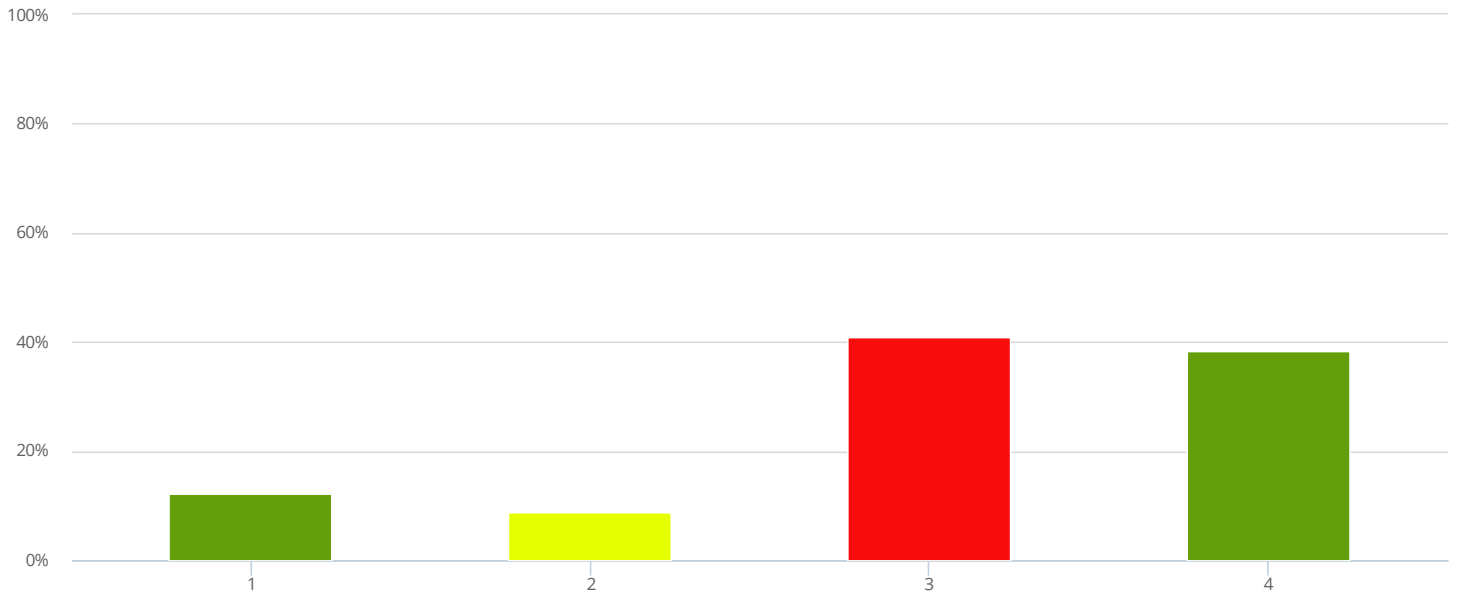


# Varför har ni aldrig annonserat på **Bilweb**?



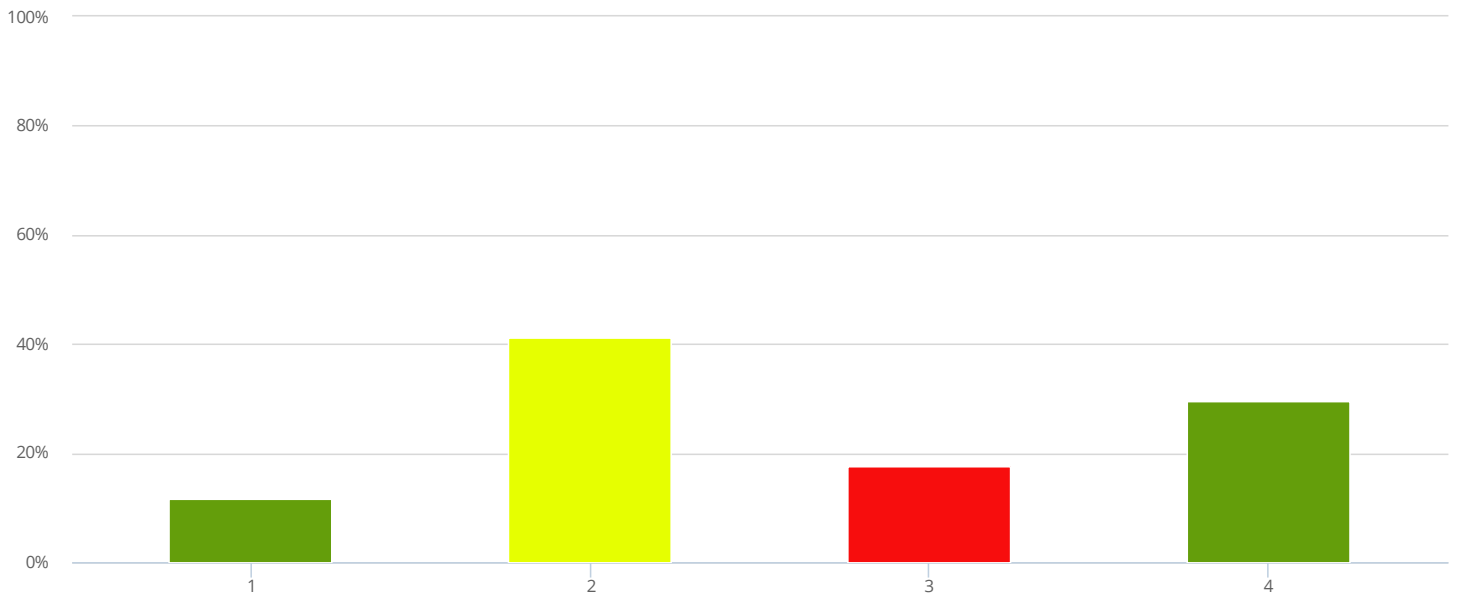
<b>1</b>	<b>Känner inte till.</b>	<b>159 (56.99 %)</b>
<b>2</b>	<b>Är för dyrt</b>	<b>11 (3.94 %)</b>
<b>3</b>	<b>Annan orsak, uppge vilken:</b>	<b>109 (39.07 %)</b>
<b>Svar</b>		<b>279</b>

# Varför annonserar ni på **Wayke**? (Välj det alternativ som passar bäst.)



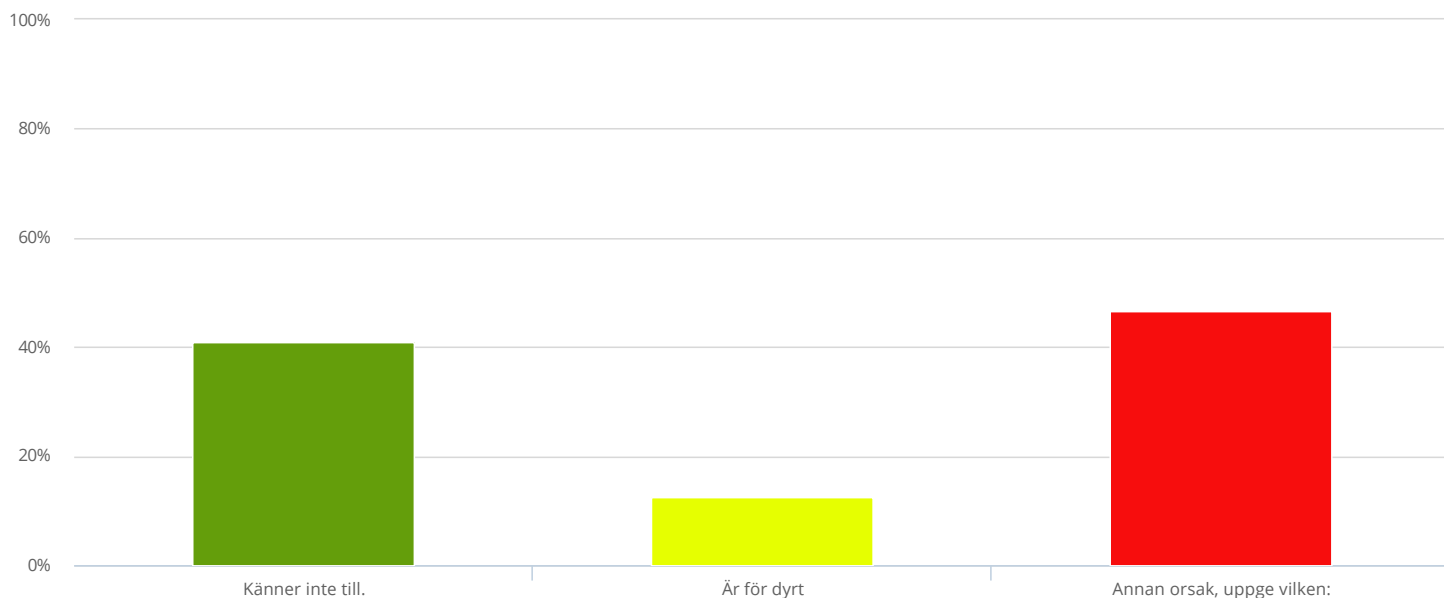
<b>1</b>	<b>Exponering på Wayke bidrar till ökad försäljning för oss. Vår försäljning skulle sjunka om vi inte annonserade på Wayke</b>	14 (12.17 %)
<b>2</b>	<b>Genom Wayke når vi andra kundsegment/kundgrupper jämfört med andra externa annonsplatser på internet</b>	10 (8.7 %)
<b>3</b>	<b>Vi ville prova på fler annonsplatser</b>	<b>47 (40.87 %)</b>
<b>4</b>	<b>Annan orsak, uppge vilken:</b>	44 (38.26 %)
	<i>Svar</i>	115

Varför har ni slutat annonsera på **Wayke**? (Välj det alternativ som passar bäst.)



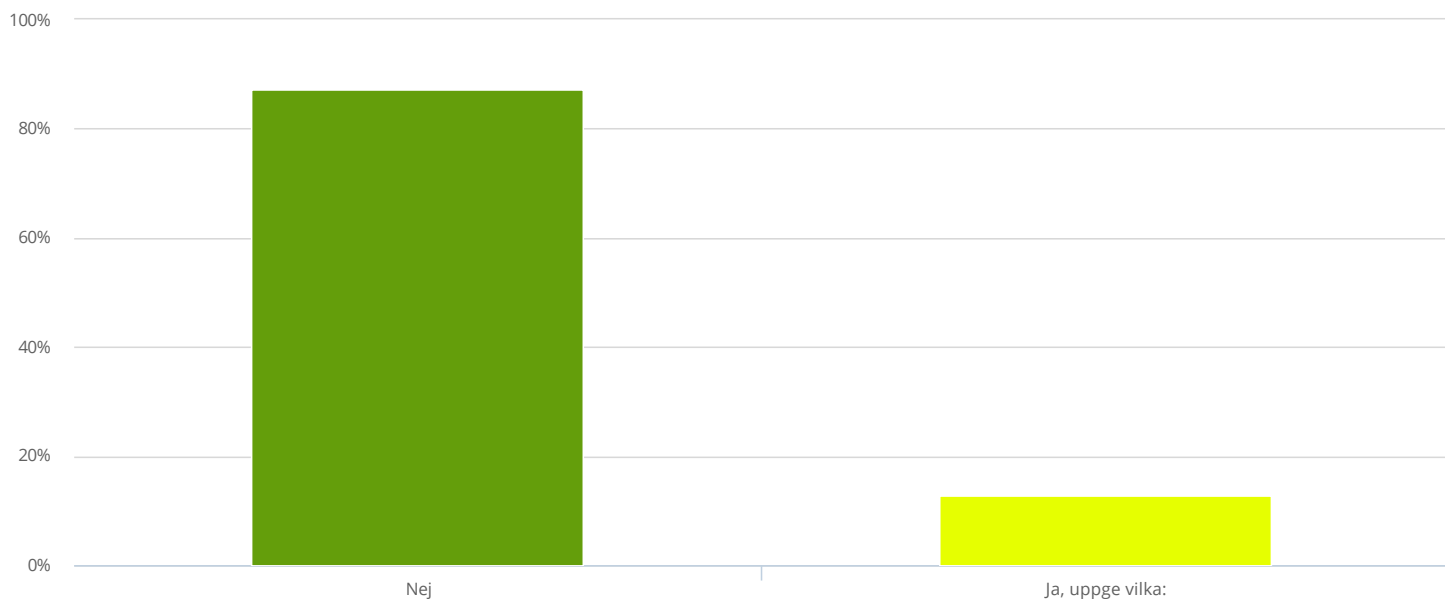
<b>1</b>	<b>Vår annonseringsbudget tillät inte annonsering på Wayke</b>	2 (11.76 %)
<b>2</b>	<b>Annonsering på Wayke bidrog inte till ökad försäljning för oss</b>	7 (41.18 %)
<b>3</b>	<b>Vi ansåg att andra externa annonsplatser på internet var effektivare för oss att nå potentiella kunder</b>	3 (17.65 %)
<b>4</b>	<b>Annan orsak, uppge vilken:</b>	5 (29.41 %)
	<i>Svar</i>	17

# Varför har ni aldrig annonserat på **Wayke**?



<b>1</b> Känner inte till.	146 (40.9 %)
<b>2</b> Är för dyrt	45 (12.61 %)
<b>3</b> Annan orsak, uppge vilken:	<b>166 (46.5 %)</b>
<i>Svar</i>	357

# Annonserar ni på ytterligare externa annonsplatser på internet?



1 Nej

427 (87.32 %)

2 Ja, uppge vilka:

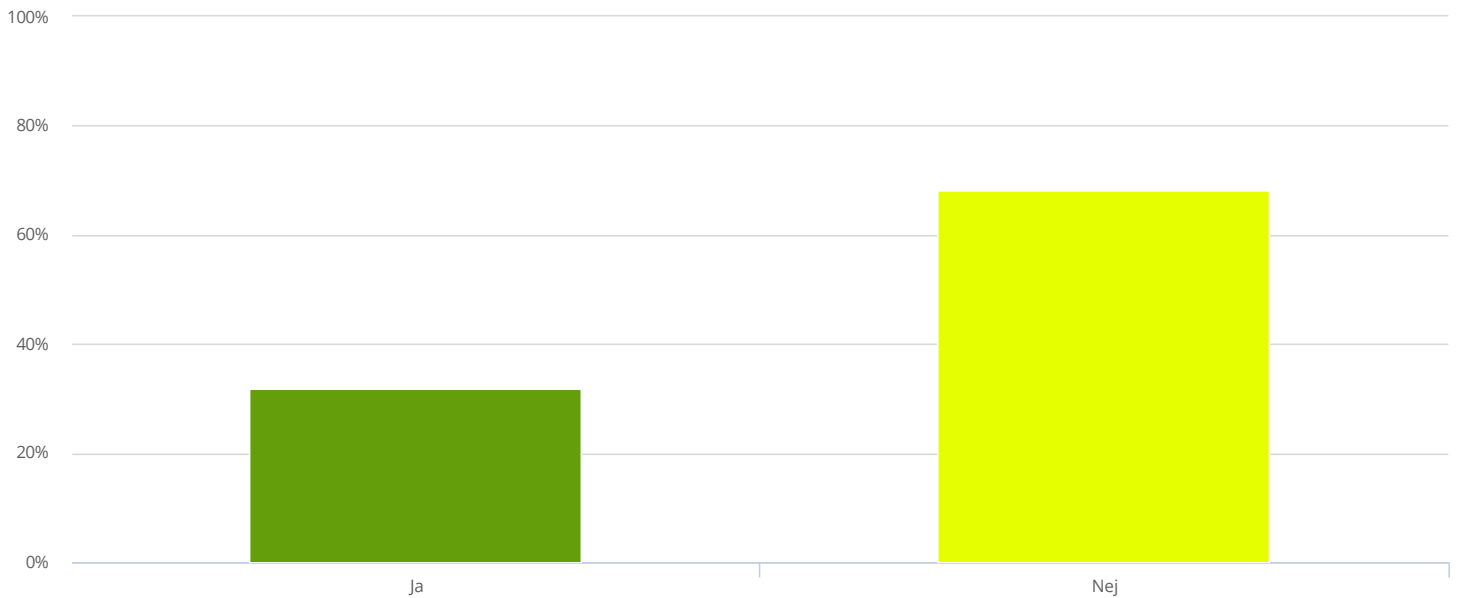
62 (12.68 %)

Svar

489

För två år sedan fanns det ett krav att bilhandlare som publicerade en radannonser för ett försäljningsobjekt på Blocket också skulle annonserade på Bytbil.

Känner ni till att **Blocket** har ändrat sina villkor för radannonsering så att det numera är möjligt att annonsera på **Blocket** utan att annonsera på **Bytbil**?



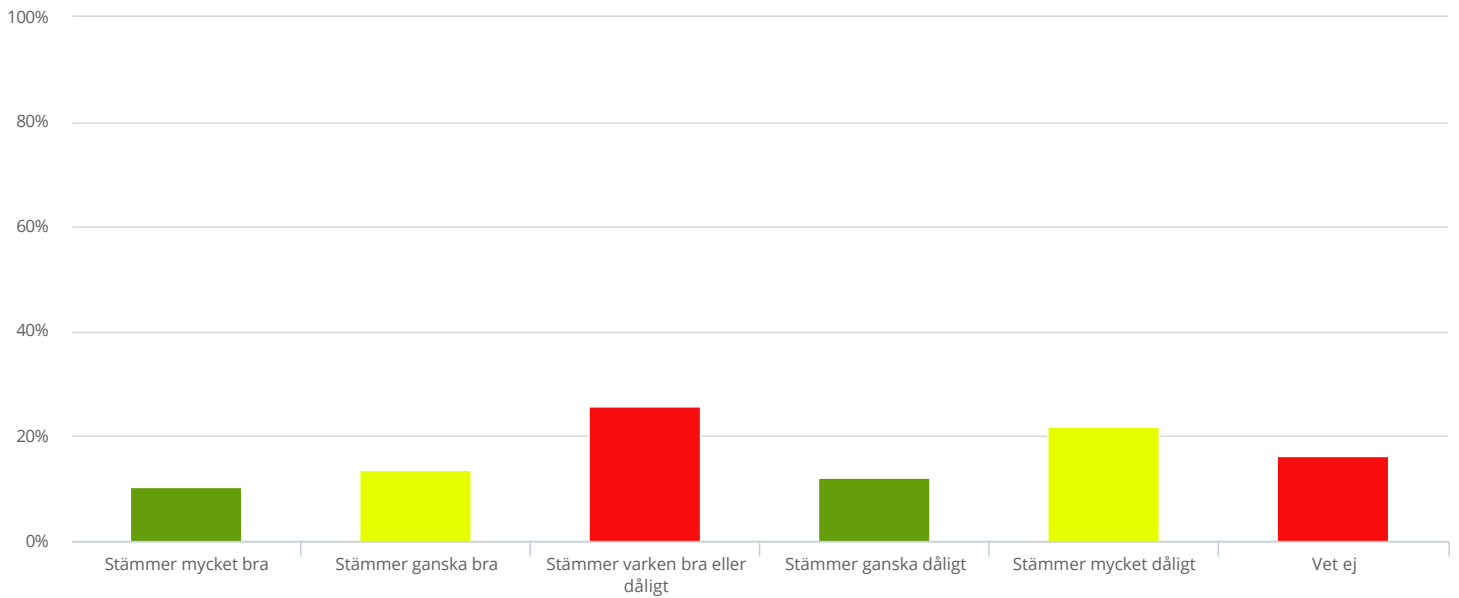
1 Ja 155 (31.89 %)

2 Nej 331 (68.11 %)

Svar 486

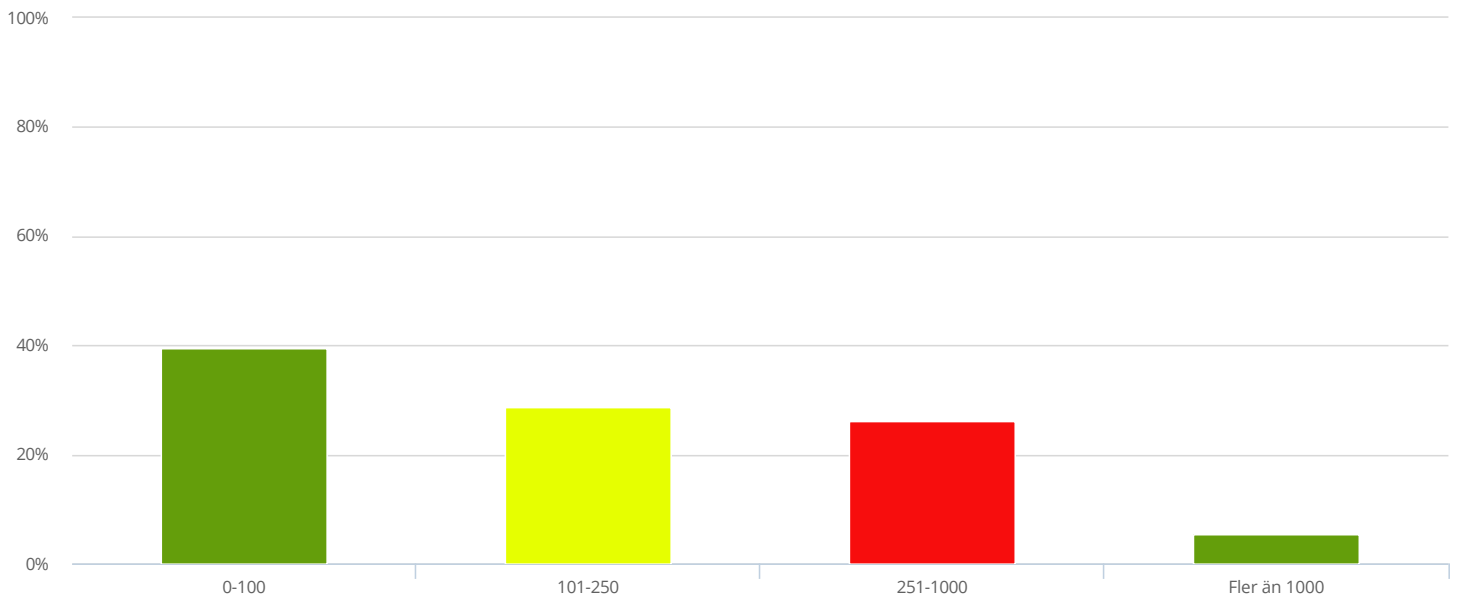
## I vilken mån stämmer ni in i följande påstående:

Förändringen av Blockets villkor har inneburit att vi fått **bättre möjligheter** att annonsera på andra annonsplatser än Blocket och Bytbil.



1	Stämmer mycket bra	16 (10.32 %)
2	Stämmer ganska bra	21 (13.55 %)
3	Stämmer varken bra eller dåligt	40 (25.81 %)
4	Stämmer ganska dåligt	19 (12.26 %)
5	Stämmer mycket dåligt	34 (21.94 %)
6	Vet ej	25 (16.13 %)
	<b>Svar</b>	155

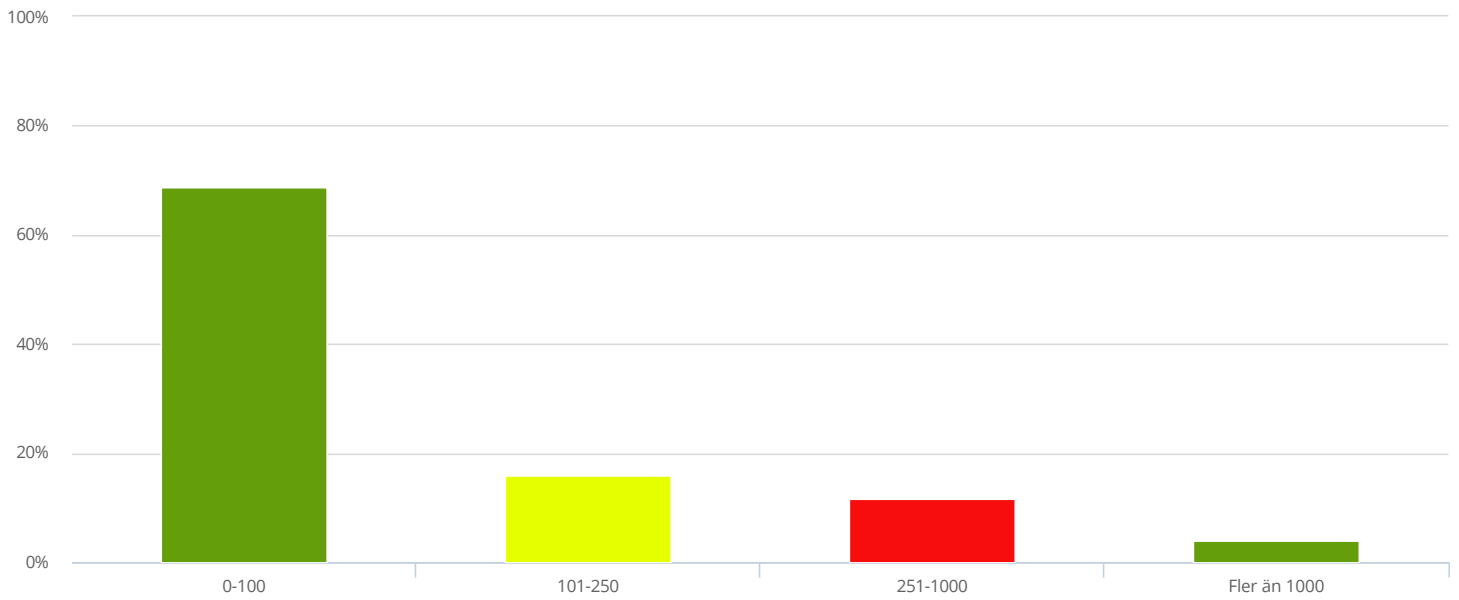
## Hur många begagnade fordon sålde ert företag år 2017?



1	0-100	193 (39.55 %)
2	101-250	140 (28.69 %)
3	251-1000	128 (26.23 %)
4	Fler än 1000	27 (5.53 %)
<b>Svar</b>		488

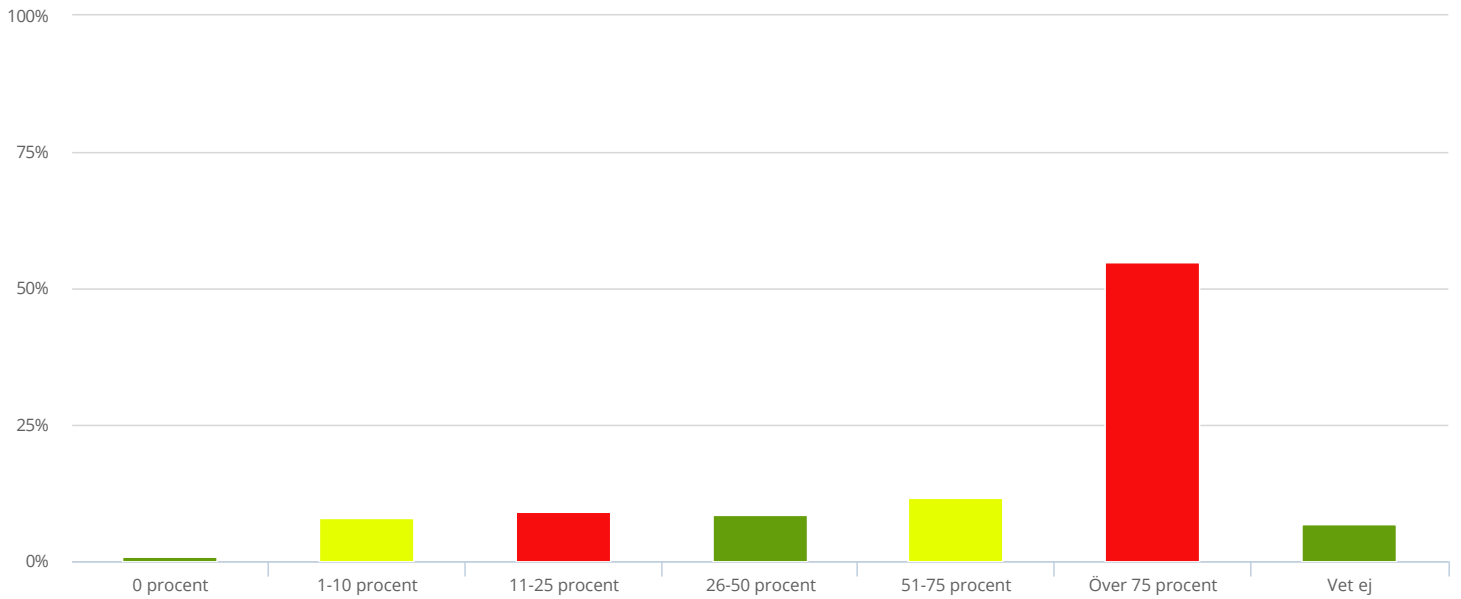


# Hur många nya fordon sålde ert företag år 2017?



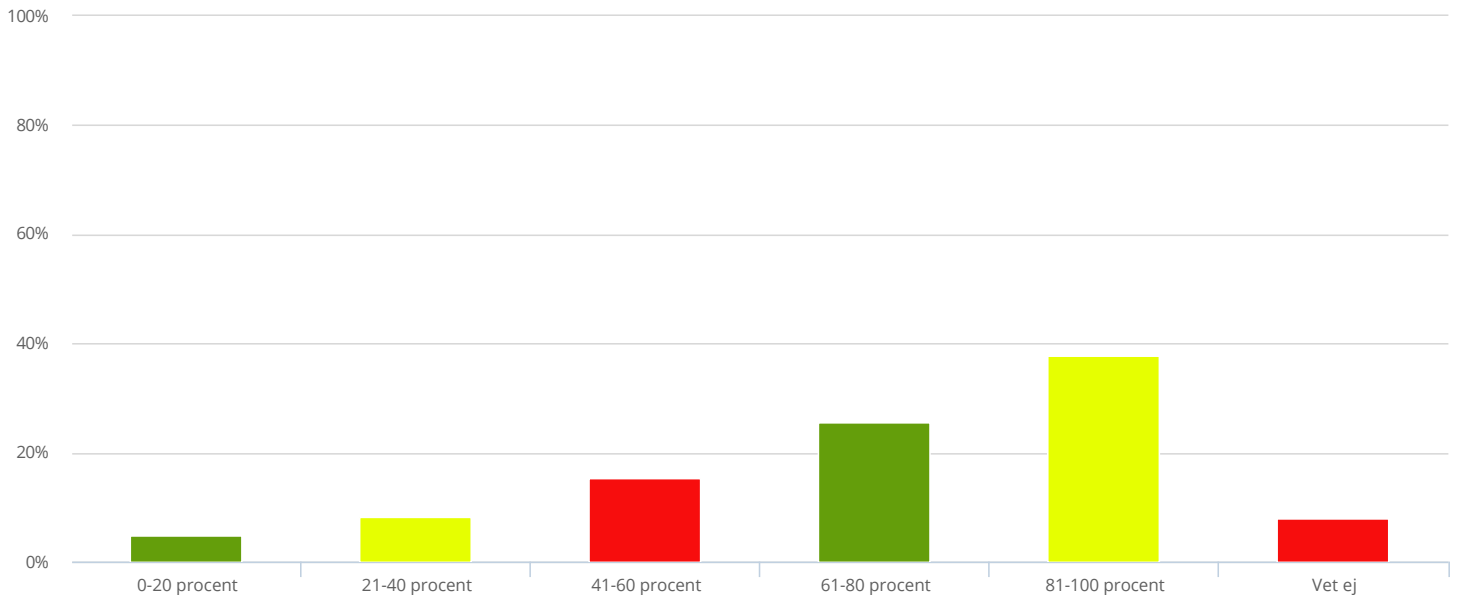
1	0-100	335 (68.65 %)
2	101-250	77 (15.78 %)
3	251-1000	57 (11.68 %)
4	Fler än 1000	19 (3.89 %)
	<b>Svar</b>	<b>488</b>

Uppskatta hur stor andel av era totala fordonsannonseringskostnader som utgörs av annonsering på externa annonsplatser på internet (som t.ex. Blocket, Bytbil, Bilweb, Wayke etc.)



1	0 procent	4 (0.82 %)
2	1-10 procent	39 (8.02 %)
3	11-25 procent	44 (9.05 %)
4	26-50 procent	42 (8.64 %)
5	51-75 procent	57 (11.73 %)
6	Över 75 procent	267 (54.94 %)
7	Vet ej	33 (6.79 %)
	<b>Svar</b>	<b>486</b>

Uppskatta hur stor andel av er fordonsförsäljning som genereras genom externa annonsplatser på internet (som t.ex. Blocket, Bytbil, Bilweb, Wayke etc.)



1	0-20 procent	23 (4.76 %)
2	21-40 procent	40 (8.28 %)
3	41-60 procent	74 (15.32 %)
4	61-80 procent	124 (25.67 %)
5	81-100 procent	183 (37.89 %)
6	Vet ej	39 (8.07 %)
	<b>Svar</b>	483