

## Slutredovisning av forskningsprojekt

### **Projektnamn: Konkurrensbegränsningar i vertikal avtalsbildning, Dnr 66/2004**

Forskningsprojektet har avslutats under 2012 och har resulterat dels i en publikation om agentavtal 2006 under titeln *Agentavtalsprivilegiet i konkurrens : särskilt om gränsdragningen mellan genuina och oäkta agentavtal, en forskningsrapport*. Projektets huvuddel har omfattat en djupgående utredning av konkurrensrättsliga regler knutna till vertikala avtal i allmänhet och har resulterat i en monografi under titeln *Distributionsavtal : vertikala avtal och konkurrensrättsliga aspekter*.

Distributionsavtal är troligen en bland de mest vanliga typerna av avtal mellan företag och har en stor, och ibland avgörande, betydelse när varor och tjänster skall sättas på marknaden. Denna bok behandlar de mest väsentliga aspekterna av konkurrensrättens inverkan på distributionsavtal. Ämnet behandlas främst utifrån reglerna om förbudet mot konkurrensbegränsande avtal och gällande gruppundantag för vertikala avtal, dvs. avtal som ingås mellan företag som är verksamma i olika led av distributionskedjan. Nationell svensk lagstiftning på området är i princip helt anpassad till EU:s konkurrensregler, varför kommissionspraxis och praxis från EU-domstolen är av fundamental betydelse.

I boken behandlas inledningsvis ett lämpligt tillvägagångssätt för analys av vertikala avtal, vilka avtal som kvalificeras som undantagna i allmänhet, vilka som faller utanför förbudsområdet och i vilka sammanhang som gruppundantaget är tillämpligt. Därefter behandlas konkurrensklausuler och skilda former av särskilt allvarliga konkurrensbegränsningar relaterade till vertikala avtal.

I den sista delen av boken utreds olika distributionsformer; exklusiv distribution/ensamåterförsäljaravtal, selektiv distribution, franchising, agentavtal, distribution via elektroniska media och icke exklusiva distributionsavtal. Bilagt till boken finns även tillämplig gruppundantagsförordning och kommissionens riktlinjer för vertikala avtal.

I boken konstateras även att det alltjämt finns diskrepanser mellan svensk rätt och EU-rätten gällande vissa regler om vertikala avtal, bl.a. handelsagenturregler och kommission.

#### Referenser till publikationer om forskningsresultat

#### **Agentavtalsprivilegiet i konkurrens : särskilt om gränsdragningen mellan genuina och oäkta agentavtal, en forskningsrapport**

Stockholm : Konkurrensverket, 2006, Svenska 67 s.

Serie: Konkurrensverkets uppdragsforskningsserie, 1652-8069 ; 2006:7

#### **Distributionsavtal : vertikala avtal och konkurrensrättsliga aspekter**

ISBN 978-91-39-11263-1

1. uppl. Stockholm : Norstedts juridik, 2012, Svenska 427 s.