

Podcast Konkurrenten

Avsnitt 30: Det här är Konkurrensverket

Textversion av Konkurrenten avsnitt 30 (publicerat 14 juni 2018), vill du hellre lyssna på avsnittet kan du ta del av det på vår webbplats www.konkurrensverket.se/konkurrenten.

Marie Strömberg Lindvall:

Välkommen till Konkurrenten som är Konkurrensverkets podd om upphandlings- och konkurrensfrågor. Jag som leder den här podden i dag heter Marie Strömberg Lindvall och jag jobbar med kommunikation på kommunikationsavdelningen på Konkurrensverket. I dag ska vi faktiskt prata om Konkurrensverket, om myndigheten som sådan. Vad vi gör och vart vi är på väg och vad passar då bättre än att ha Konkurrensverkets generaldirektör Rikard Jermsten som gäst i podden. Välkommen Rikard!

Rikard Jermsten:

Tack Marie.

Marie Strömberg Lindvall:

Kul att ha dig här.

Rikard Jermsten:

Roligt att vara här.

Marie Strömberg Lindvall:

Då ska jag börja med att säga att Konkurrensverket är en myndighet som har funnits i 25 och ett halvt år. De görs litet olika mätningar som visar att den här myndigheten är omtyckt men okänd, eller okänd men omtyckt, vilken ordning man vill ta det i. Det ska väl tolkas som att de som känner till Konkurrensverket uppskattar myndigheten och det myndigheten gör. Men att det faktiskt är ganska många som inte riktigt vet att verket finns och vad verket gör. Så då tyckte jag att det passade bra att du litet kort berättar om Konkurrensverket och Konkurrensverkets uppgift.

Rikard Jermsten:

Konkurrensverket är ju en myndighet som har ett tydligt uppdrag. Vi är förvaltningsmyndighet för konkurrensfrågor och tillsynsmyndighet för den offentliga upphandlingen. Och det här innebär i praktiken att vi ska verka för effektiv konkurrens i både privat och offentlig verksamhet till nytta för konsumenterna. Och så ska vi ha en effektiv offentlig upphandling till nytta för det allmänna och för marknadens aktörer. Vi ska också bevaka regelverk på området och se till att det finns rutiner som är effektiva och enkla för medborgare och företag. Vi finns i Stockholm men verkar över hela landet. Och litet som jag beskrev så vi är litet speciella på det sättet att vi har tillsynsverksamhet över såväl alla företag, som alla kommuner, som alla statliga myndigheter, så vi verkar över fältet. Vi är ungefär 140 medarbetare och myndigheten leds då av mig, generaldirektören.

Marie Strömberg Lindvall:

Något mer du vill tillägga om Konkurrensverkets verksamhet?

Rikard Jermsten:

Jo om vi talar om att vi är okända så hänger det nog litet ihop med uppdraget. För att verka för konkurrens och effektiva offentliga upphandlingar det är ju inget man kanske märker vid frukostbordet att det berör just mig, fast indirekt gör det ju det. När man har fått reda på kopplingen då gillar man att vi finns, men jag kan förstå att vi är litet okända men det ska vi bättra på naturligtvis.

Marie Strömberg Lindvall:

Men säg någonting om den här kopplingen som du nämnde nu, att det är verksamheten som vi gör att det kanske där litet grann...

Rikard Jermsten:

Verksamheten vi gör syftar ju till att det ska bli bättre, vi ska få bättre användning av våra skattemedel genom att säkra en offentlig upphandling och vi ska få en bättre konkurrens på marknaden. Det är någonting vi alla har nytta av men det är klart det märks inte direkt för dig Marie på morgonen, att nu har jag varit sjuk och ska anmäla mig till Försäkringskassan. Så vi är liksom inte en sådan där myndighet som man har direktkontakt med och därför är vi nog litet okända.

Marie Strömberg Lindvall:

Och det ska vi ändra på.

Rikard Jermsten:

Det ska vi ändra på.

Marie Strömberg Lindvall:

Vi återkommer till den frågan litet senare. Du var nyligen gäst på Konkurrensrättsforum där du höll ett tal och där nämnde du bland annat att konkurrensrätten är på frammarsch, där sade du till exempel att alla ekonomier

behöver en effektiv konkurrensrätt för att främja den ekonomiska utvecklingen. Kan du utveckla det litet grann?

Rikard Jermsten:

Jag började det här jobbet för bara åtta månader sedan, då firade Konkurrensverket 25 år och jag tänkte att på 25 år har det hunnit hända mycket. Sedan när man tittar i ett internationellt perspektiv då ser man att antalet konkurrensmyndigheter har växt enormt fort världen över. Det finns ett frivilligt samarbete mellan konkurrensmyndigheter som startade för ungefär 18 år sedan så nästa lika gammalt som Konkurrensverket. I dag är det över 135 länder som har anslutit sig, 120 jurisdiktioner.

Marie Strömberg Lindvall:

Vad förklarar det då, att det är som många som har anslutit sig, att man har vuxit på det här viset?

Rikard Jermsten:

Ja det är nog just det att betydelsen av en fungerande konkurrens för att säkerställa ett effektivt resursutnyttjande, det ser man alldeles oavsett vad det är för form av egentligen styrelseskick eller liknande. Vi ser en politisk parallell med stater som har kanske ett politiskt system som är långt ifrån marknadsekonomi som vi känner det men som ändå släpper marknaden fri och vill ha en effektiv fungerande marknad. Så det gör att vi har kollegor från länder som man normalt sett inte tror ska intressera sig för den här typen av frågor, men det är för att säkerställa den ekonomiska utvecklingen.

Marie Strömberg Lindvall:

Och man vill skapa en effektiv marknad oavsett samhällssystem, det är det man är ute efter då?

Rikard Jermsten:

Man vill skapa en effektiv marknad och man vill säkerställa att inte de negativa effekterna av en dåligt fungerande konkurrens träder in. Det är jätteviktigt, inte minst i dessa dagar när den tekniska utvecklingen gör att det blir allt svårare att hänga med.

Marie Strömberg Lindvall:

Och vad har man då till sitt förfogande? Det är lagar, regler, vad är det man använder sig av när man ska säkerställa den här effektiva marknaden? Ser det likadant ut?

Rikard Jermsten:

Det ser litet olika ut beroende på var det är för rättstradition man har. Vi har ett amerikanskt ursprung där konkurrensrätten egentligen kommer ifrån och vi har en väldigt tydlig europeisk EU-aspekt på hur man utformar konkurrensrätten. Men i grunden är principerna de samma, det vill säga att man ska säkerställa att

det ska vara otillåtet att missbruka en ställning om man har blivit väldigt stor på marknaden. Och att man ska förhindra att flera företag sluter sig samman och sätter konkurrensen ur spel till exempel genom att göra upp om priser, så att i slutändan att konsumenterna får betala mer för det man köper.

Marie Strömberg Lindvall:

Så när ni träffas på de här internationella mötena då har ni egentligen ganska likartade frågeställningar som ni har att ta itu med och diskutera?

Rikard Jermsten:

Ja vi har väldigt likartade frågeställningar. Lösningarna kan se litet olika ut men problemen är i mångt och mycket desamma. Och det är just därför det är så viktigt med den här typen av samarbete, där vi talar och diskuterar med varandra om gemensamma problem och utvecklingen. Men också delger, alltså berättar för varandra om våra erfarenheter av hur man bäst till exempel organiserar konkurrensmyndigheter.

Marie Strömberg Lindvall:

För att understryka det du sade tidigare att det här handlade om att det ska komma konsumenten till nytta i slutändan. Är det det arbetet syftar till?

Rikard Jermsten:

Ja utifrån vårt perspektiv är det det. Jag vågar inte svara riktigt på var vinsterna effektiv konkurrens, var det hamnar i slutändan i en del andra ekonomier, men för vårt fall så är det så. Och det är ju också mycket tydligt att vi ser en utveckling där man lägger andra aspekter i vad konkurrensmyndigheter ska göra.

Marie Strömberg Lindvall:

Då är vi på framtiden automatiskt här. Du nämnde det som hastigast i ditt tidigare resonemang där, men att det vi lever i en föränderlig omvärld och du nämnde bland annat digitaliseringen som ju blir alltmer utbredd. Och när Konkurrensverket startades en gång för 25 år sedan så såg det verkligen inte ut på marknaden såsom det gör i dag. Och det här ställer förstås krav på Konkurrensverket och på det vi gör. Skulle du kunna utveckla det litet grann?

Rikard Jermsten:

Ja du har helt rätt att det ändrar väldigt mycket, även om mycket är sig likt fast det ser litet annorlunda ut. Digitaliseringen är någonting vi ser på alla sätt i samhället, ibland vet vi om det och ibland tänker vi inte ens på att det är digitaliseringen vi pratar om. Men det är helt klart så att det på kort tid har dykt upp nya marknader och nya produkter, andra produkter har försvunnit. Skivförsäljningen går inte så där jättebra längre. Men vi streamar ju vår musik numera.

Marie Strömberg Lindvall:

Och vad innebär det här för oss? Vad gör vi?

Rikard Jermsten:

Vårt uppdrag är ju det samma, det spelar ingen roll vad det är för marknad eller metod egentligen. Men vi måste förstå och vi måste hänga med. Det här gör ju dessutom, den här utvecklingen, att allt går väldigt fort. Så att det blir än mer viktigt att ingripa i rätt tid. Om vi ingriper för fort, ja då kanske vi hämmar utvecklingen av en ny fantastisk produkt eller ett företag. Och ingriper vi för sent, ja då kanske det går för fort så att ett företag som har betett sig oschyst, brutit mot konkurrensreglerna, kan lägga en hel marknad under sig.

Marie Strömberg Lindvall:

Och när du säger ingriper, då menar du att vi kommer med någon form av tillsynsbeslut? Att vi tittar på de här frågorna?

Rikard Jermsten:

Ja i Sverige så skulle det kunna innebära att vi väcker talan i domstol mot ett företag om vi kan visa att de har brutit mot konkurrensreglerna. Men det handlar också om i det ledet, det konkurrensfrämjande uppdraget vi har, att visa på problem för att säkerställa att man kan utveckla marknaden ännu bättre. Så det är inte bara ingripanden utan det är också att hjälpa till och att låta innovationen vara en positiv kraft för utvecklingen av marknaderna.

Marie Strömberg Lindvall:

Det innebär då, lika men ändå olika. Mycket är sig likt nämnde du, innebär det att vi har de verktyg vi behöver, vi har möjlighet att göra det vi ska göra såsom det ser ut i dag?

Rikard Jermsten:

Ja det får jag nog säga att vi har de verktyg vi behöver i dag. Det är min uppfattning för stunden men den kan ju ändras naturligtvis. Men hitintills tycker vi att de grundläggande reglerna och de grundläggande principerna, de gäller även i den digitaliserade världen. Men det är klart det ställer ju också krav på oss utifrån ett mer handgripligt sätt. Digitaliseringen gör ju att när vi till exempel ska undersöka en marknad eller genomför så kallade gryningsräder, numera finns all information i elektronisk form. Och det finns mycket mer information än det fanns förr i tiden när vi hade papperslappar i byrålådorna.

Marie Strömberg Lindvall:

Och då kanske du ska säga någonting om gryningsräder och vad det är vi gör då med tanke på vad du nämnde här.

Rikard Jermsten:

Ja det är ett utredningsverktyg som vi har, så kallade platsundersökningar. Vi kan, om vi får tillstånd av en domstol om vi misstänker ett brott mot konkurrensreglerna, så kan vi få domstolens tillstånd att genomföra en räd. Då får



vi hjälp från Kronofogden att dyka upp oanmälda på till exempel ett företag för att gå igenom deras handlingar och leta efter bevis på vår misstanke.

Marie Strömberg Lindvall:

Och medan de handlingarna för 25 år sedan kanske satt i pärmar så finns de i dag i digital form.

Rikard Jermsten:

Precis. För 25 år satt de i pärmar eller var skrivna på..., man gjorde upp om priserna på Stadshotellets bordsduk eller servetter men i dag så gör man upp på Facebook eller har mejl i bästa fall.

Marie Strömberg Lindvall:

Är det något annat som du kan se som Konkurrensverket behöver ta i beaktande? Det blir att man talar väldigt mycket om digitalisering och digitaliseringens följder men finns det någonting annat som hamnar litet grann i skugga här som man också kan tänkas behöva fundera på när det gäller framtiden. Marknader som kan tänkas uppstå.

Rikard Jermsten:

Ja, framför allt som jag var inne på tidigare, det gäller att vara noggrann men försiktig för utvecklingen går så fort att vi kan orsaka skada om vi gör fel. Men vi måste ändå vara snabba. Men i grunden ska man inte vara rädd för digitalisering eller den här typen utan tvärtom för de flesta uppfattas det som någonting positivt och det är det ju också för oss. Det gäller bara att förstå och hänga med.

Marie Strömberg Lindvall:

Förstå vad det är för tillvaro man rör sig i, det är inte det lättaste alltid.

Rikard Jermsten:

Det är det inte.

Marie Strömberg Lindvall:

Det är det inte. Gamla traditionella marknader men ändå marknader som vi tänker lägga särskilt fokus på under de kommande åren, det är bygg och byggmaterial och bankmarknaden bland annat, de präglas ju också förstås av digitalisering. Men varför tänker vi att vi ska fokusera på de här branscherna? Varför ligger de oss litet extra varmt om hjärtat, höll jag på att säga men det menar jag väl inte riktigt.

Rikard Jermsten:

Ja, vi kom med en rapport för några månader sedan som ett resultat av ett uppdrag vi hade fått av regeringen, att redogöra för konkurrensen i Sverige. Så vi tittade på en mängd olika marknader, hur fungerar konkurrensen. Allt ifrån som du nämnde bank och bygg, till en massa livsmedel och en mängd olika marknader. Och vi kunde se att på det hela taget så fungerar konkurrensen

ganska bra i Sverige, på de flesta håll. Vi har företag som vill göra rätt och vi har effektiva metoder för att komma till rätta med problem. Vi har en effektiv förvaltning som bidrar. Det ser ganska ljust ut men det var några marknader som stack ut och det var just bankmarknaden och byggmarknaden där konkurrensen fungerar sämre. Och det är inte bara vi som har kunnat konstatera det utan det går att se även i andra rapporter.

Marie Strömberg Lindvall:

Och det får då förstås ytterst konsekvenser för konsumenterna?

Rikard Jermsten:

Ja det gör det ju, det är det som är utgångspunkten. Och det är just därför vi har sagt att vi har anledning att titta närmare på de här marknaderna. Och då är det inte just utifrån att vi ska fatta tillsynsbeslut utan snarare att vi ska granska dem mera noggrant i vår utredande verksamhet. Vi har också initierat forskningsuppdrag på området för att skaffa oss ännu bättre kunskap om hur de här marknaderna fungerar. Så vi kommer att titta närmare på dem ur ett sådant generellt perspektiv.

Marie Strömberg Lindvall:

Och det är ju en process också, jag tror nog att du nämnde det också. Det är ju inga nya frågor för oss heller utan det här har vi tittat på tidigare också?

Rikard Jermsten:

Nej, det är riktigt. Det här har vi tittat på tidigare så att vi kan ju följa upp hur utvecklingen har sett ut när vi har haft den här typen av breda genomgångar tidigare. Och vi kan ju se och följa och de här marknaderna har stuckit ut tidigare. Om man tar bankmarknaden som ett exempel, den domineras i Sverige av fyra stora banker som har en väldigt stor del av marknaden och vi ser att trots försök och förbättringar så kan det vara svårt. Och ändå kommer det många nya aktörer men det är ändå så att vi konsumenter vi hänger oss kvar för länge vid vår gamla vana, banken till exempel. På byggmarknaden kan det vara helt andra skäl. Vi kan till exempel konstatera att processer, kommunala och statliga som PBL, plan- och byggprocessen, om man effektiviserar den så kan det underlätta bostadsbyggandet och man får en bättre fungerande marknad. Så det kan vara helt olika skäl till varför en marknad fungerar bra och en annan sämre.

Marie Strömberg Lindvall:

Och skäl till att vi ska fortsätta att hålla de här marknaderna i vårt fokus.

Rikard Jermsten:

Ja just för att kunna belysa mer vad det är för förändringar som man kan genomföra för att få en bättre fungerande marknad.

Marie Strömberg Lindvall:

Jag tänkte prata litet grann om vårt arbetssätt, vi arbetar med

upphandlingstillsyn, vi arbetar med konkurrenstillsyn och vi har som ambition att bli mer transparenta när det gäller vårt arbetssätt och de prioriteringar som vi gör i vårt dagliga arbete. Vad ligger bakom det här, den här viljan till ökad transparens?

Rikard Jermsten:

Ökad transparens är viktig av flera skäl. Det ställs krav på förståelse för varför vi gör saker, hur vi gör dem och det skulle jag säga ett allmänt krav på inte minst offentlig verksamhet. Vi medborgare har ett större krav på att förstå vad våra myndigheter gör och så ska det vara. Sedan ökar det förståelsen och träffsäkerheten i arbetet. Att vara transparent innebär ju till exempel att vi vill vara tydliga med hur vi arbetar, på vilket sätt för att säkerställa att vi gör det på bästa möjliga sätt. Vi försöker till exempel hämta in synpunkter på när vi tar fram vägledning och också hur vi beskriver vårt egna arbetssätt för att se vad vi kan förbättra och göra bättre och bli ännu mer effektiva. Och sedan är det som sagt, det ökar trovärdigheten i vår verksamhet och det är inte minst viktigt när man som vi sysslar med myndighetsutövning och har ganska skarpa verktyg. Då måste man helt enkelt tåla en stor, omfattande insyn och det är positivt. Det är så vi säkerställer en väl fungerande demokrati om man ska vara litet högtidlig.

Marie Strömberg Lindvall:

Konkurrensverkets prioriteringspolicy skulle jag gärna vilja prata litet grann om också. Vad kan du säga om den?

Rikard Jermsten:

Våra resurser är ju naturligtvis begränsade så vi måste välja noggrant vilka ärenden vi utreder och vilka brister vi vill försöka snabbast komma till rätta med. Och till hjälp för det arbetet har vi en prioriteringspolicy som vi vill inhämta synpunkter på, om vi prioriterar rätt. Ett exempel på hur vi prioriterar är att vi bedömer om ett visst problem orsakar skada för konkurrensen och konsumenterna då är det viktigare än någonting som inte har samma effekter. Eller till exempel om det finns stora brister hos många upphandlande myndigheter, då är det särskilt viktigt att vi tillrättalägger det. Och då prioriterar vi de ärendena framför andra ärenden som kanske är väldigt viktiga för att få vägledning för framtiden men inte har samma effekter. Och den prioriteringspolicyn finns ju självklart på vår webbplats. Och när det gäller transparens, det är viktigt för oss att allmänheten vet hur vi tänker och vägleda genom våra prioriteringar och den uppdaterar vi med jämna mellanrum, vi överväger ska vi justera och när vi har sådana funderingar då går vi ut och hämtar in synpunkter på om vi prioriterar rätt, är det här rätt väg att gå. Och det är mycket glädjande att konstatera att det finns många som är verksamma i vår bransch som har synpunkter på hur vi ska göra och det är viktigt för att utveckla vårt arbete.

Marie Strömberg Lindvall:

Och det här gäller ju förstås både vår upphandlingstillsyn och vår konkurrenstillsyn. En annan fråga som vi också jobbar med, du kanske nämnde den litet grann indirekt men den här viljan att jobba proaktivt det är väl också en viss, jag ska inte säga förskjutning men det är någonting vi funderar på, en ökad ambition hos oss.

Rikard Jermsten:

Absolut. Det hänger på sätt och vis ihop med transparens som du var inne på. Det är klart man kan se det dels utifrån perspektivet att om företag och myndigheter vet att vi tänker granska en viss företeelse, ja i de bästa av världar kommer de inte att begå den överträdelsen som vi annars skulle bli tvungna att utreda. Så att man kan förhindra brott mot systemen genom att vara tydlig med att nu tänker vi granska litet extra. Det är en aspekt. Den andra är naturligtvis att om man hela tiden är händelsestyrd då väljer vi inte själv vilken riktning och vilka problem som är mest effektiva och viktiga för oss att ingripa mot. Så att ju tydligare vi kan förutse, här har vi problem, desto mer effektiva blir vi.

Marie Strömberg Lindvall:

Och när du säger händelsestyrd så menar du förstås att vi agerar till exempel på sådant som tips vi får in eller sådant som vi får veta i efterhand?

Rikard Jermsten:

Absolut. Vi har ju stor hjälp av bland annat tips ifrån allmänheten och företag och myndigheter som märker fel som begås och tipsar oss att det här är någonting vi bör utreda och det är en jättestor källa till många viktiga utredningar. Men det är klart att om det hela tiden, om all verksamhet bygger på att vi reagerar på tips, ja då finns det garanterat marknader som vi inte skulle titta på annars och det är ju dem vi vill komma åt om det är så att konkurrenshindren är ännu större där än någon annanstans, så det är en kombination.

Marie Strömberg Lindvall:

Och det här kräver ju förstås kommunikation.

Rikard Jermsten:

Ja det gör det. Det kräver kommunikation. Att vi är öppna och kommunicerar och det kräver också att vi är öppna på andra sätt, det vill säga att vi bevakar vad som händer. Så att det här är en tvåvägskommunikation.

Marie Strömberg Lindvall:

Jag tänkte också att vi skulle beröra frågor om korruption. Vi pratade tidigare om att vi fokuserar på en del marknader utöver den tillsynsverksamhet vi håller på med. Men en annan fråga som börjar ta alltmer av vår tid i anspråk är frågan om korruption. Varför är det av intresse för oss? Hur tänker vi ofta här?

Rikard Jermsten:

Ja jag skulle egentligen börja i änden att korruption är ett av de största hoten mot trovärdigheten. Vi talar om trovärdighet och transparens och demokrati som vi känner, stora ord men korruptionen är ett stort problem, det är större än vad vi riktigt förstår i Sverige. Vi är litet, jag skulle säga att vi är litet godtrogna. Vi tycker att förskonade från det men det är vi inte, det visar rätt många undersökningar. Och vi kan se i vår tillsynsverksamhet att vi ser alltmer inslag av korruption i den meningen att det till exempel kan vara rent brottsliga handlingar. Muta, givande och tagande av muta, att man lämnar över pengar för att få någonting men det kan också vara på en glidande skala att man ger kontrakt i offentlig verksamhet till någon kompis på orten eller någon släkting eller liknande. Det här ligger i grunden..., korruption egentligen, det är en extrem form av konkurrenssnedvridning om man inte ens offentliggör ett kontrakt, ja då kan man vara rätt säker på att chanserna att det var det företag som kunde leverera bästa produkten till bästa priset, det var inte det företaget som fick kontraktet.

Marie Strömberg Lindvall:

Och här går upphandlingstillsynen och konkurrenstillsynen litet grann hand i hand.

Rikard Jermsten:

Ja det gör den. Och det här skiljer sig inte så mycket från vårt uppdrag i stort, inte alls. Det ligger helt inom ramen för den reglering som styr oss, bara det att vi ser att det finns särskild anledning att fokusera på att utreda den här typen av ärenden. Och det är ju för att dra vårt strå till stacken. Om vi kan se att en gärning strider mot konkurrensreglerna så visar det sig kanske att ja det är en brottslig gärning, eller vi misstänker det, och då ska vi lämna över det till polisen för utredning i den delen. Så vi får samverka med andra myndigheter för att tillsammans motverka korruption.

Marie Strömberg Lindvall:

Något annat som du tycker är av intresse för det Konkurrensverket gör nu och det vi tänker oss att göra framöver som du skulle vilja lyfta här och nu?

Rikard Jermsten:

Bland annat en fråga som ligger mig varmt om hjärtat och de är ju att vi måste hela tiden sträva efter att förbättra vår verksamhet. Vi måste bli ännu mer effektiva och vi måste prioritera bättre. Det är ju skattemedel vi verkar för, och det här ska gälla generellt, att alla måste anstränga sig för att följa med och bli ännu mer effektiva, prioritera och omprioritera och effektivisera vår verksamhet och våra utredningar.

Marie Strömberg Lindvall:

Och för att knyta ihop det litet grann och landa där vi började så kanske man kan säga då att lyckas vi med det här så är vi både omtyckta och kända.

Rikard Jermsten:

Ja förhoppningsvis så är vi det. Det är som du säger vi ska både vara både kända och omtyckta och en och annan ska vara litet rädd för oss också.

Marie Strömberg Lindvall:

Och sedan måste jag ju bara avsluta det här samtalet med... Nu när du är generaldirektör för Konkurrensverket, är du en sådan här duktig kund, konsument som alltid gör välavvägda val och funderar extra noga innan du handlar?

Rikard Jermsten:

Åh, jag var rädd för att du skulle ställa den frågan. Jag liksom många har en del kvar att lära. Men det är ju faktiskt det viktigaste som du säger, att vi som konsumenterna gör aktiva val och funderar. Så att jag har börjat tänka och jag har gjort det i det lilla. Jag har till exempel skaffat en bank till, jag har sett över försäkringar, jag har sett över elavtal, så jag börjar bli bättre jag också, absolut.

Marie Strömberg Lindvall:

Det är strålande. Då tackar jag dig för den här pratstunden Rikard. Tack för att du kom hit och ville dela med dig.

Rikard Jermsten:

Tack för att jag fick komma hit.

Marie Strömberg Lindvall:

Och för den som vill läsa mer om Konkurrensverket och Konkurrensverkets verksamhet så finns vi förstås på vår fina hemsida konkurrensverket.se. Och jag som har lett den här podden heter Marie Strömberg Lindvall. Tack för att ni lyssnade.