

## **Dobro došli u Zavod za konkurenciju**

**Konkurencija** je dobra za potrošače zbog toga što se cijene roba i usluga smanjuju, kvaliteta povećava i ponuda širi. Naime, ako konkurencija funkcionira, preduzeća bivaju prisiljena na veću efektivnost. Konkurencija istovremeno stimulira bolju upotrebu društvenih resursa, omogućuje da novi sudionici uđu na tržište i pojačava sposobnost švedske privrede da se održi na međunarodnom tržištu. Kako bi konkurencija funkcionirala i bila efikasna preduzeća moraju poštovati određena pravila.

Prema **Zakonu o konkurenciji** zabranjeno je da preduzeća surađuju na način kojim se ograničava konkurencija, npr. u kartelima. Također je zabranjeno da velika preduzeća zloupotrebljavaju svoju moć na tržištu. Štoviše, veliku koncentraciju preduzeća treba prijaviti Zavodu za konkurenciju. U Švedskoj su na snazi i EU pravila o konkurenciji.

**Zavod za konkurenciju** je organ državne uprave koji nadzire da li se preduzeća pridržavaju Zakona o konkurenciji. Mi također predlažemo promjene pravila, koje bi bile dobre za konkurenciju, širimo obavijesti o tome koja su pravila na snazi i potpomažemo istraživanja o konkurenciji. Rado primamo sugestije od preduzeća i javnosti kada postoji sumnja da se neko preduzeće ne pridržava Zakona o konkurenciji. Generalni direktor Zavoda za konkurenciju je Cleas Norgren.

U vezi dodatnih obavijesti molimo vas da nam se obratite na e-mail adresu [konkurrensverket@kkv.se](mailto:konkurrensverket@kkv.se) , fax 08-24 55 43 ili telefon 08-700 16 00.