

Hållbarhet i fokus för upphandlingsstödet

Konkurrensverkets generaldirektör Dan Sjöblom vid inledning av konferensen Hållbar Upphandling 2014 i Stockholm den 8 april 2014.

Vad händer med den svenska hållbara upphandlingen – egentligen?

Det talade ordet gäller

Tack för möjligheten att få vara här och träffa så många som är engagerade i, och intresserade av, hållbara offentliga upphandlingar. Att möta så många som arbetar med dessa viktiga frågor är oerhört stimulerande.

Om mindre än två månader kommer vi på Konkurrensverket att ha slutfört arbetet med att få en ny organisation på plats. Då kommer vårt uppdrag att vara att tillhandahålla ett sammahållt statligt upphandlingsstöd.

Till alla er som i ert arbete känner behov av stöd och stöttning i arbetet att göra goda och hållbara upphandlingar vill jag säga att min ambition är att ni ska få ett upphandlingsstöd i världsklass.

Och det går bara att tillhandahålla ett samlat upphandlingsstöd i världsklass om det även fokuserar på hållbarhetsfrågor. Hållbar offentlig upphandling är därför självklart ett prioriterat område för Konkurrensverket.

De miljökriterier som tagits fram av Miljöstyrningsrådet, och som på olika sätt används av de flesta av landets kommuner, kommer att finnas kvar. Avseende arbetet med kriterierna framöver så förutsätter jag att myndighetens uppdrag kommer att innefatta att löpande uppdatera och utveckla kriterierna i takt med de behov som upphandlingssverige upplever, men även för att följa förändringar i regelverk och rättspraxis.

I dagens program står att läsa att "Hållbar Upphandling fokuserar på innovativa och praktiska lösningar och hur vi kan skapa en hållbar framtid genom att använda oss av upphandling som styrmedel." Några kommentarer kring detta. Först tycker jag det är bra att kopplingen görs till innovation. Även Konkurrensverkets framtida uppdrag kommer ju att präglas av att väva samman ett flertal samhällshänsyn, utöver hållbarhet och innovation, främst småföretagarfrågor och effektivitet för skattemedlen.

En andra kommentar gäller detta med upphandling som styrmedel. Även detta är mångfacetterat. Vi får inte glömma att det å ena sidan finns många andra styrmedel än upphandling för att uppnå önskade resultat och att en god behovs- och marknadsinventering ökar möjligheterna att använda det eller de mest lämpade styrmedlen. Sen ska vi inte heller glömma bort att upphandling, eller i vidare bemärkelse inköp, inte finns till för sin egen skull utan är *ett* medel – bland andra – för att tillfredsställa identifierade behov hos upphandlande myndigheter.

Det behövs ett tydligt strategiskt förhållningssätt till dessa frågor och jag är glad för att det högt upp på det samlade upphandlingsstödet uppdrag står att bidra till att utveckla och förstärka ett sådant förhållningssätt.

Som ni vet har anpassningen av Konkurrensverkets organisation till de nya uppdragen pågått en tid. Den 1 januari fick vi över Vinnovas ansvar för innovationsupphandlingar och den 1 mars kom Upphandlingsstödet från Kammarkollegiet. Det avslutande steget tas den 1 juli, när Miljöstyrningsrådets upphandlingsstödjande verksamhet kommer in i organisationen.

Internt på myndigheten har de senaste månaderna präglats av omorganisation och uppbyggnad. Det är otroligt stimulerande att se att vi lyckats bemanna organisationen med en fantastisk bredd i de kompetenser som kommer att behövas för att genomföra vårt uppdrag.

Något som slagit mig under den här omvälvande processen är de positiva känslorna av framåtanda, nybyggerland och sug att få ta itu med de nya utmaningarna. Detta ser jag som mitt jobb att vidmakthålla inom organisationen för att det sedan ska kanaliseras ut till alla våra kunder och intressenter.

En självklarhet för mig är att vi kommer arbeta tillsammans med upphandlare, leverantörer, andra viktiga parter, organisationer och myndigheter med angränsande ansvarsområden.

Vårt utgångsläge känns mycket bra.

Tack för ordet!