

Myndigheten för press, radio och tv
nyttmediestod@mprt.se

Förslag till föreskrifter om mediestöd

18/04540

Sammanfattning

Konkurrensverket anser att prövningar om innovations- och utvecklingsstöd (§ 23) bör ta hänsyn till olika mediers ekonomiska ställning och dess möjligheter att dela kostnader inom mediekoncerner.

Beträffande stöd för lokal journalistik menar Konkurrensverket att stöd till verksamhet med stark lokal förankring bör prioriteras framför stöd till medie-företag som utvidgar sin verksamhet.

Innovations- och utvecklingsstöd

Mediemarknaden är förhållandevis koncentrerad till ett antal stora koncerner där det finns förutsättningar att dela kostnader inom koncernen. Medieutredningen framhöll till exempel att marknadsandelen för de åtta största tidningskoncernerna uppgår till ca 90 procent¹ av tidningsmarknaden. I kombination med de generösa reglerna för "eget material" har dessa tidningskoncerner en gynnsam position i förhållande till små och fristående medieföretag.

Ett missriktat stöd förstärker de stora mediekoncernernas ställning på marknaden samtidigt som medlen eventuellt inte räcker till små och fristående medium med större behov av stöd.

Vid tilldelning av utvecklingsstöd bör Mediestödsnämnden därför beakta mediers möjlighet att dela kostnader inom koncernen, vilket rimligtvis minskar dessa koncerners behov av ekonomiskt stöd.

¹ SOU 2018:80 *En gränsöverskridande mediepolitik*, s. 72. Uppgiften är från 2015.

Särskilda förutsättningar för stöd för lokal journalistik

Förslaget om stöd för lokal journalistik innebär såvitt Konkurrensverket uppfattar saken stöd till mediebevakning i områden där det i dag saknas nyhetsbevakning, så kallade "vita fläckar".

Mot bakgrund av vunna erfarenheter gällande offentligt stöd² vill Konkurrensverket framhålla att stöd till verksamhet med stark lokal förankring bör prioriteras framför stöd till etablerade medieföretag som utökar sin nyhetsbevakning till det aktuella området. Detta eftersom det inte kan uteslutas att det aktuella medieföretaget ändå skulle ha utökat sin bevakning utan stöd.

Konsekvenser för företag

I det remitterade underlaget framhålls att företag som väljer att inte söka mediestöd inte påverkas av reglerna för mediestöd. Effekterna för företag som inte erhåller mediestöd är mer komplicerade än så och förtjänas att analyseras närmare. Offentligt stöd till vissa företag på en konkurrensutsatt marknad påverkar regelmässigt övriga företags möjligheter att hävda sig på marknaden. Mediestödsnämnden bör således löpande följa och analysera stödgivningens effekter för övriga medieföretags konkurrensförutsättningar och ta hänsyn till dessa i sina överväganden.

Detta yttrande har beslutats av generaldirektören. Föredragande har varit sakkunnige Björn Axelsson.

Rikard Jermsten

Björn Axelsson

² I fråga om stöd till utbyggnad av bredbandsinfrastruktur framhöll Konkurrensverket 2015 att stöd enbart borde ges till fiberföreningar, dvs. sammanslutningar av fastighetsägare på orten. Detta eftersom det inte kunde uteslutas att stöd som lämnas till bredbandsoperatörer skulle innebära att stöd lämnades för bredbandsutbyggnad i områden där det ändå skulle anläggas bredbandsnät på kommersiell grund. (KKV dnr 593/2015 och 710/2015. Riksrevisionens granskningsrapport om bredbandsmarknaden bekräftade Konkurrensverkets uppfattning (RiR 2017:13).