

# GRAFISK MANUAL



# Grundregler

- Det ska tydligt framgå att Konkurrensverket är avsändare på alla rapporter, fax, utställningar, broschyrer och annat presentationsmaterial.
- Eventuella avvikelser från den grafiska profilen får endast förekomma efter samråd med informationsavdelningen.
- Du som arbetar på reklambyrå eller på annat sätt kommer i kontakt med Konkurrensverkets kommunikation får i denna manual riktlinjer för hur du ska hantera den grafiska profilen.

## LOGOTYPEN

**LOGOTYPENS BESTÅNDSDELAR**

Konkurrensverkets logotyp består av en symbol (pilarna) och namnet på svenska och engelska. Logotypen får inte ändras och ska användas i sin helhet.

**PILARNA**

Pilarna symboliserar en riktning, framåt och uppåt. Det gula och blå är tydliga färger som spelar mot varandra, i konkurrens. Färgerna visar även att Konkurrensverket är en svensk myndighet.

**TYPSSNITT**

Typsnittet som används i logotypen är Franklin. Det är ett typsnitt med en tydlig och modern skärning. Franklin är ett lite smalare typsnitt, detta bidrar till att ordet Konkurrensverket inte känns så långt.

**LOGOTYPENS PLACERING**

Logotypen ska finnas med på allt material som Konkurrensverket producerar. Logotypen ska omges av en tom yta som är minst lika bred som svenska namnets bokstavshöjd (x).

## LOGOTYPEN – OLIKA VARIANTER

1.



3.



2.



4.



Logotypen finns i fyra olika varianter. Gör inte en egen logotyp, använd någon av varianterna.

**1. FÄRG**

Vid färgpublicering ska denna huvudlogotyp i färg användas. Pilarna är i CMYK-färger, gul 0290 och blå X500.

**2. GRÅSKALA**

Används till svartvita tryck m.m. Pilarna är i två olika gråtoner. Den ljusa är 30% svart och den mörkare är 60% svart.

**3. KONTUR**

Den här varianten är framtagen för att fungera bra i t.ex. fax. Den undre pilen är vit med svart kontur, den övre är i 100% svart.

**4. NEGATIV**

Den negativa logotypen är identisk med konturlogotypen, men negativ. Används på mörkare tonplattor m.m.

## FÄRGER

## PROFILFÄRGER:



EC: 9200  
CMYK: 0290



EC: 05X0  
CMYK: X500

## KOMPLEMENTFÄRG:



EC: 1240  
CMYK: 4210

Konkurrensverket har två profilfärger. Det är samma färger som används i logotypen och de anges i EC eller CMYK. Färgprover finns på informationsavdelningen. Det finns även en komplementfärg som kan användas som bakgrundsfärg på t.ex. utställningsskärmar.

**Alternativ**

I första hand ska EC eller CMYK användas. Om de inte är möjligt rekommenderas följande PMS-färger. Eftersträva alltid att få dem så lika färgproverna som möjligt.

**Bestruket papper:**

Pantone 109 C (gul),  
Pantone 2945 C (blå),  
Pantone 551 C (komplementfärg).

**Obestruket papper:**

Pantone 108 U (gul),  
Pantone 300 U (blå),  
Pantone 551 U (komplementfärg).

## TYPSSNITT

**ARIAL Bold****ARIAL Regular****Palatino Linotype Roman**

# ¯ ¯ ±² Ž ±². ¼ ° ² S

# ¯ ¯ ±² Ž ±². ¼ ¯ ¯

Adress 103 85 Stockholm  
 Besöksadress Torsgatan 11  
 Telefon 08-700 16 00  
 Fax 08-24 55 43  
 konkurrensverket@kkv.se

 [www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)

Address SE-103 85 Stockholm  
 Visiting address Torsgatan 11  
 Telephone +46 8 700 16 00  
 Fax +46 8 24 55 43  
 konkurrensverket@kkv.se

 [www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)
**TYPSSNITT**

Konkurrensverkets hustypsnitt är Arial och Palatino Linotype. Arial används framför allt till rubriker och i Powerpoint. Palatino Linotype används till brödtext, adress på kontorsmaterial m.m.

**ADRESS**

Adressen skrivs med Palatino Linotype Italic och Palatino Linotype Roman. Adressen finns i en svensk och en engelsk variant.

## WEBBMÄRKE OCH DEKOR

Adress 103 85 Stockholm  
 Besöksadress Torsgatan 11  
 Telefon 08-700 16 00  
 Fax 08-24 55 43  
 konkurrensverket@kkv.se

 [www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)
 [www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)
 [www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)


**DEKOR**
**WEBBMÄRKE**

Under adressen ska webbmärket placeras. Webbmärket består av en gul kvadratisk platta och en blå avlång platta med webbadressen på. Den gula rutan sticker ut till vänster, utanför själva adressen. Även en variant i gråskala och en i svartvitt finns.

**DEKOR**

För att fånga intresset på t.ex. annonser och skyltar kan man använda en dekor. Dekoren består av den gula och blå plattan. Den gula rutan ska vara kvadratisk, den blå dras ut på längden. Dekoren ska hållas smal. Om det passar kan man även placera text på den blå plattan. Även en variant i gråskala och en i svartvitt finns.

## PAPPER

Konkurrensverket ska använda ett papper som heter Scandia 2000 eller likvärdigt till allt kontorsmaterial.

Scandia 2000 är ett papper med hög vithet som ger bra kontrast åt bilder. Den obestrukna ytan ger inte reflexer, vilket gör papperet behagligt att läsa på.

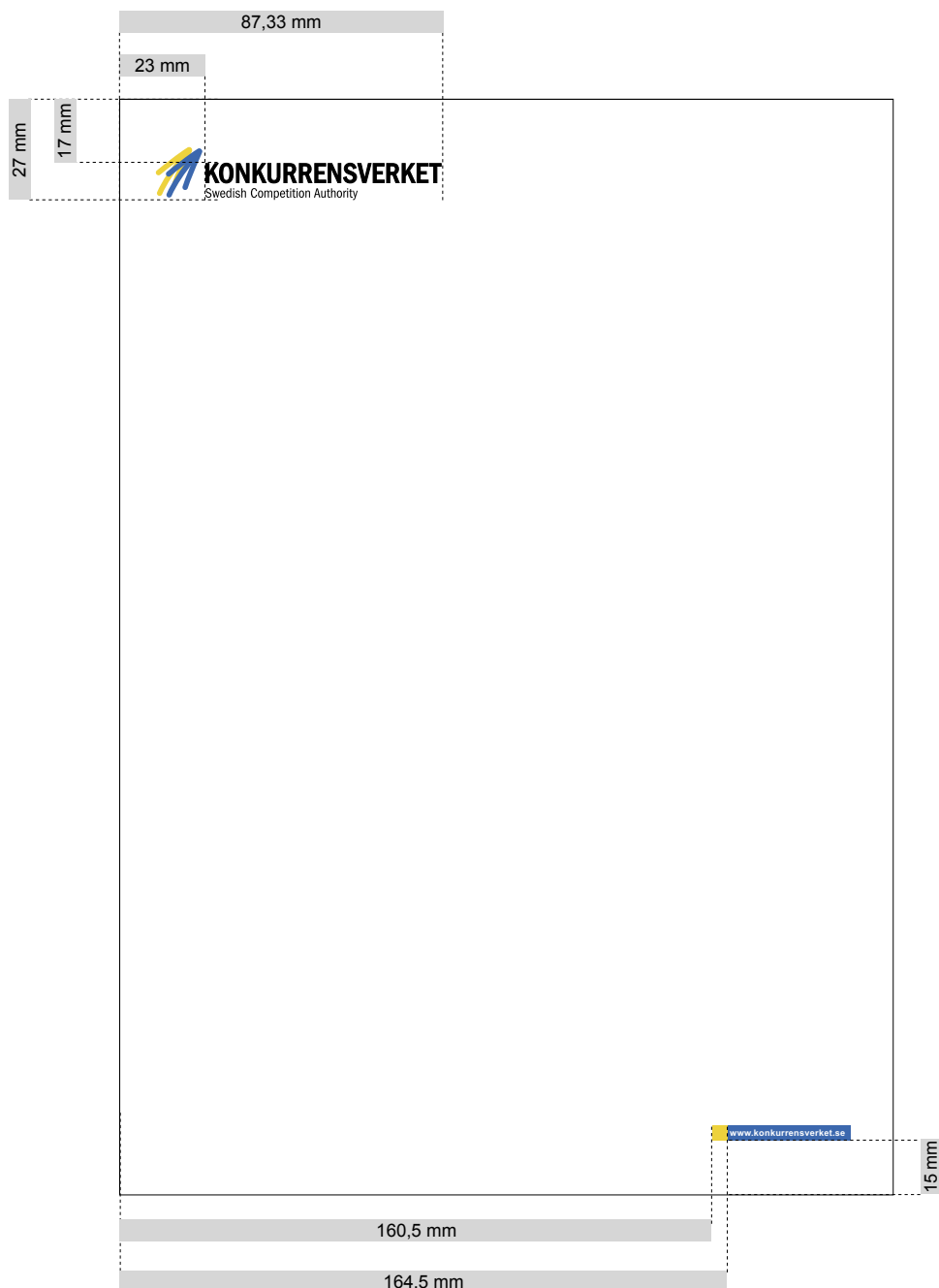
Scandia 2000 är kvalitetscertifierat enligt ISO 9001, vilket betyder att det är åldersbeständigt. Papperet är även Svanengodkänt.

## **Teknisk specifikation för tryck m.m.**

På följande sidor presenteras specifikationer för att exempelvis kunna trycka upp brevpapper och visitkort. Beställning av kontorsmaterial sköts av assistenten på avdelningen för verksamhetsstöd.

BREVPAPPER

FORMAT: A4



**WEBBMÄRKET**

Gula rutan: 4x4 mm.

Blå rutan: 33x4 mm.

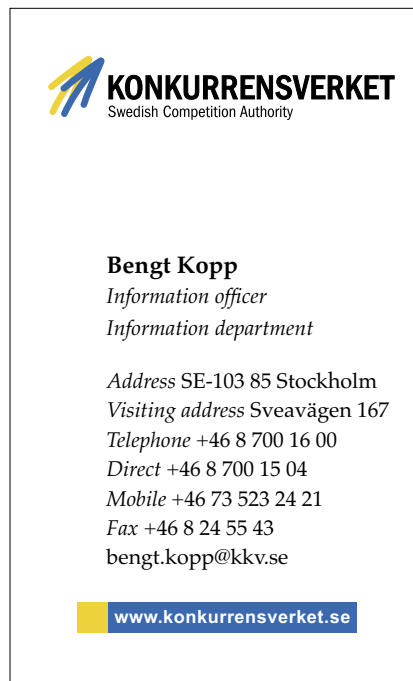
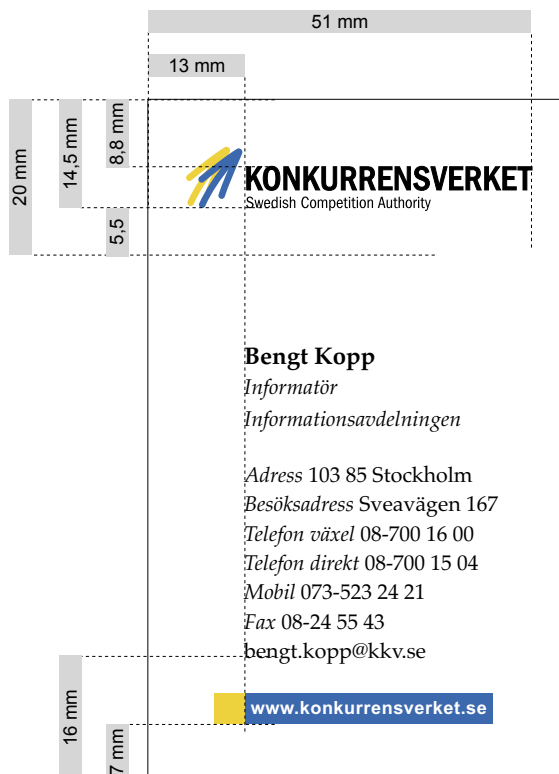
Texten: Arial Bold, 6,8 pkt, centrerad.

[www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)

Rekommenderad pappersvikt: 80 g.

## VISITKORT

FORMAT: 55x90 mm



Visitkortet trycks med svensk text på ena sidan och engelsk text på den andra. Logotypen och webbmärket ska alltid ligga på samma ställe.

Avståndet mellan e-postadressen och webbmärket är fast, dvs. texten flyttas upp om det blir fler rader. Likaså ska det vara ett fast avstånd, en blankrad, mellan avdelningsnamnet och adressen.

Avståndet mellan logotyp och namn varierar beroende på hur många rader det är i adressen. Det bör dock vara minst 5,5 mm luft under logotypen (25,5 mm från ovankant).

Rekommenderad pappersvikt: 240 g.

**WEBBMÄRKET**

Gula rutan: 4x4 mm.

Blå rutan: 33x4 mm.

Texten: Arial Bold, 6,8 pkt, centrerad.

**NAMN**

Typsnitt: Palatino Linotype Bold.

Storlek: 9/11 pkt, vänsterställd.

**TITEL OCH AVDELNING**

Typsnitt: Palatino Linotype Italic.

Storlek: 8/11 pkt, vänsterställd.

En blankrad efter.

**ADRESSEN**

Typsnitt: Palatino Linotype Italic och Roman.

Storlek: 8/11 pkt, vänsterställd.

## KORRESPONDENSKORT

FORMAT: 100x140 mm



Korrespondenskortet trycks endast på en sida, med svensk text.

**WEBBMÄRKET**

Gula rutan: 4x4 mm.

Blå rutan: 33x4 mm.

Texten: Arial Bold, 6,8 pkt, centrerad.

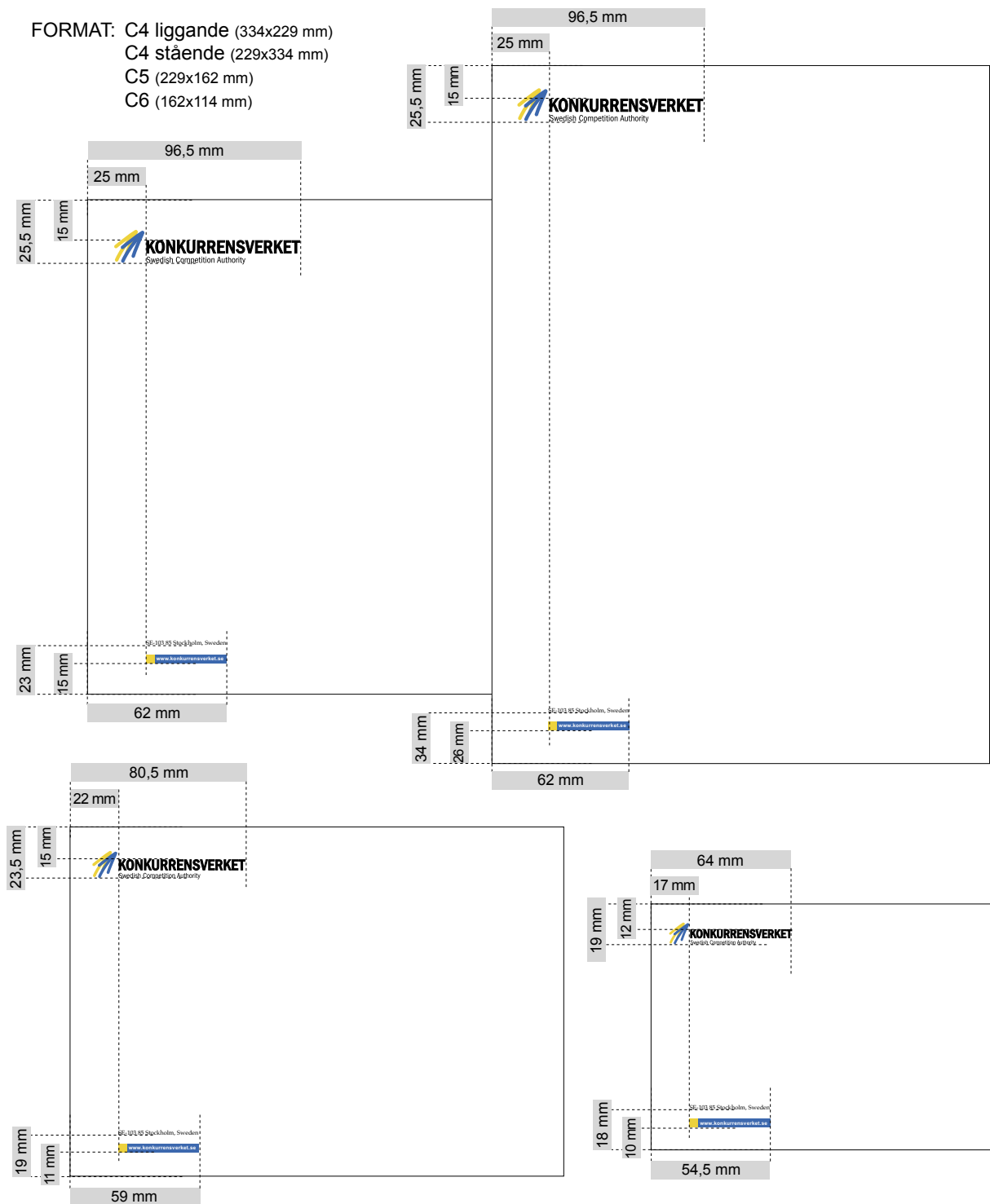
**ADRESSEN**

Typsnitt: Palatino Linotype Italic och Roman.

Storlek: 8/11 pkt, vänsterställd.

KUVERT

FORMAT: C4 liggande (334x229 mm)  
 C4 stående (229x334 mm)  
 C5 (229x162 mm)  
 C6 (162x114 mm)



Kuverten finns i C4 liggande, C4 stående, C5 och C6 – med eller utan fönster. Alla kuvert har logotypen uppe i vänstra hörnet. I nedre vänstra hörnet ligger webbmärke och adressrad.

**WEBBMÄRKET**

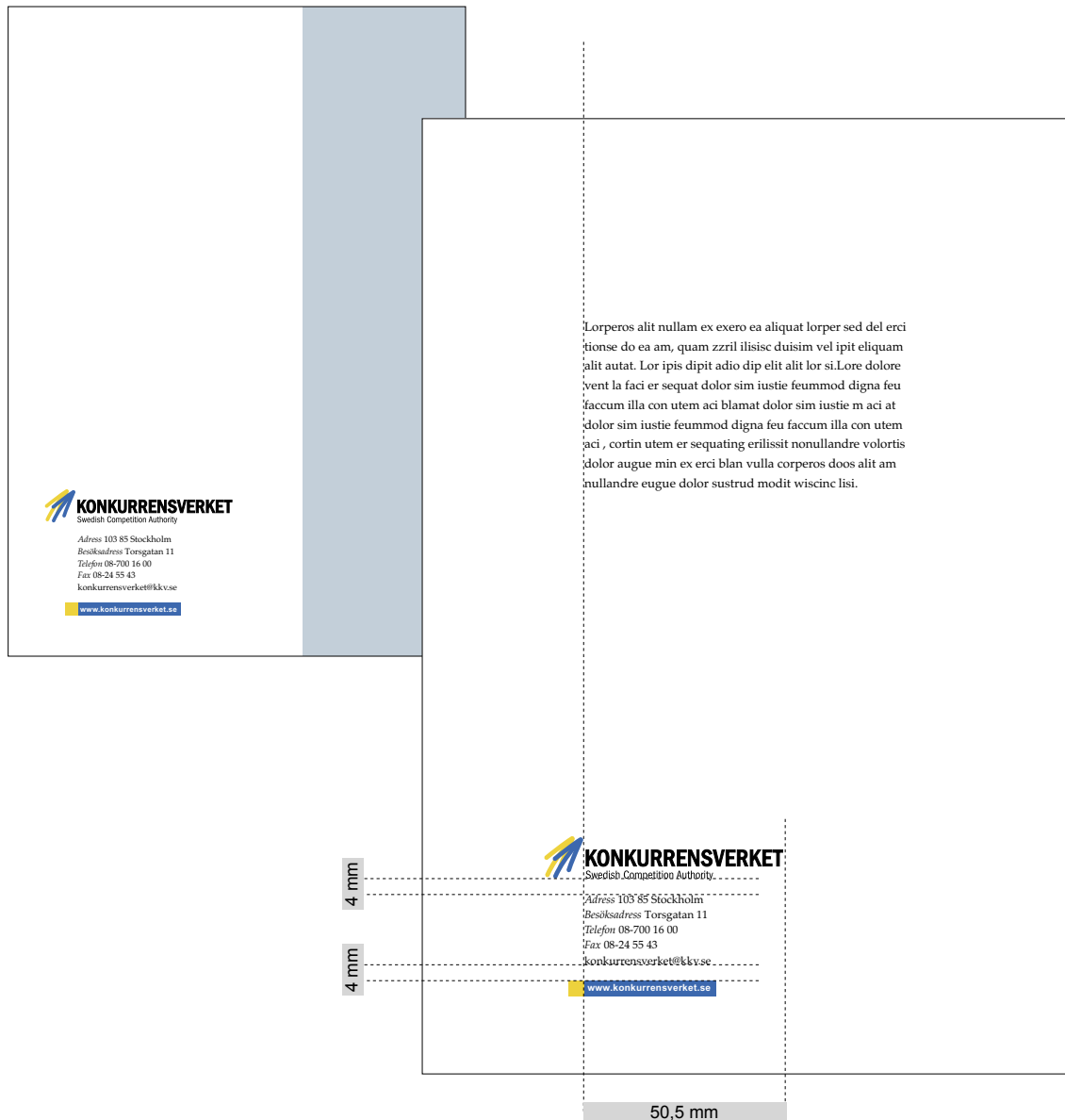
Gula rutan: 4x4 mm.  
 Blå rutan: 33x4 mm.  
 Texten: Arial Bold, 6,8 pkt, centrerad.

**ADRESSRADEN**

Typsnitt: Palatino Linotype Bold.  
 Storlek: 8/11 pkt, vänsterställd.

## AVSÄNDARE PÅ TRYCKSAKER

EXEMPEL: Baksida på trycksaker, med och utan text.



På baksidan av trycksaker ska logotypen och adressen (med webbmärket) vara med som avsändare. Avsändaren placeras i nedre vänstra hörnet.

I de fall det finns baksidestext placeras adressen i linje med texten. Pilarna i logotypen och den gula rutan sticker då ut till vänster.

**ADRESSEN**

Typsnitt: Palatino Linotype Italic och Roman.  
Storlek: 8/11 pkt, vänsterställd.

**WEBBMÄRKET**

Gula rutan: 4x4 mm.  
Blå rutan: 33x4 mm.  
Texten: Arial Bold, 6,8 pkt, centrerad.

## PLATSANNONSER

FORMAT: 176x130 mm (exempel liggande)

107x216 mm (exempel stående)

**National- och civilekonomer**

**Dina arbetsuppgifter**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ocommodo consequat. in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

**Du som söker**  
Vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan fsbi vrbhab jkshshj vdhjhh vsk ysv et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.Lor inibh ex er se te eniam, sequi et num illit vel erilla augait del ullandrero

corper sim alismodigna feum delestie dipit prat digna consenim quat ipit acidunt irilitm nostie consequi scincil dipit iliquis nim in etum quis.

**Upplysningar**  
Autate corper sequat vel utpatem estrud tissequi eugue modolor erilit auguerat wis ex etad eugiamet, conulla diat, quam ea facilis ver alit at.

**Ansökan**  
Uptate exero eugero odit iriureet incip etum atiscidunt augiam augait ifeum velit elestisim volenibh eliquat. Lor doloreet dolobor am, vel utpat vel init utat vendr.

[www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)

**KONKURRENSVERKET**  
Swedish Competition Authority

*Konkurrensverket arbetar för en effektiv konkurrens i privat och offentlig verksamhet till nytta för konsumenterna.*

**National- och civilekonomer**

**Dina arbetsuppgifter**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ocommodo consequat. in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

**Du som söker**  
Vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan fsbi vrbhab jkshshj vdhjhh vsk ysv et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.Lor inibh ex er se te eniam, sequi et num illit vel erilla augait del ullandrero corper sim alismodigna feum delestie dipit prat digna consenim quat ipit acidunt irilitm nostie consequi scincil dipit iliquis nim in etum quis.

**Upplysningar**  
Autate corper sequat vel utpatem estrud tissequi eugue modolor erilit auguerat wis ex etad eugiamet, conulla diat, quam ea facilis ver alit at.

**Ansökan**  
Uptate exero eugero odit iriureet incip etum atiscidunt augiam augait ifeum velit elestisim volenibh eliquat. Lor doloreet dolobor am, vel utpat vel init utat vendr.

[www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)

**KONKURRENSVERKET**  
Swedish Competition Authority

*Konkurrensverket arbetar för en effektiv konkurrens i privat och offentlig verksamhet till nytta för konsumenterna.*

**National- och civilekonomer**

**Dina arbetsuppgifter**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ocommodo consequat. in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

**Du som söker**  
Vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan fsbi vrbhab jkshshj vdhjhh vsk ysv et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.Lor inibh ex er se te eniam, sequi et num illit vel erilla augait del ullandrero

corper sim alismodigna feum delestie dipit prat digna consenim quat ipit acidunt irilitm nostie consequi scincil dipit iliquis nim in etum quis.

**Upplysningar**  
Autate corper sequat vel utpatem estrud tissequi eugue modolor erilit auguerat wis ex etad eugiamet, conulla diat, quam ea facilis ver alit at.

**Ansökan**  
Uptate exero eugero odit iriureet incip etum atiscidunt augiam augait ifeum velit elestisim volenibh eliquat. Lor doloreet dolobor am, vel utpat vel init utat vendr.

[www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)

**KONKURRENSVERKET**  
Swedish Competition Authority

*Konkurrensverket arbetar för en effektiv konkurrens i privat och offentlig verksamhet till nytta för konsumenterna.*

Platsannonserna kan vara stående eller liggande, i färg eller svartvitt. I ovkant ligger dekoren. Alla platsannonser ska ha samma mellanrubriker och samma formulering om verkets syfte. Texten i logotypen linjerar med den övriga texten. Webbmärket placeras i höjddled mitt emellan texten och syftet.

**ÖVRIGA ANNONSER**

Övriga annonser följer samma grundprincip som platsannonserna. Dekor, logotyp, webbmärke och syfte bör vara med. Använd gärna samma typsnitt. Storlek på rubriker m.m. får dock anpassas till sitt sammanhang.

**DEKOREN**

Gula rutan: 5,4x5,4 mm.

Blå rutan: Annonsens breddx5,4 mm.

**WEBBMÄRKET**

Gula rutan: 4x4 mm.

Blå rutan: 33x4 mm.

Texten: Arial Bold, 6,8 pkt, centrerad.

**TYPSSNITT**

[Rubrik] Arial Bold 26/31 pkt.

[Mellanrubrik] Arial Bold 8,5/12 pkt.

[Text] Palatino Linotype Roman 8,5/12 pkt.

[Syfte] Palatino Linotype Italic 7,5/12 pkt.



*Adress* 103 85 Stockholm

*Besöksadress* Torsgatan 11

*Telefon* 08-700 16 00

*Fax* 08-24 55 43

konkurrensverket@kkv.se

[www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)