

Ett samordnat upphandlingsstöd

Inledningsanförande av Konkurrensverkets generaldirektör Dan Sjöblom vid seminarium "Innovationer på beställning!" den 30 september 2013 i Stockholm.

Det talade ordet gäller

Tack för möjligheten att få vara här personligen och träffa er som är intresserade av upphandling och hur de kan påverka Sveriges framtid. Hur kan och bör offentliga upphandlingar driva på och stimulera till nya idéer, effektivare metoder och fortsatt tillväxt i samhället? Och i slutändan skapa större möjligheter för en gemensam välfärd?

Vi står just nu inför en samordning av flera verksamheter som rör offentlig upphandling, bland annat det som rör innovationsupphandling. Konkurrensverket kommer att ha ett större ansvar för detta i fortsättningen, inom ramen för ett samordnat upphandlingsstöd. Jag ska återkomma till det om en liten stund.

Konkurrens, upphandling och innovation hör intimt samman. Innovationer är liksom konkurrens ett medel för att skapa välbehövlig marknadsdynamik. Alla vinner på att det finns incitament och förutsättningar att utmana befintliga strukturer. Genom konkurrensutsättning, där bästa idé, mätt till exempel genom beräkning av livscykelkostnad, tar hem spelet så stimuleras nya produkter och nya sätt att lösa problem.

Varje år spenderar det offentliga Sverige, kommuner, landsting och staten, i storleksordningen 600 miljarder kronor på att köpa in varor och tjänster. En mycket legitim fråga är hur dessa pengar, som motsvarar omkring 16-17 procent av BNP, ska vara med och driva på utvecklingen.

Innovationsupphandlingar kan bidra till en effektivare offentlig sektor och stimulera industri och tillväxt, vilket i sin tur skapar grund för fortsatt välfärd.

Adress 103 85 Stockholm
Besöksadress Torsgatan 11
Telefon 08-700 16 00
Fax 08-24 55 43
konkurrensverket@kkv.se

Regeringen pekar i sin budgetproposition på att Sverige använder innovationsupphandlingar i relativt liten utsträckning jämfört med andra länder som Nederländerna och Storbritannien.

Om vi i framtiden ska få fler goda exempel på innovationsupphandlingar beror slutligen på de upphandlande myndigheterna och enheterna. De ska formulera sina behov och omsätta dessa i tydliga krav inför sina upphandlingar. De måste veta vilka kända produkter som finns på lagerhyllan, och om dessa tillfredsställer behoven och samtidigt vara öppna för att låta marknaden leverera nya lösningar. Jag hoppas att vi ska kunna bidra med stöd till upphandlare så att upphandlingsreglerna kan användas för att göra goda affärer och samtidigt skapa utrymme för nytänkande.

Nya tankar och idéer kommer ofta fram i mindre företag. Många entreprenörer eller uppfinnare har med starkt engagemang gett sig i kast med att lansera nya produkter och metoder. Här gäller det för upphandlare att vara lyhörda och inte stänga ute det nytänkande och nyskapande. Ur nya och små företag skapas morgondagens tillväxt.

Konkurrensverket kommer från och med halvårsskiftet nästa år att ta över ansvaret för det statliga upphandlingsstödet. Uppgifter som idag ligger på Miljöstyrningsrådet, Vinnova – och då gäller det innovationsupphandlingar –, och Upphandlingsstödet hos Kammarkollegiet, kommer att föras över till Konkurrensverket. Detta framgår av regeringens budgetföreslag till riksdagen.

Det är bra att de upphandlingsstödjande verksamheterna förs samman. Frågorna om exakt hur det kommer att fungera är många. Det jag kan säga idag är att vi till halvårsskiftet nästa år kommer att ha fört samman de olika delarna. Jag avser att se till att min organisation då kommer att leverera i enlighet med regeringens uppdrag så att den offentliga upphandlingens olika intressenter får nytta av ett upphandlingsstöd med hög kompetens i alla väsentliga frågor.

Tack för uppmärksamheten!

Dan Sjöblom

Generaldirektör, Konkurrensverket