

Fjärrvärmens kunder viktigast (replik DI-Debatt 22 november 2010)

Den diskussion som nu pågår om hur konkurrens ska kunna skapas på fjärrvärmemarknaden är bra. Bland förespråkarna för att släppa in konkurrenter i näten finns såväl industrigruppen Återvunnen energi som företrädare för fjärrvärmebolag. Se DI Debatt 22/11. Det bådär gott för framtiden.

Fjärrvärme säljs på en monopolmarknad som kräver särskild reglering för att få långsiktig konsumentnytta. Detta kan ske antingen genom att reglera villkoren för tillträde till fjärrvärmenäten eller, om sådana åtgärder inte kan skapa en fungerande konkurrens, genom en reglering av slutkundspriserna.

Självklart vill Konkurrensverket ha en väl fungerande fjärrvärmemarknad med konkurrens. Fjärrvärmeföretagen kan redan idag själva välja att ge konkurrenter och värmeleverantörer tillträde till distributionsnäten.

Erfarenheterna från andra monopolmarknader som öppnats för konkurrens visar dock att det normalt, för att åstadkomma en fungerande konkurrens, krävs att villkoren för tillträde till nät och annan nödvändig infrastruktur regleras genom särskild lagstiftning. Konkurrensverket ser därför positivt på att förutsättningarna för att införa så kallat tredjepartstillträde, som kan leda till konkurrens på fjärrvärmemarknaderna, nu utreds.

Vi vill från Konkurrensverket i första hand se till konsumentnyttan. Prisutvecklingen på fjärrvärme har under senare år inte varit gynnsam för fjärrvärmeköpare. Samtidigt vet vi att fjärrvärme har stora miljömässiga fördelar, och att den har förutsättningar att vara kostnadseffektiv. Vi vill att dessa fördelar ska komma konsumenterna till godo.

Den pågående utredningen om tredjepartstillträde har ett svårt och viktigt uppdrag att finna lösningar som innebär att fjärrvärmemonopolen utsätts för konkurrens på ett sätt som gynnar kunderna. En förhandsreglering av slutkundspriserna behövs för de lokala fjärrvärmemarknaderna intill dess att detta genomförs.

Göran Karreskog
Avdelningschef Konkurrensverket