

Verksamhetsplan för Konkurrensverket 2018

Uppdrag

Konkurrensverket är förvaltningsmyndighet för konkurrensfrågor och tillsynsmyndighet för den offentliga upphandlingen. Vi ska verka för en effektiv konkurrens i privat och offentlig verksamhet till nytta för konsumenterna samt en effektiv offentlig upphandling till nytta för det allmänna och marknadens aktörer. Vi ska också se till att de regelverk och rutiner vi disponerar över är kostnadseffektiva och enkla för medborgare och företag.

Vision

Välfärd genom väl fungerande marknader.

Mål

- Konkurrensverket ska verka för en väl fungerande konkurrens i privat och offentlig verksamhet.
- Konkurrensverket ska bedriva en effektiv tillsyn.
- Konkurrensverket ska kommunicera tydligt och sprida kunskap om konkurrens- och upphandlingsreglerna.
- Konkurrensverket ska stimulera forskning inom konkurrens- och upphandlingsområdena.
- Konkurrensverket ska vara en respekterad aktör i det nationella och internationella samarbetet inom vårt verksamhetsområde.
- Konkurrensverket ska vara en attraktiv arbetsgivare.

Konkurrensverkets uppdrag, vision och värdegrund

Av förordningen (2007:1117) med instruktion för Konkurrensverket framgår att myndigheten är förvaltningsmyndighet för konkurrensfrågor och tillsynsmyndighet för den offentliga upphandlingen. Vi ska verka för en effektiv konkurrens i privat och offentlig verksamhet till nytta för konsumenterna samt en effektiv offentlig upphandling till nytta för det allmänna och marknadens aktörer.

Vi ska också se till att de regelverk och rutiner vi disponerar över är kostnadseffektiva och enkla för medborgare och företag.

Vår vision är *Välfärd genom väl fungerande marknader*. Väl fungerande marknader uppnås genom effektiv konkurrens i privat och offentlig verksamhet till nytta för det allmänna och marknadens aktörer.

Vår värdegrund knyter an till regeringens prioriteringar av en god förvaltningskultur, som syftar till att skapa en mer effektiv och rättssäker statsförvaltning och som bidrar till att myndighetens bemötande av allmänheten i så hög grad som möjligt kännetecknas av värdighet och respekt (offentligt etos).

Vi har enats om en värdegrund som ska genomsyra all verksamhet på myndigheten. Vi ska vara tydliga, respektfulla, engagerade och kompetenta, både i förhållande till varandra och till omvärlden.

Tydliga

Vi har en målgruppsanpassad kommunikation. Vi är objektiva, sakliga och öppna i alla våra kontakter vilket skapar förtroende och trovärdighet.

Respektfulla

I alla våra kontakter, externt och internt, är vi öppna och lyhörda för mottagarnas behov och möter dem med respekt. Genom att ha respekt för varandras kompetenser och olikheter arbetar vi prestigelöst tillsammans för att nå våra mål.

Engagerade

Vi arbetar med stort engagemang och är framåtblickande för att ligga steget före. Engagemanget skapar en arbetsglädje som gör att vi trivs på arbetet och når goda resultat till nytta för våra intressentgrupper.

Kompetenta

Vi har kompetens, förmåga och resurser att genomföra vårt uppdrag med hög kvalitet. Vi tillvaratar våra erfarenheter och arbetar med ständig förbättring av våra kunskaper och våra metoder för att effektivisera och kvalitetssäkra vårt arbete.

Övergripande mål för vår verksamhet

Konkurrensverket ska verka för en väl fungerande konkurrens i privat och offentlig verksamhet.

Vi följer med i samhällsutvecklingen och ska verka för ett konkurrensinriktat synsätt där vi för fram behovet och nyttan av en väl fungerande konkurrens. Detta för att skapa ökad nytta för konsumenterna samt en effektiv offentlig upphandling till nytta för det allmänna och marknadens aktörer. Vår verksamhet ska bidra till effektiva marknader och att vägleda marknadens aktörer.

Konkurrensverket ska bedriva en effektiv tillsyn.

Träffsäkra prioriteringar och avskräckande sanktioner är viktigt för vår verksamhet. En effektiv tillsyn omfattar också ett förebyggande arbete med tydlig kommunikation för att öka kunskapen och förståelsen för innebörden i regelverken och för våra ställningstaganden. Vi ska tydligt satsa på de ärenden som vi väljer att prioritera, medan vi snabbt ska avsluta de ärenden som bedöms ha liten chans att nå önskat resultat eller som vi av andra skäl inte prioriterar. Vi strävar efter att välja väl avvägda utredningsmetoder. När ett tillsynsbeslut inte bedöms som en effektiv väg att uppnå önskat resultat ska vi välja att bedriva tillsyn på annat sätt, exempelvis genom att publicera rapporter, digitala vägledningar etc. eller att genomföra andra kommunikationsinsatser. Vi ska vara proaktiva i våra metoder att hitta nya lagöverträdelser och löpande utvärdera samt utveckla tillsynsverksamheten.

Konkurrensverket ska kommunicera tydligt och sprida kunskap om konkurrens- och upphandlingsreglerna.

I syfte att öka förutsägbarheten för marknadens aktörer och förbättra förutsättningarna att följa regelverken ska vi tydligt kommunicera våra prioriteringar och beslut samt använda ett språk som är lätt att förstå. På så sätt förbättrar vi även förutsättningarna att få ett större inflöde av tips och klagomål av hög kvalitet.

Konkurrensverket ska stimulera forskning inom konkurrens- och upphandlingsområdena.

Vi ska i syfte att öka kunskapen om konkurrensens effekter och den offentliga upphandlingens förutsättningar medverka till att forskningen utvecklas kvalitativt och kvantitativt.

Konkurrensverket ska vara en respekterad aktör i det nationella och internationella samarbetet inom vårt verksamhetsområde.

Vi ska vara kunniga, proaktiva och en attraktiv samarbetspartner.

Konkurrensverket ska vara en attraktiv arbetsgivare.

Konkurrensverket ska arbeta för ett gott ledarskap och medarbetarskap i överensstämmelse med vår värdegrund. Vi vill att våra medarbetare ska ha goda förutsättningar för att kunna utföra sitt arbete på bästa sätt. Konkurrensverkets chefer ska utöva ett ledarskap som präglas av tydlighet, tillit, tillgänglighet och tolerans för misstag. Det skapar engagemang, god laganda, ansvarstagande och ett öppet klimat för återkoppling, vilket är grunden i vår syn på ett gott medarbetarskap.

Vi ska sträva efter att vara en attraktiv arbetsgivare och behålla samt utveckla rätt kompetens på myndigheten. För att uppnå detta ska vi aktivt arbeta med värdegrund, kompetensutveckling och ledarskapsfrågor.

Konkurrensverkets sociala arbetsmiljö ska präglas av att vi är respektfulla enligt vår värdegrund. I vårt bemötande har vi tillit till varandras kompetens, är

tillgängliga och toleranta och arbetar prestigelöst tillsammans för att nå våra gemensamma mål. Under 2018 ska vi arbeta för att avsätta mer tid till diskussion om hur vi kan ha goda samarbetsformer och samtalsklimat och vad de består i. Naturliga tillfällen för detta ska tas tillvara av både chefer och medarbetare, både inom och mellan avdelningar och enheter. Naturliga tillfällen kan till exempel vara i samband med att samarbeten startar och avslutas, i projekt eller löpande arbetsprocesser.

Dessa övergripande mål för myndigheten preciseras och följs upp i verksamhetsplaner som beslutas på myndighetens olika avdelningar.

Uppföljning av målen

För att säkra att vi når våra mål har Konkurrensverket fastställt relevanta, mätbara kriterier för uppföljning, enligt vilka Konkurrensverket ska:

- Redovisa antalet ärenden som lett till stämningsansökan, avgiftsföreläggande, ansökan om upphandlingsskadeavgift, tillsynsbeslut eller avskrivningsbeslut på grund av förändrat beteende i tillsynen och följa utvecklingen över tid.
- Redovisa genomsnittlig handläggningstid från registrering till beslut i avskrivningsärenden inom tillsynen och följa utvecklingen över tid.
- Redovisa genomsnittlig handläggningstid från registrering till beslut i ärenden som inte skrivs av inom tillsynen och följa utvecklingen över tid.
- Redovisa antalet och andelen interna utvärderingar som genomförts av Konkurrensverkets tillsynsprojekt, domstolsprocesser och internationella projekt.
- Följa upp förtroendet för Konkurrensverket och synen på konkurrens och upphandling i återkommande undersökningar riktade till allmänheten.
- Mäta antalet sidvisningar på Konkurrensverkets webbplats.
- Redovisa antalet uppdragsforskningsrapporter som publicerats och utvärderats under året.
- Redovisa könsuppdelad statistik avseende antalet ansökningar om forskningsmedel som kommit in under året, antalet forskningsprojekt som beviljats stöd och totalt beviljade medel.
- Redovisa antalet publiceringar i vetenskapliga tidskrifter som forskningsmedlen resulterat i inom tio år från att anslaget beviljats, och följa utvecklingen över tid.

- Redovisa antalet uppdrag att delta i samverkansgrupper och kommittéer samt antalet uppdrag att tala vid konferenser, seminarier och workshops m.m. och följa utvecklingen över tid.
- Följa utvecklingen över tid avseende personalomsättning, sjukfrånvaro och antal sökande per tjänst.
- Redovisa antal och andel personer som blivit erbjuden tjänst som tackar nej till erbjudandet.
- Följa utvecklingen över tid avseende medarbetarnas nöjdhet i medarbetarundersökningar.

Avsikten är att förbättra underlagen för vår analys av resultatutvecklingen. En sådan analys genomförs årligen och ingår som en viktig del i nästa års verksamhetsplan.

Utöver den årliga uppföljningen av resultatuppfyllelse sker också en löpande uppföljning av hur verksamheten utvecklas och vilka avvikelser som uppkommer från såväl gällande verksamhetsplan som från beslutade projektplaner. Generaldirektören informeras om alla viktigare händelser i verksamheten, exempelvis utvecklingen i ärenden och projekt av större vikt. Kontinuerligt sker även en uppföljning av aktiviteter, anslagsförbrukning och resursförbrukning. Alla pågående projekt följs och avrapporteras löpande. Samtliga projekt utvärderas noggrant och synpunkter och förslag till förbättringar fångas upp i syfte att ständigt förbättra och utveckla verksamheten. Dessutom genomför vi analyser av olika branscher och följer upp ett urval av konkurrenstillsynsbesluten och samtliga upphandlingstillsynsbeslut i syfte att bedöma tillsynens effekter i ett bredare perspektiv.

Strategiska satsningar under 2018

Utöver vårt ständiga fokus på att bedriva och utveckla tillsynsverksamheten i enlighet med målen har vi valt ut några områden som vi särskilt kommer att satsa på under året.

Effektivisering av tillsynsutredningar

Att förkorta handläggningstiderna genom att på olika sätt arbeta för att effektivisera utredningsarbetet inom tillsynsverksamheten är en strategisk satsning under året. Denna uppgift kommer vi att ta oss an på olika sätt. Vi kommer att se över och utveckla vår utredningsmetodik och våra interna tidsgränser för utredningarnas olika skeden. Vi kommer också att fortsätta att utveckla vår omvärldsanalys och uppdatera vår prioriteringspolicy, eftersom en träffsäker prioritering ökar sannolikheten för att vi satsar våra resurser där de gör störst nytta.

En förutsättning för en effektiv utredningsverksamhet är också väl fungerande interna stödsystem som i sin tur bygger på väl fungerande tekniska lösningar, Även detta är något som vi kommer att arbeta med att utveckla under året.

It-forensisk utveckling och digitala verktyg

Ökande datamängder och tekniska utmaningar som exempelvis kryptering innebär i flera avseenden svårigheter för oss som tillsynsmyndighet, bland annat vad gäller planeringen och genomförandet av platsundersökningar. Den digitala utvecklingen medför dock även många möjligheter. Exempelvis hjälper den oss i analysen av media och av olika typer av data i syfte att identifiera överträdelser och avgöra var våra resurser kan göra störst nytta. Digitala verktyg underlättar tipsarkontakter och är också en förutsättning för genomförandet av den forensiska analysen av den bevisning vi inhämtar vid platsundersökningar.

Konkurrensverket avser att under 2018 satsa på digital metodutveckling i tillsynsverksamheten och stärka kompetensen och kapaciteten på det it-forensiska området genom investeringar i hårdvara och nyrekrytering av personal med it-forensisk kompetens. Vi ska vidareutveckla våra arbetsmetoder med stöd av digital teknik i syfte att bli ännu bättre på att identifiera, utreda och kommunicera om konkurrens- och upphandlingsproblem.

Strategisk kommunikation

Vi ska fortsätta utveckla den digitala kommunikationen, både i befintliga och i nya kanaler.

Digitala webbaserade vägledningar och andra tekniska lösningar inom både konkurrens- och upphandlingsområdena är till stor hjälp i vårt förebyggande arbete. Genom att öka vår synlighet och bygga goda relationer med intressenter i de kanaler där de befinner sig kan vi effektivt nå fram med våra budskap.

I syfte att förbättra användarnas möjlighet att tillgodogöra sig informationen och innehållet, ska vi utveckla och framtidssäkra vår externa webbplats "Utsidan".

Vi ska även utveckla vår interna kommunikation samt tydliggöra chefer och medarbetares kommunikativa ansvar. Ett ökat samarbete stärker inte bara den interna utan även den externa kommunikationen.

Utveckling av myndigheten

Vi ska fortsätta att utveckla vår organisation och våra arbetsformer.

Ledning och styrning ska ske på ett tillitsbaserat sätt som stimulerar alla i verksamheten att gemensamt ta ansvar för helheten och att samverka över gränser.

Vi ska, med utgångspunkt i vår värdegrund, gemensamt verka för att vi har ett gott arbetsklimat samt effektiva och verksamhetsanpassade samverkansformer som sammantaget leder till att vi tillsammans och med hög kvalitet når uppsatta mål.

Uppdrag under 2018

Författningsreglerade uppdrag

Uppdrag	Mottagare
Årligen överlämna domar och slutgiltiga beslut där avtal har fått bestå av tvingande hänsyn till ett allmänintresse trots att förutsättningarna för att förklara avtalet ogiltigt är uppfyllda.	Regeringen
Lämna yttranden angående konkurrensfrågor på telekomområdet.	PTS
Samla in uppgifter för statistikändamål.	
Informera om rättstillämpningen på konkurrens- och upphandlingsområdena samt förse länsstyrelserna med sådant underlag att de kan fullgöra sina uppgifter på konkurrensområdet.	Länsstyrelserna, företag, upphandlande myndigheter och andra
Övervaka och två gånger årligen rapportera om detaljhandel med alkohol som överenskommit mellan Sverige och Kommissionen.	Europeiska kommissionen
Sammanställa förteckning med vissa företag inom tillverkningsindustrin och holdingföretag vars nettoomsättning överstiger 250 miljoner euro. Om Kommissionen begär det ska Konkurrensverket även överlämna annan information om finansiella förbindelser.	Europeiska kommissionen
Samarbeta med andra EU-medlemsstaters nationella konkurrensmyndigheter för att säkerställa integritet och öppenhet på grossistmarknaderna för energi.	

Regeringsuppdrag som ska redovisas under 2018

- Konkurrensverket ska ta fram en rapport som innefattar en genomgång av den svenska ekonomin ur ett konkurrensperspektiv och ger en översiktlig bild av hela ekonomins konkurrensutsättning. Konkurrensverket ska lyfta fram områden där myndigheten bedömer att konkurrensen behöver förbättras och lämna förslag på konkurrensfrämjande åtgärder. Uppdraget ska redovisas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 21 februari 2018.

- Konkurrensverket ska ta emot personer med funktionsnedsättning som medför nedsatt arbetsförmåga för praktik under perioden 2016-2018. Uppdraget ska redovisas till Statskontoret den 15 januari 2019.
- Konkurrensverket ska även ta emot nyanlända arbetssökande för praktik under perioden 2016-2018. Uppdraget ska redovisas till Statskontoret den 15 januari 2019.
- Konkurrensverket hade under 2017 ett särskilt uppdrag att sammanställa övervaknings- och statistikrapporter avseende offentlig upphandling vilka ska överlämnas till Europeiska kommissionen. Uppdraget ska fullgöras i samråd med Upphandlingsmyndigheten. I enlighet med en informell överenskommelse mellan Europeiska kommissionen och medlemsstaterna kommer rapporteringen att göras i april 2018. Uppdraget ska redovisas snarast efter att den första rapporten är överlämnad.
- Konkurrensverket ska, inom ramen för regeringens livsmedelsstrategi, kartlägga och analysera förhållandena som begränsar konkurrensen i den svenska livsmedelskedjan. Uppdraget ska redovisas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 21 juni 2018.
- Konkurrensverket ska utifrån de senaste årens studier redovisa vilka områden som det är angeläget att belysa bättre inom bygg- och byggmaterialindustrin med avseende på konkurrensen inom bostadsbyggandet, och lämna förslag på vilka frågor inom bostadsbyggnadsområdet som ur en konkurrenssynpunkt behöver prioriteras. Uppdraget ska redovisas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 1 september 2018.

De utredningar som Konkurrensverket deltar i med experter efter december 2017 är:

- Delegationen för korrekta utbetalningar (Fi 2016:07).
- Nya apoteksmarknadsutredningen (S 2015:06).
- Utredningen om gräsrotsfinansiering (Fi 2016:10).
- Kommittén för modernare byggregler (N 2017:05).
- Läkemedelsutredningen (S 2016:07).
- Utredningen om vissa förenklade upphandlingsregler (S 2017:05).
- Utredningen om ett tandvårdssystem för jämlik tandhälsa (S 2018:02).